

FLÜSSIGGAS

HERSTELLUNG • VERSORGUNG • VERTRIEB • LAGERUNG • PRODUKTE UND ANWENDUNG

Foto: Ronald Kampasch



| Inhalt | Seite(n) |
|------------------------|-----------|
| Ansprechpartner | 3 |
| Fachzeitschrift | 4 |
| Website | 15 |
| Newsletter | 17 |
| Sponsored Post | 20 |

Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

Kontakt

Ansprechpartner 3

FLÜSSIGGAS (Print)

Titelporträt 4
Zielgruppe 6
Auflagen- und Verbreitungsanalyse..... 7
Termin- und Themenplan 8
Preise 10

Technische Angaben (Print)

Formate und technische Angaben 13

FLÜSSIGGAS (Website)

Porträt 15
Displaywerbung 16

FLÜSSIGGAS (Newsletter)

Porträt und Nutzungsdaten 17
Werbeformen 18
Preise 19

FLÜSSIGGAS (Sponsored Post)

Leistungsumfang und Preise 20





Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Tel.: 05241 2151-5511
michael.voss@
bauverlag.de



Uta Heindl
Chefredakteurin
Tel.: 089 297206
u.heindl@
strobmediagroup.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
strobmediagroup.de



Lutz Krampitz
Verlagsvertretung
Tel.: 0203 4568266
Fax: 0203 4568538
l.krampitz@
strobmediagroup.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@
strobmediagroup.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
Fax: 02931 890038
s.danne@
strobmediagroup.de



Linda Schlingmann
Sales Service
Tel.: 02931 890021
dispo@
strobmediagroup.de

| | | | |
|----------------------------|---|--------------------------|--|
| Titel: | FLÜSSIGGAS | Mitgliedschaften: | Deutsche Fachpresse |
| Kurzcharakteristik: | <p>FLÜSSIGGAS, gegründet 1955, ist Deutschlands bedeutendste Fachzeitschrift für die Versorgung, den Vertrieb, die Lagerung sowie Technik und Anwendung von Propan, Butan und Autogas.</p> <p>FLÜSSIGGAS berichtet unabhängig und kompetent über relevante Themen der Flüssiggasbranche und angrenzende Bereiche.</p> | Verlag: | STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038 dispo@strobemediagroup.de www.strobemediagroup.de |
| Zielgruppe: | <p>FLÜSSIGGAS richtet sich gezielt an alle spezialisierten Flüssiggas-Hersteller, -Planer, -Anwender und -Versorger, die Autogasindustrie sowie an Ministerien und Verbände zur Nutzung von Brenn- und Treibgasen.</p> | Herausgeber: | Michael Voss |
| Erscheinungsweise: | 6 x jährlich | | |
| Heftformat: | DIN A4 | | |
| Jahrgang: | 69. Jahrgang 2023 | | |
| Bezugspreis: | Jahresabonnement Inland € 82,- inkl. MwSt. und Versandkosten Ausland € 89,- inkl. Versandkosten Einzelverkaufspreis € 15,50 inkl. Versandkosten | | |



Anzeigen: Stefan Hoffmann, Head of Sales Operations,
Sales Koordinator SMG [-22]
s.hoffmann@strobeldmediagroup.de
Sarah Danne, Digital Sales Manager [-28]
s.danne@strobeldmediagroup.de
Linda Schlinkmann, Sales Service Manager [-21]
dispo@strobeldmediagroup.de
Verlagsvertretung
Lutz Krampitz
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@strobeldmediagroup.de

