



FLÜSSIGGAS

HERSTELLUNG • VERSORGUNG • VERTRIEB • LAGERUNG • PRODUKTE UND ANWENDUNG

© photoschmidt

Inhalt	Seite(n)	
Ansprechpartner	2	
Zielgruppen	3	
Fachzeitschrift	4-13	online
Website	15	
Newsletter	16-18	
Services	19	

Mediadaten 2021



STROBEL MEDIA GROUP



Uta Heindl
Chefredakteurin
Tel.: 089 297206
u.heindl@
strobmediagroup.de



Stefan Hoffmann
Anzeigenleiter
Tel.: 02931 890022
Fax: 02931 890038
s.hoffmann@
strobmediagroup.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
Fax: 02931 890038
s.danne@
strobmediagroup.de



Lutz Krampitz
Verlagsvertretung
Tel.: 0203 4568266
Fax: 0203 4568538
l.krampitz@
strobmediagroup.de



Awigeja Schustow
Sales Service Manager
Tel.: 02931 890021
Fax: 02931 890038
a.schustow@
strobmediagroup.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
strobmediagroup.de



Christian Wesselmann
Director Customer Experience,
Subscription & Data
c.wesselmann@
strobmediagroup.de

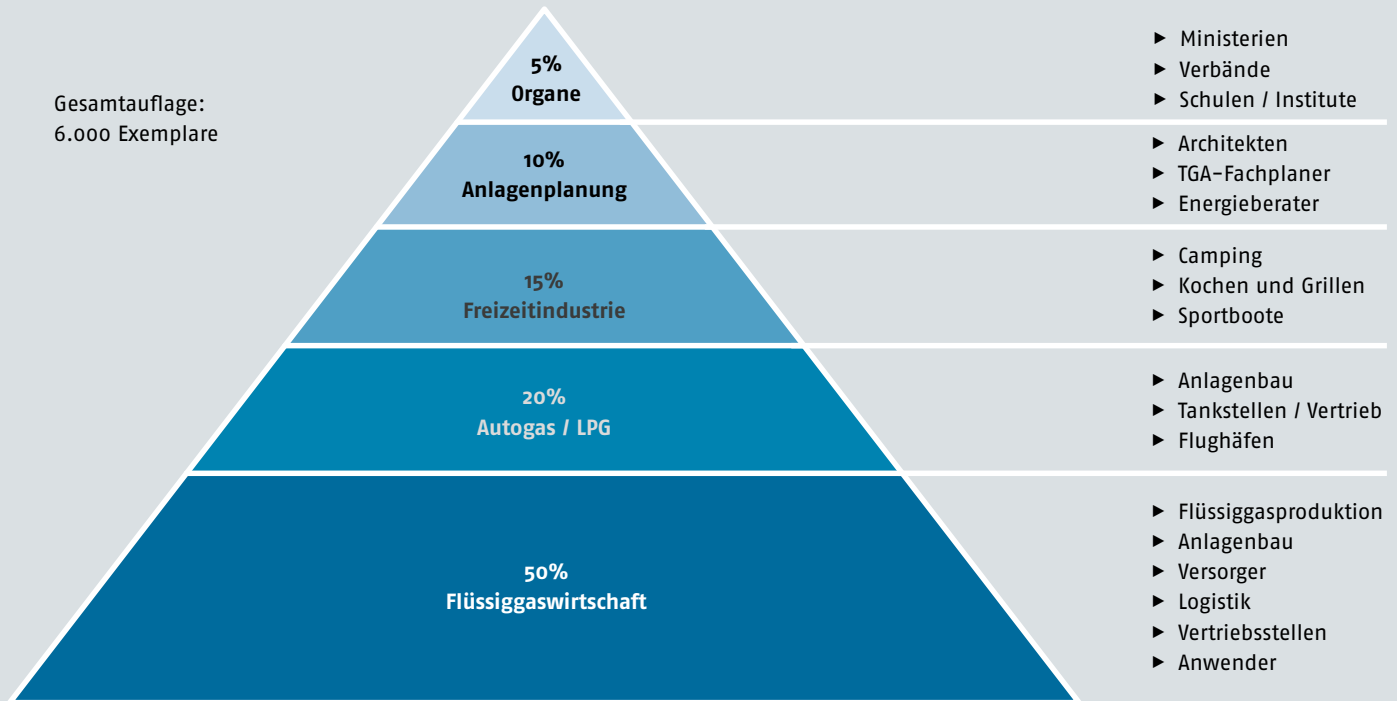


Siegbert Hahne
Produktion
Tel.: 02931 890083
s.hahne@
strobmediagroup.de

FLÜSSIGGAS


Verbreitung nach Anwendungsbereichen und Zielgruppen

Gesamtauflage:
6.000 Exemplare



Alle Zahlen sind Circaangaben.



- 1 Titel:** FLÜSSIGGAS
- 2 Kurzcharakteristik:** FLÜSSIGGAS, gegründet 1955, ist Deutschlands bedeutendste Fachzeitschrift für die Versorgung, den Vertrieb, die Lagerung sowie Technik und Anwendung von Propan, Butan und Autogas.
- FLÜSSIGGAS berichtet unabhängig und kompetent über relevante Themen der Flüssiggasbranche und angrenzende Bereiche.
