

FLÜSSIGGAS



www.fluessiggas-magazin.de
IWW-geprüfte Zugriffe



Medium für Energieeffizienz mit Propan | Butan |
Autogas und Mittelgasen des Deutschen Verbandes
Flüssiggas e.V. (DVFG)



Anne-Marie Ring
Chefredaktion
Tel.: 089 2111206
Fax: 089 2111214
a.ring@
strobel-verlag.de



Stefan Schütte
Anzeigenleiter/
Leiter Online-Medien
Tel.: 02931 890027
Fax: 02931 890038
s.schuette@
strobel-verlag.de



Stephanie Hansen-Stadie
Verkaufsrepräsentant
Tel.: 0234 9507801
Fax: 0234 9507802
s.hansen-stadie@
strobel-verlag.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
strobel-verlag.de



Reinhard Heite
Zeitschriftenvertrieb
Tel.: 02931 890050
Fax: 02931 890038
r.heite@
strobel-verlag.de



Uwe Derr
Verkaufsleitung
Tel.: 02931 890023
Fax: 02931 890038
u.derr@
strobel-verlag.de



Sabine Trost
Mediaservice
Tel.: 02931 890024
Fax: 02931 890038
s.trost@
strobel-verlag.de



Anke Ziegler
Mediaservice
Tel.: 02931 890021
Fax: 02931 890038
a.ziegler@
strobel-verlag.de



Peter Hallmann
Unternehmens-
kommunikation/
Anzeigenmarketing
Tel.: 02931 890026
Fax: 02931 890038
p.hallmann@
strobel-verlag.de



Rüdiger Miede
Produktion
Tel.: 02931 890072
Fax: 02931 890087
r.miede@
strobel-verlag.de

Inland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
	Stephanie Hansen-Stadié	Flurstraße 28H, 44791 Bochum	Tel.: 0234 9507801, Fax: 9507802 s.hansen-stadie@strobels-verlag.de


Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Großbritannien	Bondway Publishing Comp. Dr. John Haim	PO Box 242 Crawley Sussex RH 10 3DR	Tel.: + 44 1342 717 350, Fax: + 44 870 0516 040 j.haim@strobels-verlag.de
Italien	Media & Service International s. r. l.	Piazza Wagner 5, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 f.brovelli@strobels-verlag.de
Österreich	Stephanie Hansen-Stadié	Flurstraße 28H, 44791 Bochum	Tel.: 0234 9507801, Fax: 9507802 s.hansen-stadie@strobels-verlag.de
Schweiz	Rico Dormann	Moosstraße 7, CH-8803 Rüschiikon	Tel.: + 41 447208550, Fax: + 41 447211474 r.dormann@strobels-verlag.de
Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenk 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobels-verlag.de

Mit diesem Titel steht nicht nur der Branche und den Marktpartnern eine wichtige und umfassende Informationsquelle zur Verfügung; die Zeitschrift unterstützt zugleich auch die Öffentlichkeitsarbeit der Flüssiggas-Wirtschaft.



Kontakt	Ansprechpartner im Verlag	2
	Verlagsvertretungen	3
Medienmarke	Überblick	4
	Inhaltsverzeichnis	5
Modul Fachzeitschrift	AMF-Schema 1: Titelporträt	6
	AMF-Schema T: Termin- und Themenplan	8
	AMF-Schema P: Preisliste	11
	AMF-Schema F: Formate und technische Angaben	14
	AMF-Schema 2: Auflagen- und Verbreitungsanalyse	17
Modul Website	AMF-Schema 1: Porträt	18
	AMF-Schema P: Preise/Werbeformen	19
	AMF-Schema N: Nutzungsdaten	23
	AMF-Schema F: Formate und technische Angaben	25
Modul Newsletter	AMF-Schema 1: Porträt	26
Modul Web-TV	Produktporträt / Preise	27
Modul Corporate Media	Kunden- / Mitarbeiterzeitschrift	28
	Sonderdrucke / Printerzeugnisse	29
Crossmedia	Kommunikations-Pakete	31