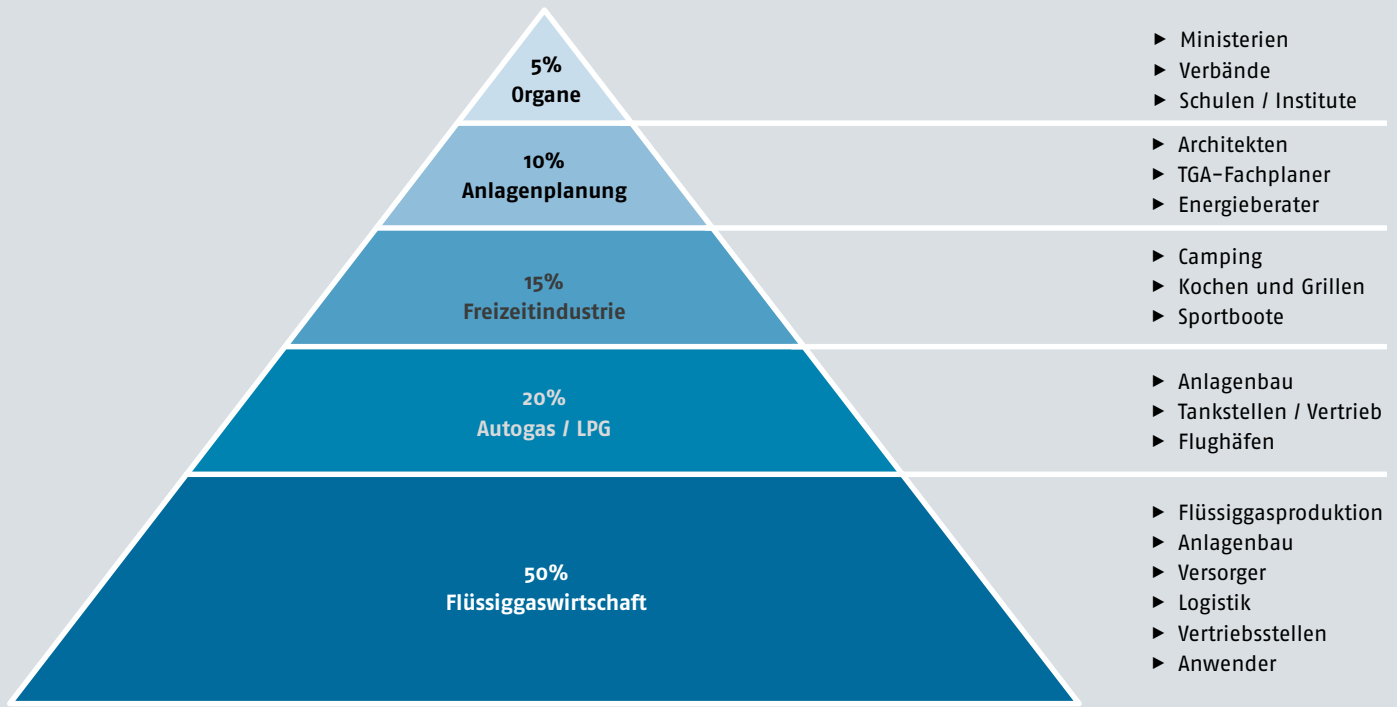
Redaktion: Chefredaktion:
Uta Heindl
Orleansstraße 53, 81667 München
Tel.: 089 297206
u.heindl@strobeldmediagroup.de

| | | | |
|--------------------------------------|-------------------|---|--------|
| Umfangsanalyse: | 2021 = 6 Ausgaben | | |
| Format des Titels: | DIN A4 | | |
| Gesamtumfang: | 216 Seiten | = | 100,0% |
| Redakt. Teil: | 197 Seiten | = | 91,2 % |
| Anzeigenteil: | 19 Seiten | = | 8,8 % |
| <hr/> | | | |
| Davon Stellen- und Gelegenheitsanz.: | nicht erhoben | | |
| Ein-/Durchhefter: | 0 Seiten | = | 0 % |
| Verlagseigene Anz.: | nicht erhoben | | |
| Beilagen: | 0 Stück | | |
| <hr/> | | | |

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils: nicht erhoben

FLÜSSIGGAS

Verbreitung nach Anwendungsbereichen und Zielgruppen



Alle Zahlen sind Circaangaben.

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

| | | | |
|------------------------------------|------|---|-----|
| Druckauflage: | 4200 | | |
| tvA: | 4011 | Davon Ausland: | 178 |
| Verkaufte Auflage: | 3513 | Davon Ausland: | 178 |
| – Abon. Exemplare | 3157 | | |
| – Sonstiger Verkauf | 327 | | |
| – Einzelverkauf | 29 | | |
| Freistücke: | 498 | <i>Hinweis: Weitere Freistücke sowie ein Teil der Belegexemplare werden digital im E-Kiosk auf IKZ-select zur Verfügung gestellt!</i> | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 189 | | |

Geografische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|-----------------|--|-----------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 95,5 | 3833 |
| Ausland | 4,5 | 178 |
| (tvA) | 100,0 | 4011 |