- 3 Zielgruppe:** FLÜSSIGGAS richtet sich gezielt an alle spezialisierten Flüssiggas-Hersteller, -Planer, -Anwender und -Versorger, die Autogasindustrie sowie an Ministerien und Verbände zur Nutzung von Brenn- und Treibgasen. Weitere Details siehe Grafik Seite 3.
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 67. Jahrgang 2021
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland € 71,- (inkl. MwSt.) zzgl. € 7,- Versandkosten
Ausland € 71,- zzgl. € 14,- Versandkosten
Einzelverkaufspreis € 13,50 zzgl. Versandkosten
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse 
- 10 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
dispo@strobeldmediagroup.de
www.strobeldmediagroup.de
- 11 Herausgeber:** Michael Voss



12 Anzeigen:

Stefan Hoffmann, Anzeigenleiter [-22]
s.hoffmann@strobeldmediagroup.de
Sarah Danne, Digital Sales Manager [-28]
s.danne@strobeldmediagroup.de
Awigeja Schustow, Sales Service Manager [-21]
a.schustow@strobeldmediagroup.de
Verlagsvertretung
Lutz Krampitz
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@strobeldmediagroup.de

13 Redaktion:

Chefredaktion:
Uta Heindl
Orleansstraße 53, 81667 München
Tel.: 089 297206
u.heindl@strobeldmediagroup.de

14 Umfangsanalyse:

2019 = 6 Ausgaben

Format des Titels:

DIN A4

Gesamtumfang:

216 Seiten = 100 %

Redakt. Teil:

196 Seiten = 91 %

Anzeigenteil:

20 Seiten = 9 %

Davon Stellen- und

Gelegenheitsanz.: nicht erhoben

Ein-/Durchhefter: 0 Seiten = 0 %

Verlagseigene Anz.: nicht erhoben

Beilagen: 0 Stück

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils:

