

IKZ®

HAUSTECHNIK

IKZ®

FACHPLANER



Seit 1996 SHK-Fachportal
www.ikz.de
 IVW-geprüfte Zugriffe
 Teilnehmer der AGOF



Seit 1872 Fachzeitschrift für das
 Sanitär Heizung Klima Handwerk



Media- Informationen 2012

Gültig ab: 01. 01. 2012





Markus Sironi
 Chefredakteur
 Tel.: 02931 890046
 Fax: 02931 890048
 m.sironi@
 strobel-verlag.de



Detlev Knecht
 stellv. Chefredakteur
 Tel.: 02931 890040
 Fax: 02931 890048
 d.knecht@
 strobel-verlag.de



Markus Münzfeld
 Redakteur
 Tel.: 02931 890043
 Fax: 02931 890048
 m.muenzfeld@
 strobel-verlag.de



Fabian Blockus
 Redakteur
 Tel.: 02931 890042
 Fax: 02931 890048
 f.blockus@
 strobel-verlag.de



Birgit Brosowski
 Redaktionssekretariat
 Tel.: 02931 890041
 Fax: 02931 890048
 redaktion@
 strobel-verlag.de



Reinhard Heite
 Zeitschriftenvertrieb
 Tel.: 02931 890050
 Fax: 02931 890038
 r.heite@
 strobel-verlag.de



Eva Lukowski
 Zeitschriftenvertrieb
 Tel.: 02931 890054
 Fax: 02931 890038
 e.lukowski@
 strobel-verlag.de



Uwe Derr
 Verkaufslitung
 Tel.: 02931 890023
 Fax: 02931 890038
 u.derr@
 strobel-verlag.de



Stefan Hoffmann
 Anzeigenverkauf
 Tel.: 02931 890022
 Fax: 02931 890038
 s.hoffmann@
 strobel-verlag.de



Stefan Schütte
 Leiter Online-Medien
 Tel.: 02931 890027
 Fax: 02931 890038
 s.schuette@
 strobel-verlag.de



Sabine Trost
 Mediaservice
 Tel.: 02931 890024
 Fax: 02931 890038
 s.trost@
 strobel-verlag.de



Anke Ziegler
 Mediaservice
 Tel.: 02931 890021
 Fax: 02931 890038
 a.ziegler@
 strobel-verlag.de



Peter Hallmann
 Unternehmens-
 kommunikation/
 Anzeigenmarketing
 Tel.: 02931 890026
 Fax: 02931 890038
 p.hallmann@
 strobel-verlag.de



Rüdiger Miede
 Produktion
 Tel.: 02931 890072
 Fax: 02931 890087
 r.miede@
 strobel-verlag.de

Inland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Schleswig Holstein, HH, HB, Niedersachsen, Berlin und neue Bundesländer	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobel-verlag.de
Rheinland	P.-W. Jung-Stadié	Krefelder Wall 9, 50670 Köln	Tel.: 0221 97300411, Fax: 97300490 w.jung-stadie@strobel-verlag.de
Westfalen (West)	Lutz Krampitz	Im Schlenk 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobel-verlag.de
Westfalen (Ost)	Nicholas Deichmann	Echstenkämperweg 24, 45277 Essen	Tel.: 0201 8585850, Fax: 580398 n.deichmann@strobel-verlag.de
Hessen, Pfalz, Saar	Oliver Junne	Herderstr. 4, 61350 Bad Homburg v. d. H.	Tel.: 06172 302015, Fax: 302015 o.junne@strobel-verlag.de
Hessen, Pfalz, Saar (IKZ-FACHPLANER)	Ulrich Netz	Breslauer Straße 18, 63128 Dietzenbach	Tel.: 06074 407818, Fax: 407819 u.netz@strobel-verlag.de
Baden-Württemberg	Simon Fahr	Marktplatz 10, 72654 Neckartenzlingen	Tel.: 07127 3084, Fax: 21478 s.fahr@strobel-verlag.de
Bayern	Simon Fahr	Breitenbergstr. 17, 87629 Füssen	Tel.: 08362 5054990, Fax: 5054992 s.fahr@strobel-verlag.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Großbritannien	Bondway Publishing Comp. Dr. John Haim	PO Box 242 Crawley Sussex RH 10 3FN	Tel.: + 44 1342 717350, Fax: + 44 870 0516040 j.haim@strobel-verlag.de
Italien	Media & Service International s. r. l.	Piazza Wagner 5, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 f.brovelli@strobel-verlag.de
Österreich	Simon Fahr	Breitenbergstr. 17, 87629 Füssen	Tel.: + 49 8362 5054990, Fax: 5054992 s.fahr@strobel-verlag.de
Schweiz	Rico Dormann	Moosstraße 7, CH-8803 Rüschiikon	Tel.: + 41 447208550, Fax: + 41 447211474 r.dormann@strobel-verlag.de
Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenk 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobel-verlag.de

Ihre Zielgruppen im Fokus

Seit Gründung unseres Verlages im Jahr 1872 ist es bis heute unsere Hauptaufgabe, Fachinformationen zu beschaffen und zu filtern, diese für die berufliche Nutzung aufzubereiten und zu verbreiten.

Die redaktionelle Qualität unserer Medien und die Nähe zu den Zielgruppen machen den STROBEL VERLAG darüber hinaus zu einem zuverlässigen Werbepartner für Industrieunternehmen und Dienstleister der Branche.

Diese nach neuem AMF-Standard Fachmedien (7. neu bearbeitete Auflage, 2011) erstellten Media-Informationen zeigen Ihnen in übersichtlicher Modul-Systematik die vielfältigen Kommunikationswege zu unseren Lesern und damit zu Ihren Kunden. Profitieren Sie davon!

Benötigen Sie Unterstützung bei Ihrer Mediaplanung? Unsere erfahrenen Mediaberater im Verlag und im Außendienst beraten Sie gern!

Viel Erfolg wünscht Ihnen



Christopher Strobel, Verleger



Kontakt	Ansprechpartner im Verlag	2
	Verlagsvertretungen	3
Medienmarke	Überblick	4
	Inhaltsverzeichnis	5
Modul Fachzeitschrift	AMF-Schema 1: Titelporträt	6
	AMF-Schema T: Termin- und Themenplan	10
	AMF-Schema P: Preisliste	19
	AMF-Schema F: Formate und technische Angaben	22
	AMF-Schema 2: Auflagen- und Verbreitungsanalyse	24
	AMF-Schema 3-L: Leser-Strukturanalyse	25
Modul Website	AMF-Schema 1: Porträt	32
	AMF-Schema P: Preise/Werbeformen	33
	AMF-Schema N: Nutzungsdaten	37
	AMF-Schema F: Formate und technische Angaben	39
Modul Newsletter	AMF-Schema 1: Porträt	40
	AMF-Schema P: Preise/Werbeformen	41
	AMF-Schema N: Nutzungsdaten	41
	AMF-Schema F: Formate und technische Angaben	42
Modul Mailing	Produktporträt / Adressen / Preise	43
Modul Web-TV	Produktporträt / Preise	45
Modul Corporate Media	Kunden- / Mitarbeiterzeitschrift	46
	Sonderdrucke / Printerzeugnisse	47
Modul Project & Event	Produktporträt / Preise	49
Crossmedia	Kommunikations-Pakete	50



- 1 Titel:** IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER
- 2 Kurzcharakteristik:** **IKZ-HAUSTECHNIK**, Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 140. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.
- 3 Zielgruppe:** **IKZ-HAUSTECHNIK** erreicht den Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regellungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen.
IKZ-FACHPLANER erreicht den Ingenieur im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik. Darüber hinaus gewährt er ihm die Möglichkeit, sich durch die Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks zu informieren.
- 4 Erscheinungsweise:** **IKZ-HAUSTECHNIK** – zweimal monatlich, s. Erscheinungsplan.
IKZ-FACHPLANER – einmal monatlich, s. Erscheinungsplan.
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 65. Jahrgang in 2012 (IKZ)
 140. Jahrgang in 2012 (DZB)
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
 Inland € 130,10 (inkl. MwSt) zzgl. € 18,- Versandkosten
 Ausland € 130,10 zzgl. € 41,- Versandkosten
 Einzelverkaufspreis € 8,00

- 8 Organ:** Die **IKZ-HAUSTECHNIK** ist Medienpartner folgender Fachverbände:
 ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin
 Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam
 Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen
 Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg
 Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen
 Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin
 Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen
 Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf
 Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz
 Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg
 Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg
 Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel
 Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt
 Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.

- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse
 Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)
 Plus X Award-Innovationspreis
 AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.