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

| PLZ-Zone | % | Exemplare |
|----------------------|-------------|-------------|
| 0 | 7,2 | 287 |
| 1 | 7,5 | 302 |
| 2 | 7,4 | 298 |
| 3 | 9,6 | 384 |
| 4 | 12,9 | 518 |
| 5 | 15,7 | 628 |
| 6 | 6,1 | 244 |
| 7 | 6,9 | 278 |
| 8 | 12,6 | 507 |
| 9 | 9,6 | 387 |
| Anteil an tvA | 95,5 | 3833 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 4011 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2022
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

| Ausgabe/Termine | Themen | Messe /Ausstellungen |
|---|--|---|
| 1 ET 13.02.2023 AS 18.01.2023 RS 10.01.2023 | Top-Thema: Flüssiggas für die Energiewende Alternative Brennstoffe und Antriebsarten • Spezialgase • Löten und Schweißen mit Flüssiggas • Emissionsarme Maschinen mit Flüssiggas • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche | Januar CMT (Caravan Motor, Touristik), Stuttgart: 14.1. – 22.1.2023 boot, Düsseldorf: 21.1. – 29.1.2023 Februar GIMS – Geneva International Motorshow, Genf: 14.2. – 19.2.2023 f.re.e, München: 22.2. – 26.2.2023 Internationale Gefahrguttag, Hamburg: 27.2. – 28.2.2023 |
| 2 ET 12.04.2023 AS 15.03.2023 RS 07.03.2023 | Top-Thema: Outdoor – Flaschengas Flüssiggasflaschen • Gasflaschen-Abfüllanlagen • Caravaning • Boot • Outdoor-Küchen • Ballonfahren • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche | März Austrian Boat Show Boot Tulln, Tulln: 2.3. – 5.3.2023 IWA & Outdoor Classics, Nürnberg: 2.3. – 5.3.2023 ISH, Frankfurt a.M.: 13.3. – 17.3.2023 Freizeit, Touristik & Garten, Nürnberg: 22.3. – 26.3.2023 Pumps & Valves, Dortmund: 29.3. – 30.3.2023 |
| 3 ET 14.06.2023 AS 15.05.2023 RS 05.05.2023 | Top-Thema: Forum Flüssiggas Der Flüssiggasmarkt in Deutschland und Europa • Transport und Logistik • Tankkesselwagen, Pumpen und Zubehör • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche | April Hannover Messe, Hannover: 7.4. – 21.4.2023 17th Cryogenics 2023 IIR Conference, Dresden: 24.4. – 28.4.2023 LogiMAT, Stuttgart: 25.4. – 27.4.2023 Mai transport logistic, München: 9.5. – 12.5.2023 Sensor+Test, Nürnberg: 9.5. – 11.5.2023 Petrol Station, Warschau: 17.5. – 19.5.2023 E-world energy & water, Essen: 23.5. – 25.5.2023 |

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss / RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

| Ausgabe/Termine | Themen | Messe /Ausstellungen |
|---|--|--|
| 4 ET 07.08.2023 AS 12.07.2023 RS 04.07.2023 | Top-Thema: Sicherheit Bericht vom Forum Flüssiggas • Bericht vom European LPG Congress • Tankstellentechnik • Armaturen, Regler und Messgeräte • Telemetrie • Versicherungen • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche | Juni European Liquid Gas Congress 2023 H2 Forum 2023, Berlin: 6.6. – 7.6. 2023 LNG 2023, Vancouver: 10.6. – 13.6.2023 DVFG-Jahrestagung und Forum Flüssiggas, München: 13. – 15.6.2023 Tankstelle und Mittelstand, Essen: 14.6. – 15.6.2023 The smarter E Europe, München: 14.6. – 16.6.2023 spoga + gafa, Köln: 18.6.–20.6.2023 |
| 5 ET 10.10.2023 AS 13.09.2023 RS 05.09.2023 | Top-Thema: Mobilität Autogas-Versorgung • OEM-Fahrzeuge • Gasanlagen-Umrüstungen • Dual-Fuel • Caravans und Motorcaravans • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche | August Caravan Salon, Düsseldorf: 26.08.-03.09.2023 September ICOGT (International Conference on Oil and Gas Transportation) 2023, Zürich: 16.9. – 17.9.2023 |
| 6 ET 04.12.2023 AS 08.11.2023 RS 30.10.2023 | Top-Thema: Wärme Technologien für klimafreundliches Heizen mit Flüssiggas • Flüssiggas in Industrie- und Gewerbehallen • Flüssiggaskamine und -kaminöfen • Propan als Kältemittel • Winterbaustellen • Flüssiggas in der Gastronomie • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche | Oktober IAA mobility, München: 5.10. – 10.10.2023 |