nicht erhoben



Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
1 ET 12.02.2021 AS 19.01.2021 RS 11.01.2021	Top-Thema: Gas für die Energiewende Mit Flüssiggas die Energiewende gestalten • Alternative Brennstoffe und Antriebsarten • Grundbaustein Wasserstoff • Spezialgase • Löten und Schweißen mit Flüssiggas • Emissionsarme Maschinen mit Gasantrieb • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	Januar CMT (Caravan Motor, Touristik), Stuttgart: 23. – 31. Januar 2021 Boot, Düsseldorf: 23. – 31. Januar 2021 März ISH, Digital: 22. – 26. März 2021 Mai transport logistic, München: 4. – 7. Mai 2021 Petrol Station, Warschau: 12. – 14. Mai 2021 spoga + Gafa, Köln: 30. Mai – 1. Juni 2021
2 ET 16.04.2021 AS 19.03.2021 RS 11.03.2021	Top-Thema: Outdoor – Flaschengas Qualitätsprodukt Flüssiggasflasche • Gasflaschen-Abfüllanlagen Gasflaschenregenerierung • Flüssiggas in Gartenbau und Landwirtschaft • Caravaning • Boot • Outdoor-Küchen • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	Juni NACS Convenience Summit Europe, Dublin: 1. – 3. Juni 2021 Tankstelle und Mittelstand, Essen: 9. – 10. Juni 2021 Forum Flüssiggas, Berlin: 16. – 17. Juni 2021 Logimat, Stuttgart: 22. – 24. Juni 2021 Liquid Gas Europe: European LPG Congress, Barcelona: 30. Juni – 1. Juli 2021
3 ET 11.06.2021 AS 14.05.2021 RS 05.05.2021	Top-Thema: Transport und Logistik Der Flüssiggasmarkt in Deutschland und Europa • Transport und Logistik • Tankkesselwagen, Pumpen und Zubehör • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	

Sonderausgabe
Outdoor

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

In jeder Ausgabe: Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der mobilen Energie Flüssiggas

Rubriken: MARKT UND MENSCHEN, AUTOGAS UND TANKSTELLENTCHNIK, TECHNIK UND ANWENDUNG, FIRMEN UND PRODUKTE sowie Berichte von Veranstaltungen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
<p>4 ET 06.08.2021 AS 13.07.2021 RS 05.07.2021</p>	<p>Top-Thema: Safety first Gefahrguteinsätze: Aus- und Fortbildung • Odorierung von Gas • Versicherungen • Bericht vom Forum Flüssiggas • Tankstellentechnik • Armaturen, Regler und Messgeräte • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche</p>	<p>August Caravan Salon, Düsseldorf: 27. August – 5. September 2021</p> <p>September IAA, München: 7. September – 12. September 2021 Gastech, Singapur: 13. – 16. September 2021 Automechanika, Frankfurt/Main: 14. – 18. September 2021 Interboot, Friedrichshafen: 18. – 26. September 2021</p>
<p>5 ET 08.10.2021 AS 14.09.2021 RS 06.09.2021</p>	<p>Top-Thema: Mobilität OEM-Fahrzeuge • Gasanlagen-Umrüstungen • Dual-Fuel zu Wasser und zu Lande • Caravans und Wohnwagen • Außenbereichs- und Freiflächenheizungen • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche</p>	
<p>6 ET 03.12.2021 AS 09.11.2021 RS 29.10.2021</p>	<p>Top-Thema: Wärme Technologien für klimafreundliches Heizen mit Flüssiggas • Flüssiggas in Industrie- und Gewerbehallen • Flüssiggaskamine und -kaminöfen • Propan als Kältemittel • Winterbaustellen • Flüssiggas in der Gastronomie • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche</p>	<div data-bbox="901 756 1181 845" style="border: 2px solid blue; border-radius: 15px; padding: 5px; background-color: #0070C0; color: white; text-align: center;"> <p>Sonderausgabe für SHK-Installateure 2000 Exemplare</p> </div>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

In jeder Ausgabe: Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der mobilen Energie Flüssiggas

Rubriken: MARKT UND MENSCHEN, AUTOGAS UND TANKSTELLENTÉCHNIK, TECHNIK UND ANWENDUNG, FIRMEN UND PRODUKTE sowie Berichte von Veranstaltungen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



1 Anzeigenformate und Preise: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw / 2c / 3c / 4c
1/1 Seite	184 x 265	2990,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	2470,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	2290,-
Juniorpage	137 x 190	1870,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	1790,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	1290,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	1010,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	510,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	340,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw / 2c / 3c / 4c
1/1 Seite	210 x 297	3090,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	2560,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	2370,-
Juniorpage	148 x 210	1940,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	1850,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	1340,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	1050,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	550,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.