10 Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
 Postfach 5654, 59806 Arnsberg
 Zur Feldmühle 9 – 11, 59821 Arnsberg
 Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
 www.strobel-verlag.de
 www.ikz.de, anzeigen@strobel-verlag.de

11 Herausgeber: Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger

12 Anzeigen: Uwe Derr, Verkaufsleiter [☎ 23]
 u.derr@strobel-verlag.de

Stefan Hoffmann, Anzeigenverkauf [☎ 22]
 s.hoffmann@strobel-verlag.de

Peter Hallmann, Dipl.-Kfm.
 Unternehmenskommunikation/
 Anzeigenmarketing [☎ 26]
 p.hallmann@strobel-verlag.de

Stefan Schütte, Leiter Online-Medien [☎ 27]
 s.schuette@strobel-verlag.de

Anke Ziegler, Mediaservice [☎ 21]
 a.ziegler@strobel-verlag.de

Sabine Trost, Mediaservice [☎ 24]
 s.trost@strobel-verlag.de

13 Redaktion:

Chefredakteur: Markus Sironi [☎ 46]
 Gas- und Wasserinstallateurmeister,
 Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister,
 gepr. Energieberater SHK
 m.sironi@strobel-verlag.de

Stv. Chefredakteur: Detlev Knecht [☎ 40]
 Staatl. gepr. Techniker (Heizung, Lüftung, Sanitär),
 Technischer Betriebswirt
 d.knecht@strobel-verlag.de

Fachredakteur: Markus Münzfeld [☎ 43]
 Staatl. gepr. Techniker
 (Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik)
 Gebäudeenergieberater (HWK)
 m.muenzfeld@strobel-verlag.de

Fachredakteur: Fabian Blockus [☎ 42]
 Staatl. gepr. Techniker
 (Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik)
 f.blockus@strobel-verlag.de

Sekretariat: Birgit Brosowski [☎ 41]
 Telefax: 02931 890048
 redaktion@strobel-verlag.de

**Redaktionsbüro
 Bonn:** Thomas Dietrich

14 Umfangsanalyse: 2010 = 22 Ausgaben

Format des Titels:	DIN A4
Gesamtumfang:	2118 Seiten = 100,0 %
Redakt. Teil:	1614 Seiten = 76,2 %
Anzeigenteil:	504 Seiten = 23,8 %

Davon Stellen- und Gelegenheitsanz.:	nicht erhoben
Ein-/Durchhefter:	26 Seiten = 5,2 %
Verlagseigene Anz.:	nicht erhoben
Beilagen:	17 Stück

**15 Inhaltsanalyse des
 redaktionellen Teils:** nicht erhoben

Das Solo.

Qualität aus Tradition – seit 1872

34 000 Druckauflage*

33 640 Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)*

18 378 Verkaufte Exemplare* (Branchenführer)

18 165 Abonnenten* (Branchenführer)

Hauptzielgruppe:

29 000 Empfänger im ausführenden

SHK-Handwerk**

- ▶ Themenschwerpunkte:
Sanitär-, Heizungs-, Klimatechnik,
Elektro- und Regeltechnik, Regenerative Energien,
Energieeffizienz, Technische Gebäudeausrüstung
(verstärkt in den Duett-Ausgaben, vgl. nächste Seite).
- ▶ Fundierte Informationen für:
Fachhandwerker, Meister, Fachplaner,
Techniker, Ingenieure und Energieberater.
- ▶ Hohe Aktualität:
14-tägige Erscheinungsweise.
- ▶ Medienpartner des ZVSHK
(Zentralverband Sanitär Heizung Klima)
und von Landesfachverbänden.
- ▶ Hohe Akzeptanz- und Nutzungswerte.
- ▶ Zusätzliche Verbreitung der Inhalte über Website, E-Mail Newsletter und Social-Media-Kanäle.

* Quelle: IVW-Auflagenliste 2. Quartal 2011

** vgl. Leser-Struktur-Analyse 2010, S. 25 ff.



Das Duett.

Ein Titel – zwei Zielgruppen

34 000 Druckauflage*

33 640 Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)*

18 378 Verkaufte Exemplare* (Branchenführer)

18 165 Abonnenten* (Branchenführer)

Hauptzielgruppe 1:

22 520 Empfänger im ausführenden **SHK-Handwerk****

Hauptzielgruppe 2:

7850 Fachplaner im Bereich **Technische Gebäudeausrüstung (TGA)**

- ▶ Themenschwerpunkte:
Wie beim Solo, **zusätzlich** Fachplanungsteil mit Fokussierung auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA).
- ▶ IKZ-FACHPLANER ist fester Bestandteil jeder zweiten IKZ-HAUSTECHNIK Ausgabe.
- ▶ IKZ-FACHPLANER bildet im „Duett“ mit IKZ-HAUSTECHNIK eine Einheit als Wendetitel mit eigenständiger Titelseite (vgl. Abb. rechts).
- ▶ Das Duett erreicht neben der Stammleserschaft der IKZ-HAUSTECHNIK zusätzlich qualifizierte TGA-Fachplaner.
- ▶ Im Duett gelingt die wichtige gegenseitige Information der sich ergänzenden Fachbereiche TGA-Fachplanung und ausführendes SHK-Handwerk.

* Quelle: IVW-Auflagenliste 2. Quartal 2011

** vgl. Leser-Struktur-Analyse 2010, S. 25 ff.





Ausgabe	Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
1/2 18. 01. 2012	RS: 20.12.2011 AS: 28.12.2011 DS: 03.01.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Trinkwasserhygiene / Druckerhöhungsanlagen / Schwimmbadtechnik Heizungstechnik: Abgasanlagen und -schalldämpfer / Hydraulischer Abgleich / Heizkörper Flüssiggas IKZ-FACHPLANER: Feuerlöschanlagen / Wärmepumpen / Luftkanäle und -auslässe / TGA-Software	Dach + Holz, Köln 31.01. - 03.02.2012 VSK, Internationale Fachmesse für Heizung, Sanitär, Klima, Utrecht (NL) 06. - 10.02.2012
3 01. 02. 2012	RS: 04.01.2012 AS: 11.01.2012 DS: 17.01.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Urinale / Küchenarmaturen Heizungstechnik: Wärmeerzeuger / Pufferspeicher / Mess- und Prüfgeräte Nutzfahrzeuge	aqua-therm, Moskau 07. - 10.02.2012
4 15. 02. 2012	RS: 18.01.2012 AS: 25.01.2012 DS: 31.01.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Messevorschau SHK Essen Sanitärtechnik: Zirkulationssysteme / Dachentwässerung / Saunen, Whirlpools und Dampfbäder Heizungstechnik: Nah- und Fernwärme / Druckhaltung und Entgasung / Wärmeübertrager Solartechnik IKZ-FACHPLANER: Trinkwassererwärmung / Kraft-Wärme-Kopplung / Kälteerzeugung / Brandschutz	Bautec und Solar Energy, Berlin 21. - 25.02.2012 Feuer TRUTZ, Nürnberg 22. - 23.02.2012 Effizienz.forum, Freiburg 01. - 02.03.2012 Geotherm Offenburg 01. - 02.03.2012

RS = Redaktionsschluss

AS = Anzeigenschluss

DS = Druckunterlagenschluss



Ausgabe	Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
5 29. 02. 2012	RS: 01.02.2012 AS: 08.02.2012 DS: 14.02.2012	Messeheft zur 24. SHK Essen Offizielle Ausgabe zur Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und Erneuerbare Energien	SHK Essen, Essen 07. - 10.03.2012 Baurecht & Brandschutz Symposium, Frankfurt/M. 07. - 08.03.2012 INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE, München 14. - 20.03.2012
6 23. 03. 2012	RS: 24.02.2012 AS: 02.03.2012 DS: 08.03.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Messevorschau IFH/Intherm Sanitärtechnik: Vorwandinstallationen / Bodenabläufe und Duschrinnen / Badmöbel und Accessoires Heizungstechnik: Mehrkesselanlagen / Kompensatoren / Zentrale Staubsauganlagen Lüftungs-/Klimatechnik IKZ-FACHPLANER: Abscheideranlagen / Umwälzpumpen / (De-)zentrale Klimatisierung / MSR-Technik Light + Building-Vorschau	Mostra Convegno, Mailand 27. - 30.03.2012 ECO Bau Live, Köln 27. - 29.03.2012 CEP CLEAN ENERGY & PASSIVE- HOUSE, Stuttgart 29. - 31.03.2012 ISH China, Beijing 02. - 04.04.2012
7 05. 04. 2012	RS: 08.03.2012 AS: 15.03.2012 DS: 21.03.2012	Messeheft zur 19. IFH/Intherm Offizielle Ausgabe zur Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien SHK Essen: Nachbericht und Produkt-News	IFH/Intherm, Nürnberg 18. - 21.04.2012 Light + Building, Frankfurt/M. 15. - 20.04.2012 SHK, Moskau 16. - 19.04.2012 SHK Brünn, Brünn 24. - 28.04.2012

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss DS = Druckunterlagenschluss

Thema nicht gefunden? Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel. 02931 890041.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



Ausgabe	Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
8 27. 04. 2012	RS: 28.03.2012 AS: 04.04.2012 DS: 12.04.2012	<p>IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Schutz vor Rückstau / Regen- und Grauwassernutzung / Kleine Bäder Heizungstechnik: Rohrsysteme und -befestigungen für Heizung und Trinkwasser / Wärmedämmung / Elektronische Heizkörperregler Solartechnik SHK Essen: Produkt-News</p> <p>IKZ-FACHPLANER: Abwasserhebeanlagen / Nah- und Fernwärme / VRF-Klimaanlagen / Ventilatoren / Contracting</p>	
9 11. 05. 2012	RS: 11.04.2012 AS: 18.04.2012 DS: 24.04.2012	<p>IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Elektronische Spülsysteme / Brand- und Schallschutz / Licht im Bad Heizungstechnik: Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Mobile Heizgeräte / Umwälzpumpen Arbeitskleidung und Arbeitsschutz</p>	
10 25. 05. 2012	RS: 26.04.2012 AS: 04.05.2012 DS: 10.05.2012	<p>IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Trinkwasserfilter / Dachentwässerung / Schwimmbadtechnik Heizungstechnik: Abgasanlagen und -schalldämpfer / Sicherheits- und Regelarmaturen / Konvektoren IFH/Intherm: Nachbericht und Produkt-News</p> <p>IKZ-FACHPLANER: Entwässerungstechnik / Kraft-Wärme-Kopplung / Großwärmepumpen / Luftbehandlungssysteme / Brandschutz / Beleuchtungstechnik Light + Building: Nachbericht und Produkt-News</p>	