Sonderausgabe für SHK-Installateure 2800 Exemplare

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

In jeder Ausgabe: Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der mobilen Energie Flüssiggas

Rubriken: MARKT UND MENSCHEN, AUTOGAS UND TANKSTELLENTÉCHNIK, TECHNIK UND ANWENDUNG, FIRMEN UND PRODUKTE sowie Berichte von Veranstaltungen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden? Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Anzeigenformate und Preise: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

| Format | Breite x Höhe in mm (Satzspiegel) | sw / 2c / 3c / 4c |
|------------|--------------------------------------|-------------------|
| 1/1 Seite | 184 x 265 | 3160,- |
| 3/4 Seite | 137 x 265 oder 184 x 198 | 2620,- |
| 2/3 Seite | 121 x 265 oder 184 x 176 | 2420,- |
| Juniorpage | 137 x 190 | 1980,- |
| 1/2 Seite | 90 x 265 oder 184 x 130 | 1890,- |
| 1/3 Seite | 58 x 265 oder 184 x 86 | 1380,- |
| 1/4 Seite | 43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63 | 1070,- |
| 1/8 Seite | 43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30 | 550,- |
| 1/16 Seite | 43 x 63 oder 90 x 30 | 370,- |

| Format | Breite x Höhe in mm (im Anschnitt) | sw / 2c / 3c / 4c |
|------------|---------------------------------------|-------------------|
| 1/1 Seite | 210 x 297 | 3270,- |
| 3/4 Seite | 150 x 297 oder 210 x 219 | 2730,- |
| 2/3 Seite | 134 x 297 oder 210 x 197 | 2530,- |
| Juniorpage | 148 x 210 | 2050,- |
| 1/2 Seite | 103 x 297 oder 210 x 146 | 1960,- |
| 1/3 Seite | 71 x 297 oder 210 x 106 | 1450,- |
| 1/4 Seite | 56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84 | 1140,- |
| 1/8 Seite | 56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50 | 620,- |

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

| | | |
|---------------------|-----------------------------------|----------|
| Platzierung: | 2. Umschlagseite* 4c | € 3630,- |
| | 4. Umschlagseite* 4c | € 3630,- |
| | Titelseitenkombination* 4c | € 4220,- |

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Platzierungs- vorschrift:

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10% des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben (vgl. Anzeigenformate und Preise).

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|------------|-----|---------------|-----|
| 3 Anzeigen | 3% | 3 Seiten | 5% |
| 6 Anzeigen | 10% | 6 Seiten | 10% |
| 9 Anzeigen | 15% | 10 Seiten | 15% |

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter und Beilagen werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Kombiniert werden können die Objekte IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

| Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite) | | Mengenstaffel für Seitenvolumen | |
|------------------------------------|-----|---------------------------------|-----|
| ab 3 Anzeigen | 3% | ab 3 Seiten | 5% |
| ab 6 Anzeigen | 5% | ab 6 Seiten | 10% |
| ab 12 Anzeigen | 10% | ab 12 Seiten | 15% |
| ab 18 Anzeigen | 15% | ab 18 Seiten | 20% |
| ab 24 Anzeigen | 20% | ab 24 Seiten | 25% |
| ab 48 Anzeigen | 25% | | |

| | | |
|--------------------------|--|---|
| Rubriken: | <p>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,75 sw 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,40 4c</p> <p>Stellengesuche, Vertretungsgesuche, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,10 sw</p> <p>Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die Chiffregebühr beträgt € 50,00 pro Termin einschl. Versandkosten.</p> <p>Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p> | <p>Aufgeklebte Werbemittel:</p> <p>Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.</p> |
| | | <p>Individuelle Formate:</p> <p>auf Anfrage.</p> |
| | | <p>Kontakt:</p> <p>Stefan Hoffmann, Tel.: 02931 890022</p> |
| | | <p>Zahlungsbedingungen:</p> <p>Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum. USt-Ident-Nr.: DE 123886345</p> |
| | | <p>Bankverbindungen:</p> <p>Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN</p> <p>Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p> |
| Sonderwerbformen: | <p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p> | |
| Beihefter: | <p>2 Seiten € 3950,- 4 Seiten € 4280,- Beihefter mit mehr als vier Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p> | |
| Beilagen: | <p>Beilage in Gesamtauflage, bis 25 g, € 4120,- inklusive Postgebühren.</p> <p>Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.</p> <p>Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p> | <p>Geschäftsbedingungen:</p> <p>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p> |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Zeitschriftenformat: | 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch |
| Satzspiegel: | 184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite |
| Druck- und Bindeverfahren: | Offsetdruck, Klebebindung |
| Datenübermittlung: | Per E-Mail an: datenannahme@strobemediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931 890083 |
| Datenformate: | Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. |
| Farben: | Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen. |
| Proof: | Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. |
| Datenarchivierung: | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| Gewährleistung: | Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. |
| Kontakt: | Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauverlag.de |