2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 3430,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 3430,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 3980,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10% des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	6 Seiten	10%
9 Anzeigen	15%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter und Beilagen werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können die Objekte: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANNER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANNER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		



- 4 Rubriken:**
- Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,**
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,55 sw
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,20 4c
- Stellengesuche, Vertretungsgesuche,**
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,95 sw
- Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.
- Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.
- 5 Sonderwerbformen:** Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.
- Beihefter:**
2 Seiten € 3730,-
4 Seiten € 4.040,-
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.
- Beilagen:**
Beilage in Gesamtauflage, bis 25 g, € 3900,- (€ 650,- per Tsd.) inklusive Postgebühren.
Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.
Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.
- Aufgeklebte Werbemittel:**
Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
- Individuelle Formate:** auf Anfrage.
- 6 Kontakt:** Stefan Hoffmann, Tel.: 02931/890022
- 7 Zahlungsbedingungen:**
Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345
- Bankverbindungen:**
Sparkasse Arnberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift)
WELA DED 1 ARN
- Commerzbank** Arnberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift)
COBADEFF 466
- Geschäftsbedingungen:**
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.



- 1 **Auflagenkontrolle** –
- 2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage:	6000		
tvA:	5490	Davon Ausland:	325
Verkaufte Auflage:	3539	Davon Ausland:	262
– Abon. Exemplare	3179		
– Sonstiger Verkauf	360		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	1951		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	510		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,10	5165
Ausland	5,90	325
(tvA)	100,00	5489

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	6,70	346
1	7,49	387
2	6,54	338
3	8,95	462
4	16,01	827
5	19,32	998
6	6,18	319
7	6,95	359
8	12,72	657
9	9,14	472
tvA Inland	100,00	5165

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 5490 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 100 = 1,82%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2019
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.fluessiggas-magazin.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 184 mm breit x 265 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung:** Per E-Mail an:
datenannahme@strobeldmediagroup.de
Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.
Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83
s.hahne@strobeldmediagroup.de

Beihefter:

- Format:** unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
- Beschnittzugaben:** Kopf 4 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm
Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
- Papiergewicht:** 80 bis 170 g/qm
- Verpackung:** mit Kantenschutz

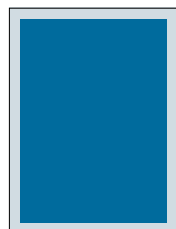
Beilagen:

- Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beilagen finden Sie unter www.ikz.de/richtlinien
- Format:** max. Außenformat 205 x 295 mm
(im Bund geschlossen)
- Gewicht:** max. 75 g

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

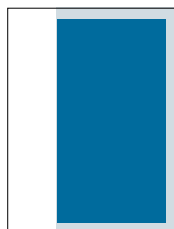
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:
Print Media Group GmbH – Niederlassung Leimen
Gutenbergstraße 4, 69181 Leimen

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



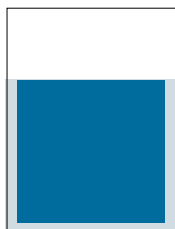
1/1 Seite

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 184 x 265 mm
 ■ 210 x 297 mm



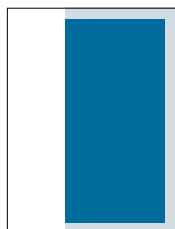
3/4 hoch

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 137 x 265 mm
 ■ 150 x 297 mm



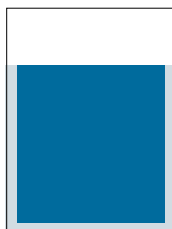
3/4 quer

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 184 x 198 mm
 ■ 210 x 219 mm



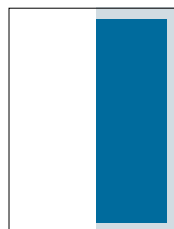
2/3 hoch

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 121 x 265 mm
 ■ 134 x 297 mm



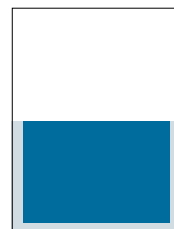
2/3 quer

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 184 x 176 mm
 ■ 210 x 197 mm