RS = Redaktionsschluss

AS = Anzeigenschluss

DS = Druckunterlagenschluss



Ausgabe	Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
11 08. 06. 2012	RS: 09.05.2012 AS: 16.05.2012 DS: 22.05.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Special Erneuerbare Energien Sanitärtechnik: Elektrische Begleitheizung / Badarmaturen / Gasinstallation Heizungstechnik: Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser / Kontrollierte Wohnungslüftung / Stromerzeugende Heizungen IFH/Intherm: Produkt-News Intersolar-Vorschau	Intersolar Europe, München 13. - 15. 06. 2012
12 22. 06. 2012	RS: 24.05.2012 AS: 31.05.2012 DS: 06.06.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Hauswasserstationen / Warmwasserbereitung / Einrichtungen für Labor- und Arztpraxen Heizungstechnik: Tankanlagen / Wärmepumpen / Flächenheiz- und kühlssysteme Lüftungs-/Klimatechnik IKZ-FACHPLANER: Druckerhöhungsanlagen / Umwälzpumpen / Luftkanäle und -auslässe / Photovoltaik und Solarthermie / Energiemanagement und -monitoring	
13 06. 07. 2012	RS: 08.06.2012 AS: 15.06.2012 DS: 21.06.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Sanitärkeramik und -acryl / Badmöbel und Accessoires Heizungstechnik: Wärmeerzeuger / Pufferspeicher / Hell- und Dunkelstrahler Werkzeuge und Maschinen Intersolar: Nachbericht und Produkt-News	

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss DS = Druckunterlagenschluss

Thema nicht gefunden? Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel. 02931 890041.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



Ausgabe	Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
14 27. 07. 2012	RS: 29.06.2012 AS: 06.07.2012 DS: 12.07.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Special Altbausanierung Sanitärtechnik: Badewannen, Duschen und Trennwände / Gerontotechnik Heizungstechnik: Brennwerttechnik / Kaminöfen / Einzelraumregelung IKZ-FACHPLANER: Berührungslose Armaturen / Flüssiggasanlagen / Geothermie / Betonkernaktivierung / Volumenstromregelung	
15/16 17. 08. 2012	RS: 20.07.2012 AS: 27.07.2012 DS: 02.08.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Abwasserhebeanlagen / Wasserbehandlungssysteme / Sanitäre Ausstattungen im gewerblichen und öffentlichen Bereich Heizungstechnik: Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Abgasanalyse / Luftfilter Solartechnik IKZ-FACHPLANER: Trinkwasserhygiene / Contracting / Flächenheiz- und Kühlsysteme / TGA-Software	
17 07. 09. 2012	RS: 10.08.2012 AS: 17.08.2012 DS: 23.08.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Special Nutzfahrzeuge Sanitärtechnik: Schutz vor Rückstau / Brand- und Schallschutz / Dusch-WCs Heizungstechnik: Regel- und Absperrarmaturen / Hydraulische Weichen / Kontrollierte Wohnlüftung IAA 2012-Vorschau Elektrotechnische Geräte, Anlagen und Systeme	IAA Nutzfahrzeuge, Hannover 20. - 27.09.2012 Cersaie, Bologna 25. - 29.09.2012

RS = Redaktionsschluss

AS = Anzeigenschluss

DS = Druckunterlagenschluss



Ausgabe	Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
18 21. 09. 2012	RS: 24.08.2012 AS: 31.08.2012 DS: 06.09.2012	<p>IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Vorwandinstallationen / Warmwasserbereitung / Regen- und Grauwassernutzung Heizungstechnik: Wärmepumpen / Mobile Heizgeräte / Flächenheiz- und kühlssysteme Klempnertechnik</p> <p>IKZ-FACHPLANER: Druckhaltung und Entgasung / Erneuerbare Energien / (De-)zentrale Klimatisierung / MSR-Technik Chillventa-Vorschau</p>	<p>RENEXPO, Augsburg 27. - 30.09.2012</p> <p>Chillventa, Nürnberg 09. - 11.10.2012</p> <p>interbad, Stuttgart 09. - 12.10.2012</p>
19 05. 10. 2012	RS: 06.09.2012 AS: 13.09.2012 DS: 19.09.2012	<p>IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Badmöbel und Accessoires / Gasinstallation / Schwimmbadtechnik Heizungstechnik: Heizungswasseraufbereitung und -filtration / Wärmedämmung / Hausautomationssysteme Befestigungstechnik Interpellets-Vorschau</p>	<p>Interpellets, Stuttgart Oktober 2012</p> <p>belekro, Berlin 17. - 19.10.2012</p>
20 19. 10. 2012	RS: 20.09.2012 AS: 28.09.2012 DS: 04.10.2012	<p>IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Trinkwasserfilter / Elektronische Spülsysteme / Saunen, Whirlpools und Dampfbäder Heizungstechnik: Stromerzeugende Heizungen / Abgasanlagen und -schalldämpfer / Zentrale Staubsauganlagen Flüssiggas im Gewerbe- und Industriebereich</p> <p>IKZ-FACHPLANER: Barrierefreie Badplanung / Mehrkesselanlagen / Betonkernaktivierung / Ventilatoren</p>	<p>Geo-T Expo, Essen 22. - 24. 10. 2012</p>

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss DS = Druckunterlagenschluss

Thema nicht gefunden? Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel. 02931 890041.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



Ausgabe	Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
21 02. 11. 2012	RS: 04.10.2012 AS: 11.10.2012 DS: 17.10.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Special Werkzeuge und Maschinen Sanitärtechnik: Trinkwasserhygiene / Badewannen, Duschen und Trennwände / Rund ums Gäste-WC Heizungstechnik: Brennstoffzellen / Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser / Hallenheizungen Lüftungs-/Klimatechnik	aqua-therm, Prag 20. - 24.11.2012
22 16. 11. 2012	RS: 19.10.2012 AS: 25.10.2012 DS: 31.10.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Regel- und Absperrarmaturen / Sanitärkeramik und -acryl / Durchlauferhitzer Heizungstechnik: Tankanlagen / Rohrsysteme und -befestigungen für Heizung und Trinkwasser GET Nord-Vorschau Chillventa: Nachbericht und Produkt-News Interpellets: Nachbericht und Produkt-News IKZ-FACHPLANER: Sanitäre Ausstattungen im gewerblichen und öffentlichen Bereich / Wasserbehandlung für Heizungsanlagen / Brandschutz / Gebäudeleittechnik	GET Nord, Hamburg 22. - 24.11.2012
23/24 07. 12. 2012	RS: 09.11.2012 AS: 16.11.2012 DS: 22.11.2012	IKZ-HAUSTECHNIK: Sanitärtechnik: Bodenabläufe und Duschrinnen / Gerontotechnik / Licht im Bad Heizungstechnik: Umwälzpumpen / Flächenheiz- und kühlssysteme / Regelungstechnik Branchensoftware GET Nord: Nachbericht und Produkt-News / BAU 2013 -Vorschau IKZ-FACHPLANER: Schwimmbadtechnik / Wärmedämmung / Luftbehandlungssysteme / Wärmerückgewinnung	BAU, München 14. - 19.01.2013 Eltec, Nürnberg 16.- 18.01.2013

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss DS = Druckunterlagenschluss



Specials 2012 – in den Ausgaben:

Ausgabe	Termine	Themen
11 08. 06. 2012	RS: 09.05.2012 AS: 16.05.2012 DS: 22.05.2012	UMWELTFREUNDLICH UND RESSOURCENSCHONEND Erneuerbare Energien Brennstoffe, Wärmerezeuger (Pellets, Hackschnitzel u.a.) , Solarthermie, Photovoltaik, Wärmepumpen...
14 27. 07. 2012	RS: 29.06.2012 AS: 06.07.2012 DS: 12.07.2012	VOM KELLER BIS ZUM DACH Altbausanierung Heizkessel und Warmwasserbereitung, Abgassysteme, Einrohrheizungen, Vorwandinstallationen, barrierefreies Wohnen, kontrollierte Wohnlüftung...
17 07. 09. 2012	RS: 10.08.2012 AS: 17.08.2012 DS: 23.08.2012	IMMER IN DER SPUR BLEIBEN Nutzfahrzeuge und Fahrzeugeinrichtungen Transporter, Kombis, Sondermodelle, Fahrzeugeinrichtungen, Anhänger, Leitern, Hebebühnen, Erd- und Autogas...
21 02. 11. 2012	RS: 04.10.2012 AS: 11.10.2012 DS: 17.10.2012	STARKE HELFER Werkzeuge und Maschinen

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss DS = Druckunterlagenschluss

Thema nicht gefunden? Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel. 02931 890041.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



DE FACTO

Aktuelle Medieninformationen aus dem STROBEL VERLAG

ISH PLUS AKTION 2011

Februar 2011

Exklusiv für Inserenten der IKZ-HAUSTECHNIK (ISH-Ausgaben 4., 5 und 7/2011): Testen Sie neue Werbeformen wie Web-TV oder Whitepaper oder platzieren Sie Ihre Anzeige zusätzlich in IKZ-ENERGY, jeweils zu attraktiven Messe-Vorzugspreisen!



IKZ-TV Spot

Aufpreis ab 1.990 Euro zzgl. gvw. MwSt.

IKZ-TV zur ISH 2011

Erleben Sie Ihren Messestand im Bewegtbild! Erleben Sie Ihren Messestand im Bewegtbild!