| | |
|-------------------|---|
| Beihefter: | |
| Format: | unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben |
| Beschnittzugaben: | Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen. |
| Papiergewicht: | 80 bis 170 g/qm |
| Verpackung: | mit Kantenschutz |

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter:

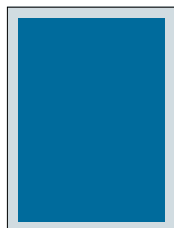
www.ikz.de/richtlinien

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

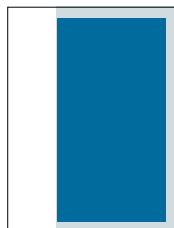
Print Media Group GmbH – Niederlassung Leimen
Gutenbergstraße 4, 69181 Leimen

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



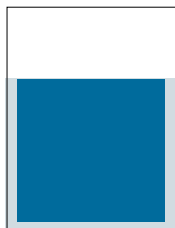
1/1 Seite

■ **184 x 265 mm**
■ **210 x 297 mm**



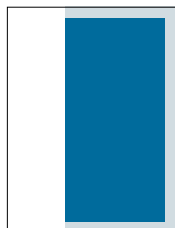
3/4 hoch

■ **137 x 265 mm**
■ **150 x 297 mm**



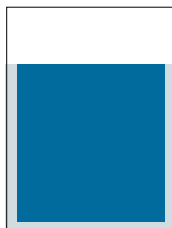
3/4 quer

■ **184 x 198 mm**
■ **210 x 219 mm**



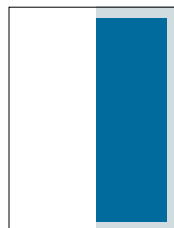
2/3 hoch

■ **121 x 265 mm**
■ **134 x 297 mm**



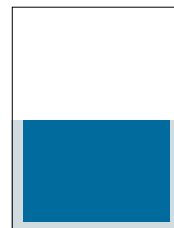
2/3 quer

■ **184 x 176 mm**
■ **210 x 197 mm**



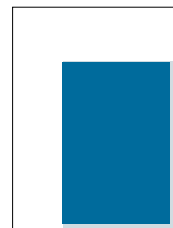
1/2 hoch

■ **90 x 265 mm**
■ **103 x 297 mm**



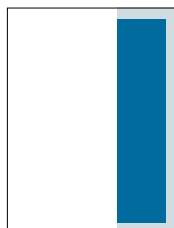
1/2 quer

■ **184 x 130 mm**
■ **210 x 146 mm**



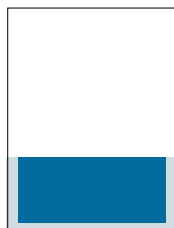
Juniorpage

■ **137 x 190 mm**
■ **148 x 210 mm**



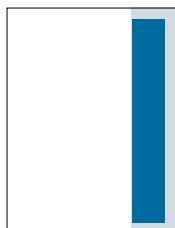
1/3 hoch

■ **58 x 265 mm**
■ **71 x 297 mm**



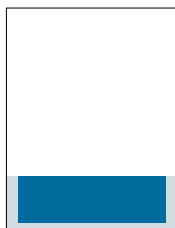
1/3 quer

■ **184 x 86 mm**
■ **210 x 106 mm**



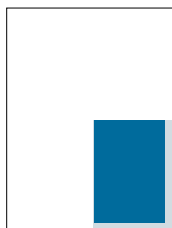
1/4 hoch

■ **43 x 265 mm**
■ **56 x 297 mm**



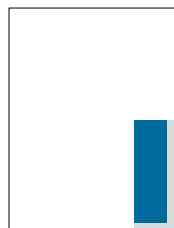
1/4 quer

■ **184 x 63 mm**
■ **210 x 84 mm**



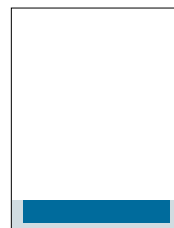
1/4 2sp.