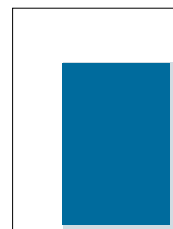
1/2 hoch

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 90 x 265 mm
 ■ 103 x 297 mm



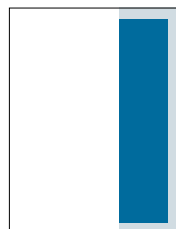
1/2 quer

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 184 x 130 mm
 ■ 210 x 146 mm



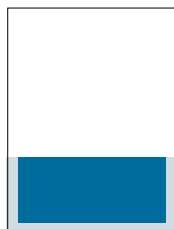
Juniorpage

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 137 x 190 mm
 ■ 148 x 210 mm



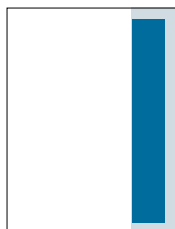
1/3 hoch

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 58 x 265 mm
 ■ 71 x 297 mm



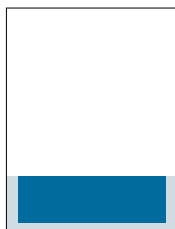
1/3 quer

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 184 x 86 mm
 ■ 210 x 106 mm



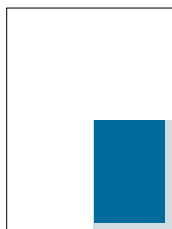
1/4 hoch

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 43 x 265 mm
 ■ 56 x 297 mm



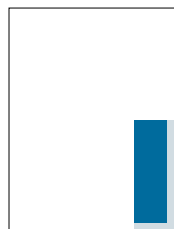
1/4 quer

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 184 x 63 mm
 ■ 210 x 84 mm



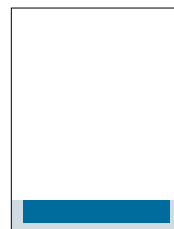
1/4 2sp.

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 90 x 130 mm
 ■ 103 x 146 mm



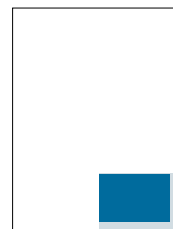
1/8 hoch

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 43 x 130 mm
 ■ 56 x 146 mm



1/8 quer

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 184 x 30 mm
 ■ 210 x 50 mm



1/8 hoch 2 sp.

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
 ■ 90 x 63 mm
 ■ 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

STROBEL Kiosk-App

Ausgabe verpasst?

Alle Zeitschriften der STROBEL MEDIA GROUP sind in der Kiosk-App digital erhältlich!