Paket 1 (Full-Service-Produktion eines 90 Sekunden Trailer Messestand, Kunden, Partner, ca. 2 Stunden Drehzeit)

Paket 2 (Full-Service-Produktion eines 15 Sekunden Interview bis zu 3 Minuten, Frage ca. 1 Stunde Drehzeit an Ihrem Messestand)



Anzeige

Zusätzlich 20% Kombinationsrabatt

Anzeigen-Kombination mit IKZ-ENERGY

Platzieren Sie Ihre IKZ-HAUSTECHNIK Anzeige zusätzlich in einer der ISH-Ausgaben die zum 1. Februar 2011 erscheinen. Erreichen Sie qualifizierte Elektroinstallationsfacharbeiter und Energieberater und 20% Kombinationsrabatt auf Ihre Buchungsgebühren!



Whitepaper

Aufpreis 500 Euro zzgl. gvw. MwSt.

Whitepaper – Detailinformationen

Vermeiden Sie Detailinformationen über Komponenten an die Entscheider der Branche. Sichern Sie sich den besten Platz vor weichen Augen. Wir bieten unseren Lesern mindestens 4 Seiten sowie Fotos oder Produkt-Whitepaper. Auf www.ikz.de zum kostenlosen Download weisen wir in der Printausgabe Leser-Service) themenbezogen auf die...

Interessiert? Bitte nutzen Sie das beigefügte Fax-Formular oder rufen Sie einfach an unter Tel.: 02931 8900-23 (0)

Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum! Peter Hallmann, STROBEL MEDIASERVICE GbR & Co. KG, 93041 Amberg, Tel. 02931 8900-24



DE FACTO

Aktuelle Medieninformationen aus dem STROBEL VERLAG

April 2011

Kann sich Ihre Anzeige behaupten?

Testen Sie die Werbewirkung Ihrer Anzeige im Wettbewerb - mit dem bewährten Copytest der IKZ-HAUSTECHNIK!



Ist Ihre Anzeige dem Leser aufgefallen? Was wurde im Detail erinnert und genutzt? Sind die Kommunikationsziele erreicht worden? Was sind die Stärken, was die Schwächen Ihrer Anzeige? Wie schneidet Ihre Anzeige im Vergleich zu den anderen getesteten Anzeigen ab?

IKZ HAUSTECHNIK

Copytest IKZ-HAUSTECHNIK Ausgabe 16/2011 Jetzt reservieren!

Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum! Peter Hallmann, STROBEL MEDIASERVICE GbR & Co. KG, 93041 Amberg, Tel. 02931 8900-24

Verpassen Sie Nichts!

- ▶ DE FACTO ist der Media-Newsletter aus dem STROBEL VERLAG
- ▶ DE FACTO informiert über Sonderaktionen, neue Produkte und besondere Serviceangebote
- ▶ DE FACTO beschränkt sich auf das Wesentliche (PDF mit max. zwei Seiten Umfang)
- ▶ DE FACTO informiert Stammkunden automatisch per E-Mail
- ▶ DE FACTO finden Sie im Internet unter: www.strobel-verlag.de/mediaservice

Kontakt

Peter Hallmann
Telefon: 02931 8900-26
p.hallmann@strobel-verlag.de



1 Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	184 x 265	5950,-	6150,-	6350,-	6550,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	4680,-	4880,-	5080,-	5280,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	4215,-	4415,-	4615,-	4815,-
Juniorpage	137 x 190	3500,-	3680,-	3860,-	4040,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	3190,-	3370,-	3550,-	3730,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	2230,-	2410,-	2590,-	2770,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	1675,-	1810,-	1945,-	2080,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	945,-	1080,-	1215,-	1350,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	531,-	594,-	657,-	720,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	s/w	2c	3c	4c
2/1 Seite	420 x 297	12 495,-	12 995,-	13 495,-	13 995,-
1/1 Seite	210 x 297	6248,-	6498,-	6748,-	6998,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	4914,-	5164,-	5414,-	5664,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	4426,-	4676,-	4926,-	5176,-
Juniorpage	148 x 210	3675,-	3895,-	4115,-	4335,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	3350,-	3570,-	3790,-	4010,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	2342,-	2562,-	2782,-	3002,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	1759,-	1919,-	2079,-	2239,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	992,-	1142,-	1295,-	1442,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.



2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 7140,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 7370,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 7730,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10 % des s/w-Seitenpreises.

Farbe: Vgl. Tabelle unter Ziffer 1:
Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag erhoben, vgl. Tabelle unter Ziffer 1.

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%
18 Anzeigen	15%	18 Seiten	20%
24 Anzeigen	20%	24 Seiten	25%

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter und Beilagen werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage.)

Kombinationen: Miteinander kombiniert werden können die Objekte: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZ-ENERGY, IKZ-MAIL, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle Online-Medien. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		



- 4 Rubriken:**
- Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,**
 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,80
- Stellengesuche, Vertretungsgesuche,**
 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,70
- Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.
- Die Platzierung von Rubriken-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.
- 5 Sonderwerbeformen:** Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.
- Beihefter:**
- 2 Seiten € 8010,-
 4 Seiten € 8840,-
 6 Seiten € 10 280,-
 Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.
- Beilagen:**
- Beilage in Gesamtauflage,** bis 25 g, € 8330,- (€ 245,- per Tsd.) inklusive Postgebühren.
- Teil-Beilage,** bis 25 g, Mindestauflage 5000 Expl., € 305,- per Tsd., inklusive Postgebühren.
- Preise für höheres Beilagenwicht auf Anfrage.
- Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind teilweise möglich, bitte anfragen!

- Aufgeklebte Werbemittel:** Klebekosten Postkarte/Booklet € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
- Individuelle Formate:** Folienbeihefter, Gatefolder, Booklet, Lochstanzung, Jetlabel etc. oder vom Standard abweichende Anzeigenformate: auf Anfrage.
- 6 Kontakt:** Uwe Derr, Tel.: 02931/890023
- 7 Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr.: DE 123886345
- Bankverbindungen:**
- Commerzbank** Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600
 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466
- Postbank** Dortmund (BLZ 440 100 46), Kto-Nr. 107 621 463
 IBAN: DE17440100460107621463 BIC (Swift) PBNK DE FF
- Sparkasse** Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320
 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN
- Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAGS, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

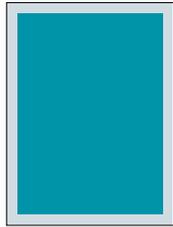


- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 184 mm breit x 265 mm hoch
 4 Spalten á 43 mm Breite
 3 Spalten á 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Per E-Mail an: datenannahme@strobrel-verlag.de
 Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.
 Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
 Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PS0), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

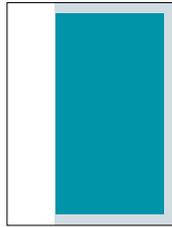
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83
 s.hahne@strobrel-verlag.de

- Beihefter:**
 Format: unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
 Beschnittzugaben: Kopf 4 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm
 Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
 Papiergewicht: 80 bis 170 g/qm
 Verpackung: mit Kantenschutz
- Beilagen:**
 Format: max. Außenformat 205 x 295 mm
 (im Bund geschlossen)
 Gewicht: max. 75 g

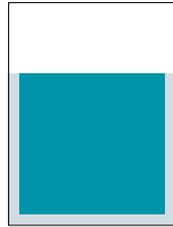
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel finden Sie unter: www.ikz.de/prepress



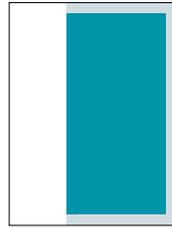
1/1 Seite
■ 184 x 265 mm
■ 210 x 297



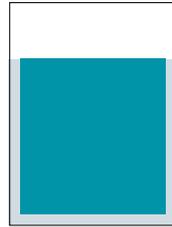
3/4 hoch
■ 137 x 265 mm
■ 150 x 297



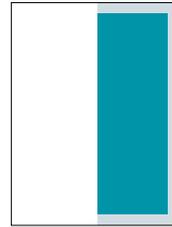
3/4 quer
■ 184 x 198 mm
■ 210 x 219



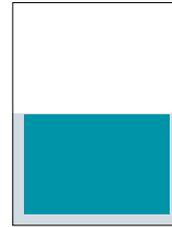
2/3 hoch
■ 121 x 265 mm
■ 134 x 297



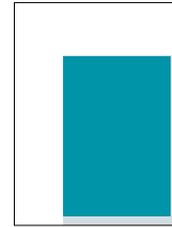
2/3 quer
■ 184 x 176 mm
■ 210 x 197



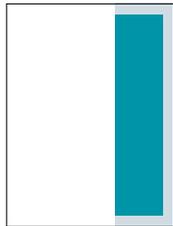
1/2 hoch
■ 90 x 265 mm
■ 103 x 297



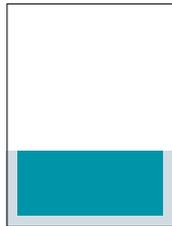
1/2 quer
■ 184 x 130 mm
■ 210 x 146



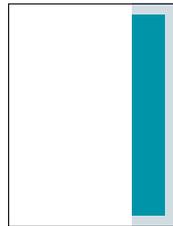
Juniorpage
■ 137 x 190 mm
■ 148 x 210



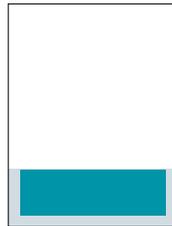
1/3 hoch
■ 58 x 265 mm
■ 71 x 297



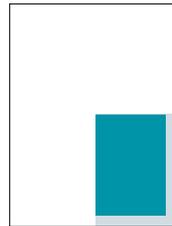
1/3 quer
■ 184 x 86 mm
■ 210 x 106



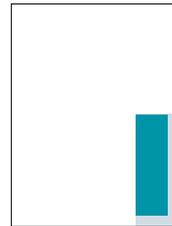
1/4 hoch
■ 43 x 265 mm
■ 56 x 297



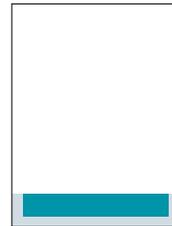
1/4 quer
■ 184 x 63 mm
■ 210 x 84



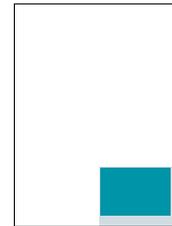
1/6 2sp.
■ 90 x 130 mm
■ 103 x 146



1/8 hoch
■ 43 x 130 mm
■ 56 x 146



1/8 quer
■ 184 x 30
■ 210 x 50



1/8 hoch 2 sp.
■ 90 x 63
■ 103 x 84

- Satzspiegel-Format, B x H in mm
- Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