■ **90 x 130 mm**
■ **103 x 146 mm**



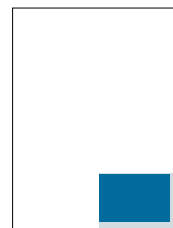
1/8 hoch

■ **43 x 130 mm**
■ **56 x 146 mm**



1/8 quer

■ **184 x 30 mm**
■ **210 x 50 mm**



1/8 hoch 2 sp.

■ **90 x 63 mm**
■ **103 x 84 mm**

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

- Web-Adresse:** www.fluessiggas-magazin.de
- Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Flüssiggas-Branche. Online seit 2005. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, Autogas, Volltext-Recherchemöglichkeit, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps. Kostenlose E-Mail-Newsletter. Die Website www.fluessiggas-magazin.de ist seit 2019 Bestandteil von www.ikz.de.
- Zielgruppe:** Flüssiggaswirtschaft und -handel, Techniker der Sanitär-Heizung-Klima-Branche, Endverbraucher, Verbände, Hochschulen etc.
- Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
Telefon 02931 8900 - 0, Telefax 02931 890038
www.strobelmediagroup.de, dispo@strobelmediagroup.de
- Ansprechpartner
Redaktion:** Uta Heindl, Chefredakteurin
Tel. 089 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de
- Ansprechpartner
Online:** Sarah Danne, Digital Sales Manager
Tel. 02931 8900 - 28
s.danne@strobelmediagroup.de

The screenshot displays the homepage of the Flüssiggas website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'FLÜSSIGGAS' and several menu items: 'MARKT & MENSCHEN', 'THEMEN & TECHNIK', and 'SOCIAL MEDIA'. A search bar is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, there are several featured articles and sections. On the left, there is a 'NEWSLETTER ANMELDUNG FLÜSSIGGAS' section with a 'JETZT ANMELDEN' button. Below that is a '150 JAHRE STROBEL-VERLAG' section with images of books. The main content area features several news articles with dates and titles: '03.09.2022 GOK: Neue Filterpatrone für Caramatic-Serie', '02.09.2022 Kraftstoffalternative Autogas', '01.09.2022 Deadline Ende September: EEX-Zertifikate im nationalen Emissionshandel', and '18.08.2022 LPG Week: Frühbucherrabatt bis 14. September'. Each article has a 'WEITERLESEN' button. The website layout is clean and professional, with a focus on providing news and information to the industry.

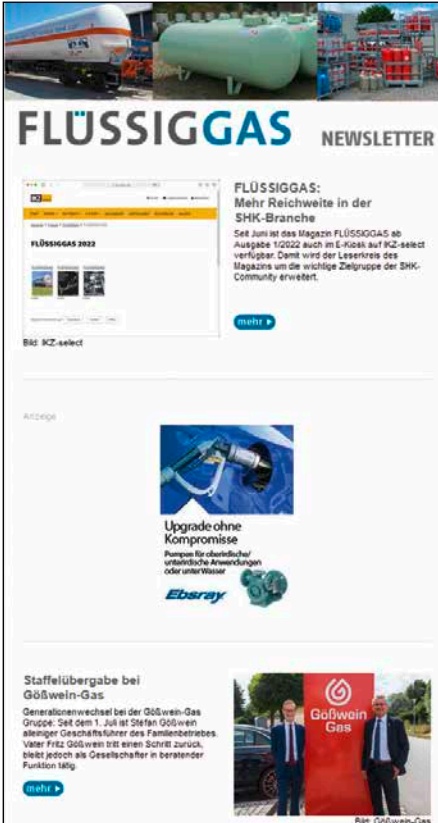
| Werbemittel | Maße | Preis für 28 Tage / 4 Wochen |
|-----------------------|--|------------------------------|
| Super Banner | 728 x 90 px | 252 € |
| Skyscraper | 120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (Wide Sky) | 301 € |
| Medium Rectangle | 300 x 250 px | 350 € |
| AdBundle | Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper | 301 € |
| Wallpaper | Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px | 455 € |
| Billboard Ad | 970 x 250 px, 800 x 250 px oder 770 x 250 | 504 € |
| Sitebar Ad / Halfpage | 300 x 600 px | 399 € |
| Fireplace | Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky | Auf Anfrage |
| Homepage Takeover | Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard | Auf Anfrage |
| Cinema Ad | Auf Anfrage | Auf Anfrage |
| Interstitial | Auf Anfrage | Auf Anfrage |
| Banderole Ad | Auf Anfrage | Auf Anfrage |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