© Jackfrog



Download-Link:
www.ikz.de/app



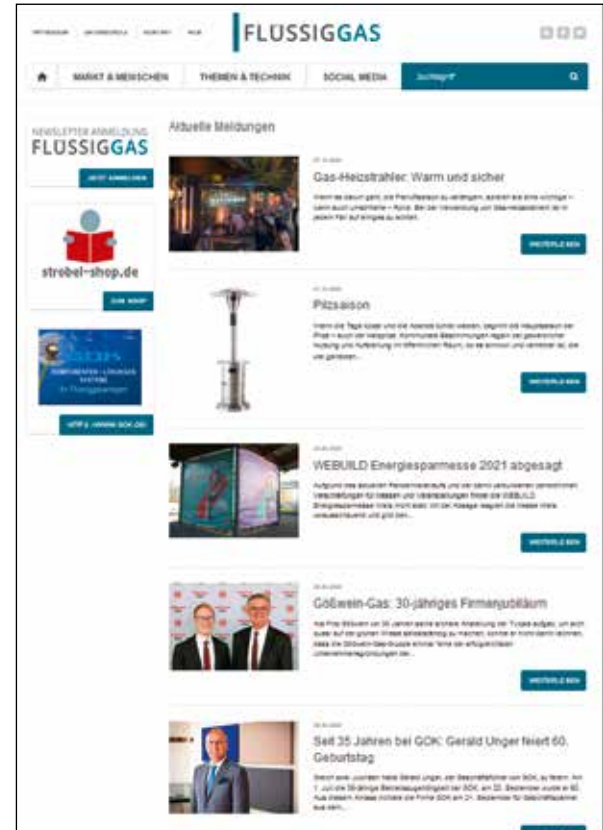


- 1 **Web-Adresse:** www.fluessiggas-magazin.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Flüssiggas-Branche. Online seit 2005. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, Autogas, Volltext-Recherchemöglichkeit, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps. Kostenlose E-Mail-Newsletter. Die Seite fluessiggas-magazin.de ist ab 2019 Bestandteil der ikz.de.
- 3 **Zielgruppe:** Flüssiggaswirtschaft und -handel, Techniker der Sanitär-Heizung-Klima-Branche, Endverbraucher, Verbände, Hochschulen etc.
- 4 **Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
Telefon 02931 8900 - 0, Telefax 02931 890038
www.strobelmediagroup.de, dispo@strobelmediagroup.de

**Ansprechpartner
Redaktion:** Uta Heindl, Chefredakteurin
Tel. 089 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de

**Ansprechpartner
Online:** Sarah Danne, Digital Sales Manager
Tel. 02931 8900 - 28
s.danne@strobelmediagroup.de

Online-Vermarkter: Business Advertising GmbH
Kronprinzenstraße 82 - 84
40217 Düsseldorf
Tel. 0211-179347-0
Fax 0211-179347-57
www.businessad.de
werbung@businessad.de





- 1 Name:** FLÜSSIGGAS Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten aus der Flüssiggas-Branche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
- 3 Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind. Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
Telefon 02931 8900 – 0, Telefax 02931 890038
www.strobelmedia.de, dispo@strobelmediagroup.de
- Ansprechpartner
Redaktion:** Uta Heindl, Chefredakteurin
Tel. 089 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de
- Ansprechpartner
Online:** Sarah Danne, Digital Sales Manager
Tel. 02931 8900 – 28
s.danne@strobelmediagroup.de

Nutzungsdaten N

Empfänger: Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachleute in Unternehmen der Flüssiggaswirtschaft, sowie in Installationsbetrieben, Ministerien und Behörden.

Verbreitung: ca. 1100 Abonnenten, Stand: Oktober 2020

FLÜSSIGGAS NEWSLETTER

e-LPG WEEK

**Weitweites Networking:
e-LPG-week**
Diese Woche beginnt die Begleitung für die e-LPG Week der virtuellen Flüssiggaswirtschaft (eLPGA). Teilnehmer profitieren bis zum 30. September von early bird Tarifen.

WLPGA

**Speicherumrüstung:
Von LNG zu LPG**
Flugas investiert in eine innovative Marine-Zukunft. Deshalb erhebt der australische Flüssiggas-erzeuger seine Kapazitäten und baut einen intelligenten LNG-Speicher zum Schwächsten LPG-Zoocher um. Der Auftrag wurde an die TOE Gas Engineering GmbH aus Bonn vergeben.

Upgrade ohne Kompromisse
Parco für effizientere, umweltfreundliche, oder unter Wasser

Eberay



1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 250
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	360 €	360 €	360 €	360 €	200 €

* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

2 Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

bei 3 Schaltungen 5 %

bei 10 Schaltungen 10 %

bei 15 Schaltungen 15 %

bei 20 Schaltungen 20 %

3 Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.



Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung
Header, neben dem Newsletter.

Formate
Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Abb.: Schematische Screenshot-Darstellung

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Der Klassiker: Fullbanner

Platzierung

Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format
468 x 60 Pixel

Vorzüge
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Top Preis-Leistung: Rectangle

Platzierung
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format
180 x 150 Pixel

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.