1 Auflagenkontrolle 

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	34 005	
tvA:	33 666	Davon Ausland: 696
Verkaufte Auflage:	18 478	Davon Ausland: 608
- Abon. Exemplare	18 254	Davon Mitgliederstücke: 7260
- Sonstiger Verkauf	224	
- Einzelverkauf	-	
Freistücke:	15 188	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	339	

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,93	32 970
Ausland	2,07	696
(tvA)	100,00	34 113

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	7,95	2621
1	7,63	2516
2	8,67	2859
3	11,55	3808
4	12,03	3966
5	10,95	3610
6	8,41	2773
7	10,47	3452
8	12,40	4088
9	9,94	3277
tvA Inland	100,00	32 970

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gem. IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: tvA 33.714 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 150 = 0,45 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2011
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.ikz.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Klasse Unterklasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Solo-Ausgabe der IKZ-HAUSTECHNIK Basis: 252 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 333 Interviews	
		Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
		%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
45.33	Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation (= Erbringung von Handwerksleistungen)	85	29 000	66	22 520
74.20.5	Fachplaner im Bereich technische Gebäude-Ausrüstung (TGA) (= Erbringung von Ingenieurleistungen)	5	1710	21	7170
51.53.7, 51.54	Großhandel	1	340	1	340
73.10.2, 80.22, 80.3	Berufsschule / Hochschule / Forschungsinstitut	1	340	1	340
	Sonstige Branchen	6	2050	7	2380
	Davon Planer: Architekten (auch im Ingenieurbüro) / Statiker / Bauträger	0		2	680
	Davon Hersteller / Industrie	2	680	2	680
	Davon Dienstleister / Berater	2	680	1	340
	Restliche Branchen	2	680	2	680
	Nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler / Student / Rentner	2	680	5	1710
Rundungsdifferenz		0	-3	-1	-363
Tatsächlich verbreitete Auflage		100	34 117	100	34 117

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 26.



1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 252 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 333 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1 bis 2 Beschäftigte	21	7160	24	8190
3 bis 4 Beschäftigte	18	6140	17	5800
5 bis 9 Beschäftigte	23	7850	19	6480
10 bis 19 Beschäftigte	17	5800	16	5460
20 bis 49 Beschäftigte	8	2730	8	2730
50 und mehr Beschäftigte	8	2730	8	2730
Nicht in einem Unternehmen tätig, z. B. Schüler / Student / Rentner	2	680	5	1710
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	3	1020	3	1020
Rundungsdifferenz	0	7	0	-3
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	34 117	100	34 117

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung - Stichproben-Erhebung (Wechselversand)
2. Grundgesamtheit: tvA 34 076 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 496 = 1,5%
3. Stichprobe: 333 Netto Interviews, 75,3% Ausschöpfung, Random-Auswahl
4. Zielperson der Untersuchung: Erstempfänger
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07. bis 30.09.2010
6. Durchführung der Untersuchung: TeleResearch GmbH - Institut für Marktforschung, Mannheim

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.ikz.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.



2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Aufgabenbereich

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 252 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 333 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Sanitärinstallation	77	26 270	66	22 520
Badeinrichtung	72	24 560	62	21 150
Küchen/Küchenarmaturen	54	18 420	45	15 350
Regenwassernutzung	56	19 110	52	17 740
Gasinstallation	79	26 950	66	22 520
Heizungstechnik	84	28 660	74	25 250
Industrieanlagen	23	7 850	24	8 190
Kontrollierte Wohnraumlüftung	52	17 740	49	16 720
Lüftungs- und Klimaanlagebau	37	12 620	38	12 960
Gebäude-Leittechnik	18	6 140	20	6 820
Brand- und Schallschutz	50	17 060	50	17 060
Rohrleitungsbau	54	18 420	48	16 380
Bauklempnerei / Spenglerei	29	9 890	24	8 190
Elektroinstallation	23	7 850	23	7 850
Gerontotechnik	22	7 510	21	7 170
Schwimmbad- und Saunatechnik	29	9 890	27	9 210
Solarthermieanlagen	75	25 590	67	22 860
Photovoltaik	31	10 580	34	11 600
Wärmepumpen	62	21 150	57	19 450
Holzsplit-, Hackschnitzel-, Pelletkessel	53	18 080	48	16 380

Fortsetzung auf Seite 28.



2.1.1 Aufgabenbereich

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 252 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 333 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung	37	12 620	36	12 280
Wartung und Kundendienst	77	26 270	60	20 470
Sachverständigenwesen	12	4 090	14	4 780
Energieberatung	41	13 990	43	14 670
Bauplanung und -überwachung	43	14 670	49	16 720
Kundenberatung und Verkauf	87	29 680	73	24 910
Angebotserstellung	85	29 000	74	25 250
Werkzeugbeschaffung	78	26 610	59	20 130
Firmenfahrzeuge	74	25 250	61	20 810
EDV/Softwareanwendung	77	26 270	70	23 880
Sonstige Aufgabenbereiche	4	1 360	6	2 050
Nicht in einem Unternehmen tätig, z. B. Schüler / Student / Rentner	2	680	5	1 710
Mehrfachnennungen				
Tatsächlich verbreitete Auflage		34 117		34 117



2.1.2 Position im Betrieb

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 252 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 333 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber	77	26 270	76	25930
Mitarbeitendes Familienmitglied	2	680	2	680
Bereichsleiter, Amtsleiter, Niederlassungsleiter	7	2390	6	2050
Abteilungs-, Gruppen-, Projektleiter	2	680	4	1360
Technischer Angestellter, Fachingenieur	3	1020	4	1360
Meister	3	1020	3	1020
Geselle, Monteur	0	0	0	0
Sonstige Position im Betrieb	2	680	1	340
Nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler, Student, Rentner	2	680	5	1710
Position nicht bekannt	0	0	0	0
Rundungsdifferenz	2	697	-1	-333
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	34 117	100	34 117

Ziffer 2.2 (Sozio-Demografie)

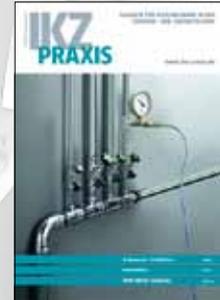
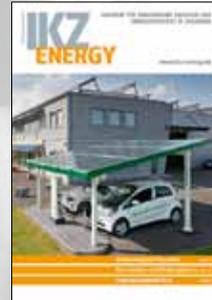
Merkmale wurden nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Seit 1872 Kompetenz & Sympathie

medien

am Puls der Zeit:

Inland



Ausland



Polen



Kroatien/Slowenien



Kroatien/Slowenien



Türkei



Slowakei/Tschechien



Ungarn



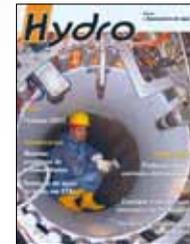
Russland



China



Spanien



Brasilien

Fordern Sie kostenlose Probeexemplare an!

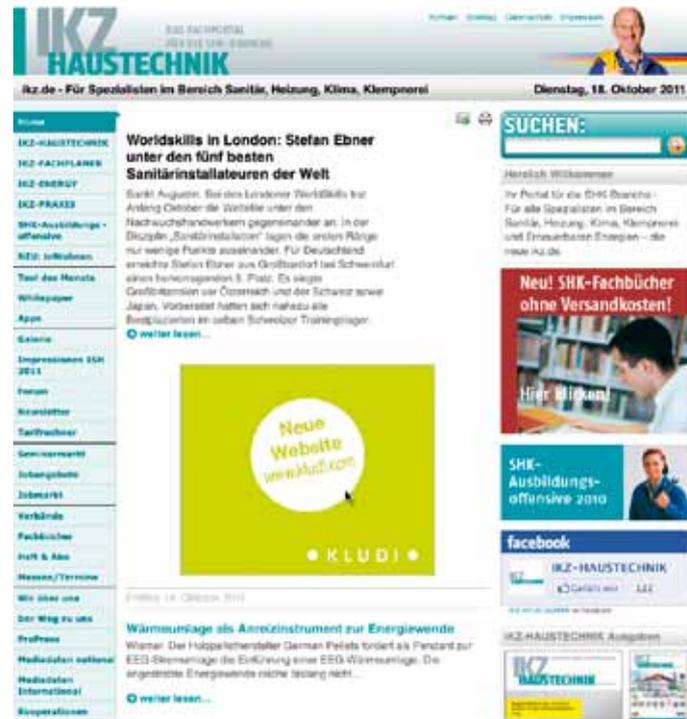


STROBEL VERLAG GmbH & CO. KG
Postfach 5654
59806 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0
Telefax: 02931 890038
leserservice@strobel-verlag.de
www.strobel-verlag.de

Besser informiert.