| | |
|---------------------------------------|---|
| Name: | FLÜSSIGGAS Newsletter |
| Kurzcharakteristik: | Der Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten aus der Flüssiggas-Branche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen. |
| Zielgruppe: | Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben. |
| Erscheinungsweise: | monatlich |
| Verlag : | STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg Telefon 02931 8900 – 0, Telefax 02931 890038 www.strobelmediagroup.de, dispo@strobelmediagroup.de |
| Ansprechpartner Redaktion: | Uta Heindl, Chefredakteurin Tel. 089 297206 u.heindl@strobelmediagroup.de |
| Ansprechpartner Online: | Sarah Danne, Digital Sales Manager Tel. 02931 8900 – 28 s.danne@strobelmediagroup.de |

Nutzungsdaten

| | |
|---------------------|--|
| Empfänger: | Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachleute in Unternehmen der Flüssiggaswirtschaft, sowie in Installationsbetrieben, Ministerien und Behörden. |
| Verbreitung: | ca. 1100 Abonnenten, Stand: Oktober 2022 |



FLÜSSIGGAS NEWSLETTER

FLÜSSIGGAS: Mehr Reichweite in der SHK-Branche
Seit Juni ist das Magazin FLÜSSIGGAS ab Ausgabe 1/2022 auch im E-Kiosk auf KZ-select verfügbar. Damit wird der Leserkreis des Magazins um die wichtige Zielgruppe der SHK-Community erweitert.

Upgrade ohne Kompromisse
Pumpen für oberirdische/ unterirdische Anwendungen oder unter Wasser
Ebsray

Staffelübergabe bei GÖßwein-Gas
Generationswechsel bei der GÖßwein-Gas Gruppe: Seit dem 1. Juli ist Stefan GÖßwein alleiniger Geschäftsführer des Familienbetriebes. Vater Fritz GÖßwein tritt einen Schritt zurück, bleibt jedoch als Gesellschafter in beratender Funktion tätig.

Bild: KZ-select

Bild: GÖßwein-Gas



Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung
Header, neben dem Newsletter.

Formate
Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Abb.: Schematische Screenshot-Darstellung

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Der Klassiker: Fullbanner

Platzierung
Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format
468 x 60 Pixel

Vorzüge
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Top Preis-Leistung: Rectangle

Platzierung
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format
180 x 150 Pixel

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.



Abb.: Schematische Screenshot-Darstellung

Werbeformen und Preise:

| Werbeform | Skycraper | Wide-Skycraper | Text-Teaser | Fullbanner | Rectangle |
|------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|---|
| Platzierung | Header, direkt neben dem Newsbereich | Header, direkt neben dem Newsbereich | Im Newsbereich | Im Newsbereich | Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend |
| | | | Top-Position möglich* | Top-Position möglich* | |
| Format in Pixel | 120 x 600 | 160 x 600 | Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen | 468 x 60 | 180 x 250 |
| Datenvolumen bis | 60 KB | 60 KB | 60 KB | 60 KB | 60 KB |
| Preis in € | 420 € | 420 € | 420 € | 420 € | 290 € |

* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 10 Schaltungen 10 %
 bei 15 Schaltungen 15 %
 bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum.
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für einen Sponsored Post können vielfältig sein.

Der Sponsored Post wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

1. Sponsored Post im **FLÜSSIGGAS Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
2. Sponsored Post auf **fluessiggas-magazin.de** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
3. Beworbener Sponsored **Facebook-Post** über die Facebook-Fanpage der FLÜSSIGGAS mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
4. Dauerhafter **Online-Beitrag** auf fluessiggas-magazin.de (bleibt auch nach den vier Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)

| Leistungsumfang | Sponsored Post |
|--|----------------|
| Sponsored Post auf fluessiggas-magazin.de ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite | ✓ |
| Sponsored Post im FLÜSSIGGAS-NEWSLETTER ▶ 1 x Versand an ca. 1.048 Empfänger | ✓ |
| Sponsored Post via Facebook ▶ 1 x gesponserter Beitrag via Facebook zur Zielgruppe | ✓ |
| Preis | 1.820 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.