Abb.: Schematische Screenshot-Darstellung

Sonderdrucke

Sonderdrucke mit redaktionellen Beiträgen über Produkte und Unternehmen sind äußerst werbewirksam:

- Sonderdrucke werden individuell gestaltet
- Fremdanzeigen werden entfernt
- Logo und Kontaktdaten können ergänzt werden
- Variable Auflagen im Digital- oder Offsetdruck
- Direktversand möglich

Media-Newsletter

DE FACTO ist der Media-Newsletter des STROBEL VERLAG. Er informiert mehrfach jährlich über Sonderaktionen, neue Produkte und besondere Serviceangebote:

- Newsletter-Anmeldung unter: www.strobelmediagroup.de/newsletter

SMG DE FACTO
Aktuelle Medieninformationen aus der STROBEL MEDIA GROUP

SMG-Digitalstrategie: Digitale Nutzer und Printleser im Fokus

In der heutigen Ausgabe von DE FACTO möchten wir Ihnen als Werbepartner weitere Informationen zur strategischen Ausrichtung der IKZ-Medien geben.

Die IKZ-HAUSTECHNIK steht für hochwertige Fachinformationen und -dienste, die in den Bereichen Medien für Kinemas, Games, Clouds wie mit der Fachzeitschrift IKZ-HAUSTECHNIK unsere Zielgruppe zuverlässig erreichen. Dabei ist es das letzte Jahrzehnt immer wieder durch neutrale Erhebungen und Leser-Struktur-Analysen wissenschaftlich nachgewiesen.

Print-Reichweite und Inhalte der IKZ-HAUSTECHNIK, IKZ-FACHPLANNER sind auch weiterhin überaus wichtig und favorisieren die IKZ als Kommunikationsmedium in der SHK- und TGA-Branche. Gibt es dennoch einen Handlungsbedarf?

Ja, das gibt es! Weil wir uns dem geänderten Nutzungsverhalten und den erweiterten Ansprüchen der IKZ-Leser anpassen müssen!

Wir produzieren unsere IKZ-Medien für folgende drei Nutzerprofile:

1. Für den klassischen HardPrint-Leser
2. Für den mobilen Print-Digital-Kombinierer
3. Für den progressiven Bar-Digital-Nutzer

Profitabelste Bestandteile der o.g. Nutzergruppen 1. – 2. und somit als Basis-Kommunikationsmedium werden weiterhin veröffentlicht, aber die zusätzlichen digitalen Kommunikationswege haben dabei jetzt statt an Bedeutung gewonnen und sorgen für Vielfalt bei der anschließenden Mediennutzung. Dabei haben wir reagiert und prüfen künftig noch geteilter auf die Leser- und Partnerwünsche ein.

Damit dürfen sich speziell unsere IKZ-Abonnenten freuen:

- Freie Wahl der Zeitschriften-Nutzung: Print-und/oder E-Paper
- Kostenlos digitale Mehrwertangebote, wie IKZ-Webinare, Coopers, Tools, Webinars, eBooks, Bonus (gesteuert) etc.
- Attraktive Mitgliederzahl in einer starken SHK-Community (IKZ+e) etc!

Unsere kurz- bis mittelfristigen Ziele:

- Höchste Leser-Interaktionsrate und höchste Kundenzufriedenheit
- Bestes Informationsangebot der Branche (PRINT und DIGITAL)
- Intensivste Vernetzung der Kommunikationskanäle
- Verbesserte Zielgruppenmessung
- Lebendige SHK-Community (IKZ+e) etc!
- Umweltschonende und nachhaltige Medienproduktion

Unsere künftigen Maßnahmen:

- Heuer Claim "Connecting Experts" (seit März 2019)
- Start SHK-Community (IKZ+e) etc! (März 2019)
- Heuer Abschlusstag (seit Mai 2020)

Abb.:

DE FACTO enthält aktuelle Infos für Mediaplaner und Marketingscheider.

Besser informiert.

FLÜSSIGGAS

FLÜSSIGGAS
WIRTSCHAFTSZEITSCHRIFT FÜR DIE FLÜSSIGGAS-INDUSTRIE

Fachzeitschrift



Twitter



Website



E-Mail-Newsletter



E-Paper



Facebook