- 1 Web-Adresse:** www.ikz.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, IKZ-DATENBANK mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
- 3 Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- 4 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Postfach 56 54, 59806 Arnsberg
Zur Feldmühle 9-11, 59821 Arnsberg
Telefon 02931 89 00 - 0, Telefax 02931 890038
www.strobel-verlag.de, anzeigen@strobel-verlag.de
- Ansprechpartner
Redaktion:** Markus Sironi, Chefredakteur
Tel. 02931 8900 - 46
m.sironi@strobel-verlag.de
- Ansprechpartner
Online-Werbung:** Stefan Schütte, Leiter Online-Medien
Tel. 02931 8900 - 27
s.schuette@strobel-verlag.de
- Online-Vermarkter:** Business Advertising GmbH
Kronprinzenstraße 82 - 84
40217 Düsseldorf
Tel. 0211-179347-0
Fax 0211-179347-57
www.businessad.de
werbung@businessad.de





1 Werbeformen und Preise:

Werbemittel	Pixel	Anzeigenformat	Größe	Preis
Fullsize	468 x 60	animated gif / jpg html / rich media / flash	25 kb 35 kb	TKP 75,-
Super Banner	728 x 90	animated gif / jpg html / rich media / flash	60 kb	TKP 105,-
Wallpaper	769 x 90 600 x 120 - 200	animated gif / jpg html / rich media / flash	25 kb	TKP 170,-
Medium Rectangle	300 x 250	animated gif / jpg html / rich media / flash	20 kb 25 kb	TKP 135,-
Skyscraper	120 x 600 140 x 800	animated gif / jpg html / rich media / flash	25 kb 30 kb	TKP 105,-
LayerAD	individuell	animated gif / jpg html / rich media / flash	25 kb 35 kb	TKP 180,-
Pushdown Ad	728 x 90 bis 728 x 300	animated gif / jpg html / rich media / flash	60 kb	TKP 200,-
Homepage Takeover	individuell	animated gif / jpg html / rich media / flash	60 kb	TKP 175,-
Flashbühne	individuell	animated gif / jpg html / rich media / flash	60 kb	TKP 120,-

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Mindestbuchungsvolumen 1000 € (netto)

Sonderwerbeformen Weitere Werbeformen auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an.
Formate siehe nächste Seiten.

2 Rabatte: Mengenrabatte

- Ab 10 000,- € 3 %
- Ab 20 000,- € 5 %
- Ab 50 000,- € 10 %
- Ab 75 000,- € 12 %
- Ab 100 000,- € 14 %
- Ab 200 000,- € 16 %

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto.



Fullsize

Das Fullsize ist die klassische Werbeform überhaupt. Die Abbildung des Werbeinhalts überzeugt den Nutzer durch die vertraute Darstellung. Dieses Werbemittel eignet sich besonders zur Kommunikation einfacher Botschaften.

Die prominente Platzierung am Kopf der Website sorgt für eine direkte Wahrnehmung der Werbebotschaft. In Kombination mit anderen Werbemitteln lässt sich die Werbewirkung zusätzlich verstärken.



Superbanner

Das Superbanner besetzt eine layout-optimierte Position am Kopf der Website. Die Alleinstellung durch die vollflächige Präsenz in der Bannerleiste erwirkt hohe Aufmerksamkeit.

Ebenso bekannt unter den Bezeichnungen „Billboard“ oder „Leaderboard“ ist das Superbanner eine wirksame Alternative zum klassischen Fullsize.



Wallpaper

Das Wallpaper ist der Eye-Catcher schlechthin. Der eigentliche Website-Content wird durch die Kombination von Layer, klassischem Onlinewerbemittel und der gewünschten Hintergrundfarbe umrahmt. Mit der hintergründigen Einfassung der Website wird das Corporate Design der Marke konstant abgebildet und die Werbebotschaft atmosphärisch transportiert.



Medium Rectangle

Die Einreihung innerhalb des redaktionellen Bereiches macht das Medium Rectangle zu einem äußerst seriösen Werbemittel. Durch die contentnahe Einbindung erfolgt ein hoher Imagetransfer.

Die individuell zu gestaltende Werbefläche kann für diverse Kommunikationsziele komfortabel genutzt werden. Bis zu drei verschiedene Nachrichten sind mit individuellem Hypertext verlinkbar. Die Platzierung erfolgt meist zentral in der Bildschirmmitte.



LayerAD

Die animierte Werbeform kann individuell und äußerst kreativ gestaltet werden. Eine komplette Story kann dargestellt werden und bis zu 15 Sekunden lang unterschiedliche Bereiche sequentiell abdecken.

Das LayerAD ist an keinen festen Werbeplatz gebunden. DHTML-Implementation ist genauso umsetzbar wie spezielle Flash-Programmierungen. Die kreative Auslieferung und der hohe Überraschungseffekt sorgen für eine positive Resonanz beim Nutzer.



Skyscraper

Der Skyscraper wird am rechten Bildschirmrand neben dem Content platziert. Die Größe bietet gestalterischen Freiraum und garantiert ein hohes Augenmerk beim Nutzer. Aufgrund der prominenten vertikalen Darstellung wird eine Dauerpräsenz gewährleistet. Als Element der Website versichert der Skyscraper hohe Nutzerakzeptanz.



Flashbühne



Die auffällige und interessante Leseform kann individuell und äußerst kreativ gestaltet werden. Die Einbindung direkt unter dem Seitenkopf erzeugt Aufmerksamkeit und präsentiert Ihr Produkt ansprechend.

Vorteile:

- Garantierte Aufmerksamkeit
- Außergewöhnliche Platzierung
- Großer Umfang



Pushdown Ad



Das Pushdown Ad ist ein animierter Superbanner, der sich nach unten ausdehnt. Dabei wird aber nicht wie beim expandable Superbanner der Content überdeckt, sondern dieser nach unten verschoben.

Vorteile:

- Garantierte Aufmerksamkeit
- Außergewöhnliche Platzierung
- Großer Umfang



Homepage Takeover



Die Einbindung der animierten Flashbühne erfolgt direkt unter dem Seitenkopf. Zudem wird der gesamte Hintergrund der Site farblich hinterlegt. Dieser ist auf Wunsch auch klickbar.

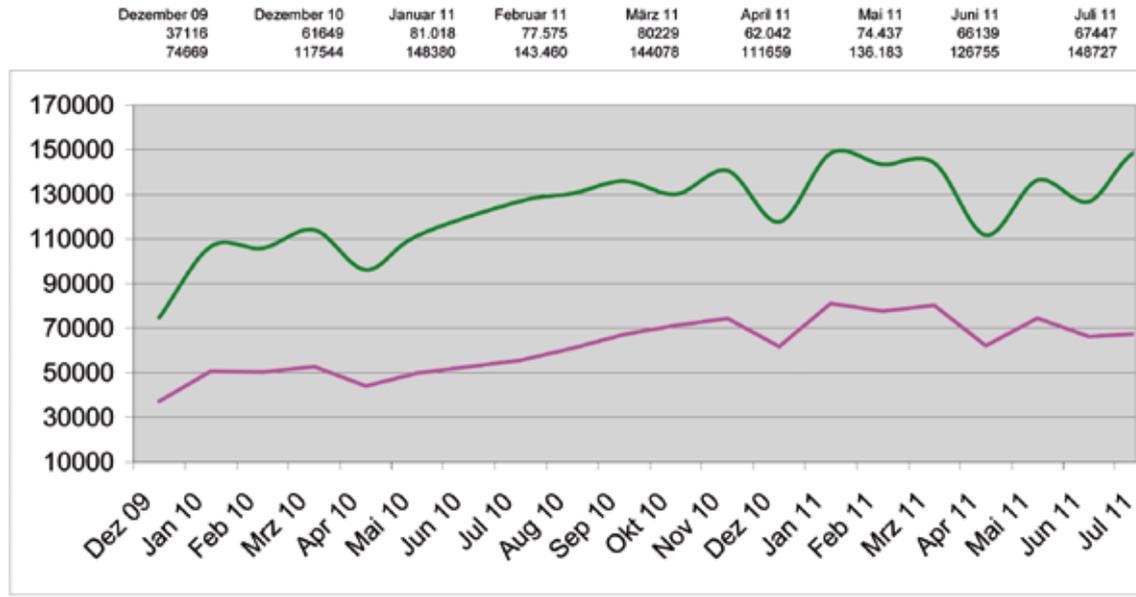
Vorteile:

- Hohe Interaktivität
- Garantierte Aufmerksamkeit
- Außergewöhnliche Platzierung
- Großer Umfang



- 1 **Zugriffskontrolle:** IVW-Online
- 2 **Nutzungsdaten:** Visits: 67447 (Juli 2011)
Page Impressions: 148727 (Juli 2011)
Quelle: ivw.de

Neu: ikz.de ist Teilnehmer der AGOF



— Visits — Page Impressions

Quelle: ivw.de



- 1 Zugriffskontrolle: IVW-Online
- 2 Nutzungsdaten: Visits: 67447 (Juli 2011)
 Page Impressions: 148727 (Juli 2011)
 Quelle: ivw.de

Neu: ikz.de ist Teilnehmer der AGOF





- 1 Dateiformate:** GIF, JPG max. 60 KB
 HTML, FLASH max. 60 KB
 Javascript max. 60 KB
- Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).
- 2 Lieferadresse:** Per E-Mail an: anzeigen@strobel-verlag.de
- 3 Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn
- Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Nielsenprodukt (optional)
- Motivname (optional)
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Bei Flash-Versionen:

- Angabe der Flashversion
- Information über ActionScripte
- GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben
- Sniffer Code (falls vorhanden)

Nur Flash Layer & Streaming Formate dürfen Ton beinhalten. Entsprechende Werbemittel müssen einen gut sichtbaren Button „Ton an/aus“, „Sound an/aus“ oder ein eindeutiges Symbol, wie z.B. einen Lautsprecher, aufweisen.

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

4 Ansprechpartner:



Business Advertising GmbH
 Kronprinzenstraße 82 - 84
 40217 Düsseldorf
 Tel. 0211-179347-0
 Fax 0211-179347-57
 www.businessad.de
 werbung@businessad.de



- 1 Name:** ikz.de Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen, aktuellen Nachrichten der Themenbereiche Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
- 3 Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind! Alle Empfänger des Newsletter haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich
- 5 Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
- Ansprechpartner**
- Redaktion:** Markus Sironi, Chefredakteur
m.sironi@strobel-verlag.de
- Anzeigen:** Stefan Schütte, Leiter Online Medien
s.schuette@strobel-verlag.de





Preise / Werbeformen P

1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Banner	Text-Teaser
Platzierung	Im Newsbereich	Im Newsbereich
Format in Pixel	596 x 90	600 Zeichen inkl. Leerzeichen
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB
Preis in €	140 € per o/oo	140 € per o/oo

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.
 Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.



2 Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 10 Schaltungen 10 %
 bei 15 Schaltungen 15 %
 bei 20 Schaltungen 20 %

3 Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Nutzungsdaten N

- 1 Empfänger:** Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- 2 Verbreitung:** 6976 Abonnenten, Stand: September 2011



- 1 Dateiformate:** GIF, JPG max. 60 KB
HTML
Bitmap-Auflösung bei 90 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an! Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).
- 2 Format des Newsletters:** HTML, Text
- 3 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@strobел-verlag.de
- 4 Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

5 Ansprechpartner: Stefan Schütte, Telefon 02931 890027
s.schuette@strobел-verlag.de

Produktporträt

Mit IKZ-MAIL haben Sie die Möglichkeit, die Adressdatenbank des STROBEL VERLAGS zu nutzen und Ihre Werbebriefe an die Leser der IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER zu senden.

Die angebotenen Adressen sind aktive Adressen aus der zentralen Datenbank unseres Zeitschriftenvertriebes. Der Adressbestand wird stetig aktualisiert. Durch den jährlich 22-maligen Versand unserer Zeitschrift gewährleisten wir eine hervorragende Adressqualität.

Selektionsmöglichkeiten

Innerhalb der nachstehend genannten Zielgruppen können Sie nach Nielsen- und/oder PLZ-Zonen (1-stellige PLZ) und PLZ-Regionen (2-stellige PLZ) selektieren. Nähere Informationen zu den Tätigkeitsbereichen der Empfänger und den Betriebsstrukturen finden Sie in der aktuellen Leser-Struktur-Analyse (ab Seite 25).

Hinweise zum organisatorischen Ablauf

Die Abwicklung eines Mailings erfolgt über den STROBEL VERLAG als Komplettanbieter. Sie erhalten von uns auf Anfrage ein Angebot, das neben der Adressmiete auch alle erforderlichen Lettershop-Dienstleistungen umfasst. In Ausnahmefällen und nach Unterzeichnung einer geeigneten Datenschutzerklärung stellen wir die Adressen auch einem Lettershop Ihrer Wahl zur Verfügung. In jedem Fall treten Sie als alleiniger Versender des Mailings auf. Dadurch haben Sie die direkte Kontrolle über den erzielten Response. Die Adressmiete für unzustellbare Briefe wird gegen Vorlage zurück erstattet!

Kontakt

Peter Hallmann
 Telefon: 02931 890026
 Fax: 02931 890038
 p.hallmann@strobel-verlag.de

Adressen/Preise

Zielgruppe	Anzahl Adressen in PLZ-Zone				
	PLZ 0	PLZ 1	PLZ 2	PLZ 3	PLZ 4
Handwerk SHK	4462	2594	3888	4408	3955
TGA Fachplaner	1083	1021	637	969	949
Großhandel SHK	51	43	64	97	98
	PLZ 5	PLZ 6	PLZ 7	PLZ 8	PLZ 9
Handwerk SHK	4059	4226	5272	6031	6360
TGA Fachplaner	1008	836	1044	1014	937
Großhandel SHK	98	77	69	55	59

Hinweis: Die in der Tabelle aufgeführten Adressmengen dienen der überschlägigen Kalkulation. Vor einer Angebotserstellung führen wir stets eine aktuelle Datenbankabfrage durch.

Preise		Mietpreis je Tsd. (einmalige Verwendung)
Anzahl Adressen		
von	bis	
500	999	430,00 EUR
1000	2999	360,00 EUR
3000	4999	320,00 EUR
5000	9999	290,00 EUR
10.000	14.999	260,00 EUR
15.000	19.999	230,00 EUR
20.000	55.464	210,00 EUR
zzgl. Datenbankpauschale 120,00 EUR je Auftrag		

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.



IKZ-TV

NEUERREITER AUS
DER IAH-GRUPPE



ISH 2011 KSB



ISH 2011 CLAGE



ISH 2011 BWT



IKZ-TV

Verleger und Verlag: STEINBIL, VERLAG GmbH & Co. KG - Postfach 3424 - 33606 Arnberg

Tel.: 02933 8900-0, Fax: 02933 8900-38

www.ikz-tv.de



Produktporträt

Bewegtbild-Werbung wird immer intensiver genutzt. Filmqualität und Verbreitung innerhalb der Zielgruppe sind Erfolg bestimmende Faktoren. In enger Zusammenarbeit mit unserem Dienstleister, **sternemann media**, bietet Ihnen IKZ-TV eine erstklassige Kombination aus professionellem Journalismus und filmtechnischen **Know-how** sowie die **crossmediale Verbreitung** Ihrer Filme.

Full-Service-Produktionen (Beispielfilme unter: www.ikz-tv.de)

- Reportage / Imagefilm
- Produkt- / Montagevideo
- Messerfilm

Crossmediale Verbreitung (vgl. Abb. rechts)

- mindestens 12 Monate lang im **Videoarchiv** auf www.ikz-tv.de (IWV-geprüfte Website) und ergänzend auf **YouTube**
- Hinweis und direkter Link zu Ihrem Film im ikz.de **Newsletter** (Versand an ca. 6 900 Empfänger)
- **Button** auf www.ikz.de (mind. 100.000 AuIs)
- **Anzeige** in einer Printausgabe (vom Verlag erstellt, Hinweis auf Ihren Film, ggf. Sammelanzeige)

Weitere Bewegtbild-Formate sind in Vorbereitung.

Preise: Auf Anfrage.

Kontakt (Mediaproduktion)
 sternemann media GmbH & Co. KG
 Christopher Sternemann
 Diplom-Journalist
 Telefon: 0231 70044530
 Fax: 0231 54382634
kontakt@sternemann-media.de
www.sternemann-media.de

Kontakt
 Stefan Schütte
 Telefon: 02931 890027
 Fax: 02931 890038
s.schuette@strobels-verlag.de

Medialeistung / Crossmediale Verbreitung



- 1 Der Videoplayer auf www.ikz-tv.de
- 2 Der YouTube Channel der IKZ-HAUSTECHNIK
- 3 Der e-Mail Newsletter der IKZ-HAUSTECHNIK
- 4 Die Website der IKZ-HAUSTECHNIK
- 5 Die Fachzeitschrift IKZ-HAUSTECHNIK



Als Corporate Media (CM) bezeichnet man die journalistische und periodische Unternehmenskommunikation mit eigenen Medien. Ein CM-Beispiel ist die regelmäßig erscheinende Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift.

Waren es früher hauptsächlich größere Unternehmen, die eigene Zeitschriften zur gezielten Information und Kundenbindung einsetzten, so haben mittlerweile auch viele kleine und mittlere Unternehmen erkannt, wie wirkungsvoll diese Form der Kommunikation funktioniert.

Kundenzeitschriften entfalten ihre nachhaltig kundenbindende Wirkung am besten, wenn der Kunde die Publikation als weitgehend neutral und informativ wahrnimmt und nicht als Werbung. Die Vertrauensbildung durch sachliche Information ist der Schlüssel zum Erfolg.

Entsprechend hoch sind die **Anforderungen** an die journalistische und gestalterische Qualität der unternehmenseigenen Publikation, unabhängig davon, welcher Medienkanal letztlich zur Kommunikation genutzt wird.

Nutzen Sie die **Kernkompetenzen** unseres Verlagshauses in den Bereichen Fachjournalismus, Marketing, Public Relations, Medienproduktion und Vertrieb für Ihr Corporate Media Projekt.

Damit Ihre Unternehmenspublikation ein voller Erfolg wird, steht Ihnen auf Abruf unser **CM-Team** zur Verfügung, bestehend aus:

- Fachredakteur/in mit Branchenkenntnissen
- Marketing- und /oder PR-Berater
- Grafiker und Mediengestalter
- Produktioner
- Vertriebsberater

Haben Sie Interesse?

Der erste Schritt ist für Sie **kostenlos** und unverbindlich:

Nach Terminabsprache besuchen wir Sie in Ihrem Unternehmen und besprechen ausführlich die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit. Alles Weitere verläuft sehr individuell und bedarfsorientiert.

Wir freuen uns auch auf Anfragen kleinerer und mittlerer Unternehmen.

Kontakt:
Peter Hallmann
Tel. 02931 8900 26
p.hallmann@strobel-verlag.de

Sonderdrucke aus IKZ-HAUSTECHNIK

Ist in der IKZ-HAUSTECHNIK oder im IKZ-FACHPLANER ein Beitrag über Ihr Unternehmen erschienen oder ist beispielsweise ein Produkt aus Ihrem Hause durch unsere Redaktion besonders herausgestellt worden?

Dann sollten Sie diese hervorragende Gelegenheit nutzen, um sich werbewirksame Sonderdrucke produzieren zu lassen:

- Sonderdrucke werden individuell nach Ihren Wünschen gestaltet
- Fremdanzeigen können entfernt werden
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten können ergänzt werden
- Variable Auflagen (auch Kleinstauflagen im Digitaldruck)
- Kostengünstiger Offsetdruck
- Direktversand an Ihre Kunden möglich

Printerzeugnisse

Der STROBEL VERLAG verfügt über eine modern ausgestattete Druckvorstufe. Die meisten unserer Zeitschriften werden direkt bei uns im Haus entworfen, layoutet und produziert. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und beauftragen Sie uns als Dienstleister zur Herstellung Ihrer sonstigen Printprodukte, von der Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier etc.) bis hin zur Werbemittelproduktion oder Katalogerstellung.

Kontakt:
 Rüdiger Miehe
 Tel. 02931 8900 72
 r.miehe@strobelsverlag.de

Preise Sonderdruck:

		500 Ex.	1.000 Ex.	2.000 Ex.	3.000 Ex.	weitere o/oo
2-Seiter	per o/oo	721,40 €	376,20 €	210,70 €	154,33 €	
	gesamt	360,70 €	376,20 €	421,40 €	463,00 €	65,80 €
4-Seiter	per o/oo	1076,40 €	580,00 €	321,70 €	252,40 €	
	gesamt	538,20 €	580,00 €	643,40 €	757,20 €	100,50 €
6-Seiter	per o/oo	1164,20 €	602,00 €	390,45 €	306,96 €	
	gesamt	582,10 €	602,00 €	780,90 €	920,90 €	146,50 €
8-Seiter	per o/oo	1269,00 €	704,50 €	454,80 €	361,96 €	
	gesamt	634,50 €	704,50 €	909,60 €	1085,90 €	193,40 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer und Versandkosten.

„Der STROBEL VERLAG ist von Anfang an dabei und berichtet projektbegleitend über besonders interessante Neubau- und Modernisierungsmaßnahmen.“



Produktporträt

Die Basis von Project & Event ist ein aus haus- und energietechnischer Sicht interessantes Neubau- oder Modernisierungsprojekt. Idealerweise ein anspruchsvolles **Vorher-Nachher-Projekt** mit dem Ziel bestmöglich optimierter Energieeffizienz.

Redaktionelle Berichterstattung (unentgeltlich)

Bei entsprechender Zielgruppen-Relevanz berichtet unsere Redaktion projektbegleitend von der Planung bis zur Fertigstellung des Projektes. Zur crossmedialen Information unserer Leser werden Fachzeitschrift, Website, E-Mail Newsletter und IKZ-TV eingesetzt.

Sponsoring

Als involvierter Hersteller, Lieferant, Berater oder Dienstleister haben Sie die Möglichkeit, das Projekt als Sponsor werblich zu begleiten. Die Sponsoren und deren Beteiligung am Projekt (Produkte, eingesetzte Verarbeitungstechniken etc.) werden jeweils unter den redaktionellen Meldungen aufgeführt, weitere Präsentationsmöglichkeiten für Sponsoren bieten projektbezogene Werbemaßnahmen und das nachfolgend beschriebene Live-Event.

Live-Event

Nach Fertigstellung des Projektes veranstalten wir ein Live-Event, ausreichende Teilnehmerzahl vorausgesetzt, an dem sich die maßgeblich am Projekt beteiligten Fachplaner, Verarbeiter, Dienstleister, Hersteller und Sponsoren persönlich über den Projektverlauf und das Ergebnis austauschen können. Die Sponsoren erhalten zusätzlich die Möglichkeit, sich mit eigenem Infostand zu präsentieren. Fachvorträge können das Live-Event ergänzen.

Preise

	Leistungsumfang	Preis
Project-Sponsoring		
Sponsorpaket Basis	• 2 x 1/4 S. 4c., Anzeige Print	3000 €
Sponsorpaket Plus	• 2 x 1/3 S. 4c., Anzeige Print 2 x Anzeige im IKZ E-Mail-Newsletter	5000 €
Sponsorpaket Premium	• 2 x 1/2 S. 4c., Anzeige Print • 2 x Anzeige im IKZ E-Mail Newsletter • Medium Rectangle 3000 x 250 px, 20 000 Als • Whitepaper auf www.ikz.de	8000 €
Event-Sponsoring		
Infostand	Präsentationsfläche	auf Anfrage
Fachvortrag	Produktpräsentation	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

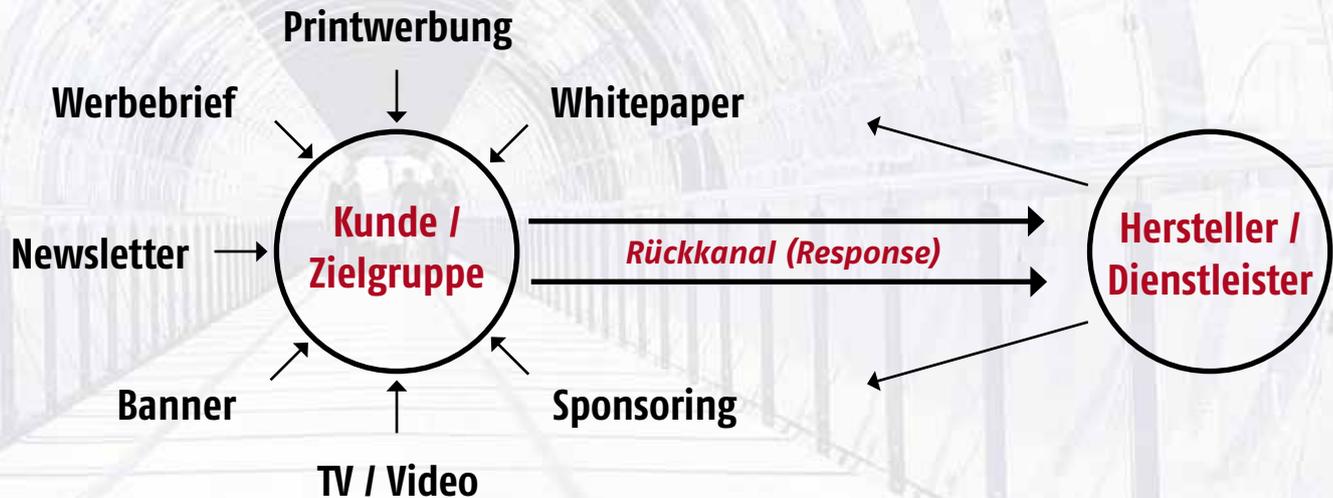
Planen Sie ein interessantes Projekt?

Kontakt:
Markus Sironi
Tel. 02931 890046
m.sironi@strobel-verlag.de

Peter Hallmann
Tel. 02931 890026
p.hallmann@strobel-verlag.de

Crossmedia-Kommunikation

„Der Erfolg liegt in der zielgerichteten Kombination der Werbemittel und Medienkanäle“



Crossmedia bezeichnet die Kommunikation über mehrere inhaltlich, gestalterisch und redaktionell verknüpfte Kanäle, die den Nutzer zielgerichtet über die verschiedenen Medien führt und auf einen Rückkanal verweist. (Quelle: Wikipedia)

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Crossmedia-Paket nach Ihren Wünschen und Vorstellungen – unser Verkaufsteam berät Sie gern!

Kontakt: Uwe Derr, Verkaufsleiter
 Tel. 02931 8900-23
 u.derr@strobel-verlag.de

15% Rabatt

Crossmedia-Paket Basis	
2 x	1/4 Seite Anzeige 4c, Print
1 x	Anzeige im E-Mail Newsletter
1 x	Super Banner, 10.000 Als
Mediawert:	€ 6176,-
Crossmedia-Rabatt:	15%
Ersparnis:	€ 926,-
Paketpreis:	€ 5250,-

20% Rabatt

Crossmedia-Paket Plus	
2 x	1/2 Seite Anzeige 4c, Print
2 x	Anzeige im E-Mail Newsletter
1 x	Skyscraper, 20.000 Als
Mediawert:	€ 11 492,-
Crossmedia-Rabatt:	20%
Ersparnis:	€ 2298,-
Paketpreis:	€ 9194,-

25% Rabatt

Crossmedia-Paket Premium	
2 x	1/1 Seite Anzeige 4c, Print
3 x	Anzeige im E-Mail Newsletter
1 x	Medium Rectangle, 10.000 Als
1 x	Wallpaper, 20.000 Als
Mediawert:	€ 20 748,-
Crossmedia-Rabatt:	25%
Ersparnis:	€ 5187,-
Paketpreis:	€ 15 561,-

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Crossmedia-Rabatte können nicht mit anderen Rabatten oder Jahresabschlüssen kombiniert werden.

Perfekt verzahnt



23 x im Jahr:
Die Fachzeitschrift
mit der höchsten
verkauften Auflage
in der SHK- und
TGA-Branche! (It.
IVW 2. Quartal 2011)



Immer aktuell:
www.ikz.de

Wöchentlich neu:
IKZ-NEWSLETTER

NEWS TO GO!
STROBEL VERLAG App



STROBEL VERLAG GmbH & Co KG
Zur Feldmühle 9-11
59821 Arnsberg
Tel. 02931 8900 0
Fax 02931 8900 38
www.strobel-verlag.de

Besser informiert.