- 1 Titel:** FLÜSSIGGAS
- 2 Kurzcharakteristik:** „FLÜSSIGGAS“ ist seit 1955 die Fachzeitschrift für die Energie Flüssiggas in Deutschland und enthält Mitteilungen des Deutschen Verbandes Flüssiggas e. V. (DVG). FLÜSSIGGAS ist in Deutschland der älteste Fachtitel in diesem Energiebereich.
- 3 Zielgruppe:** FLÜSSIGGAS informiert Unternehmen der Flüssiggaswirtschaft sowie Installationsbetriebe, Ministerien und Behörden.
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 58. Jahrgang in 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland € 58,80 (inkl. MwSt) zzgl. € 6,- Versandkosten
Ausland € 58,80 zzgl. € 12,- Versandkosten
Einzelverkaufspreis € 12,00, zzgl. Versandkosten
- 8 Organ:** FLÜSSIGGAS mit Mitteilungen des Deutschen Verbandes Flüssiggas e. V. (DVG), Berlin
- 9 Mitgliedschaften** Deutsche Fachpresse 

- 10 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Postfach 5654, 59806 Arnsberg
Zur Feldmühle 9 – 11, 59821 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobel-verlag.de
www.ikz.de, anzeigen@strobel-verlag.de
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger



12 Anzeigen:

Stefan Schütte, Anzeigenleiter [© 27]
 Leiter Online-Medien
 s.schuette@strobел-verlag.de
 Uwe Derr, Verkaufsleiter [© 23]
 u.derr@strobел-verlag.de
 Anke Ziegler, Mediaservice [© 21]
 a.ziegler@strobел-verlag.de
 Sabine Trost, Mediaservice [© 24]
 s.trost@strobел-verlag.de
 Verlagsvertretung in Deutschland und Österreich
 Stephanie Hansen-Stadie
 Flurstraße 28H, 44791 Bochum
 Tel.: 0234 9507801
 Fax: 0234 9507802
 s.hansen-stadie@strobел-verlag.de

13 Redaktion:

Chefredaktion: Anne-Marie Ring
 Wilhelm-Dieß-Weg 13, 81927 München
 Tel.: 089 2111206
 Fax: 089 2111214
 a.ring@strobел-verlag.de

14 Umfangsanalyse:

2010 = 6 Ausgaben

Format des Titels:

DIN A4

Gesamtumfang:

206,00 Seiten = 100,00 %

Redakt. Teil:

178,25 Seiten = 86,53 %

Anzeigenteil:

27,75 Seiten = 13,47 %

Davon Stellen- und

Gelegenheitsanz.:

nicht erhoben
 0 Seiten = 0,0 %

Ein-/Durchhefter:

nicht erhoben

Verlagseigene Anz.:

nicht erhoben

Beilagen:

0 Stück

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils:

nicht erhoben



Ausgabe	Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
1 13. 02. 2012	RS: 13.01.2012 AS: 20.01.2012 DS: 27.01.2012	Qualitätsprodukt Flüssiggasflasche Neues aus der Autogasbranche Tankstellentechnik, Zubehör Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der modernen Energie Flüssiggas	CMT, Stuttgart 14. – 22.01.2012 Intern. Grüne Woche, Berlin 20. – 29.01.2012 Boot, Düsseldorf 21. – 29.01.2012 E-world – energy & water, Essen 7. – 9.02.2012
2 16. 04. 2012	RS: 16.03.2012 AS: 23.03.2012 DS: 30.03.2012	Ausgabe zur DVFG Jahrestagung Regenerative Energien und Flüssiggas Flüssiggas in der Heizungs- und Klimatechnik Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der modernen Energie Flüssiggas	f.re.e, München 22.– 26.02.2012 Freizeit – Garten, Touristik und Caravaning, Nürnberg 29.02. – 04.03.2012 SHK, Essen 07. – 10.3.2012 Auto Salon, Genf 8. – 18.03.2012
3 18. 06. 2012	RS: 04.05.2012 AS: 11.05.2012 DS: 18.05.2012	Bericht von der DVFG Jahrestagung Vorstellung neuer Mitglieder Aussteller Neues aus der Autogasbranche Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der modernen Energie Flüssiggas	IFH/Intherm, Nürnberg 18. – 21.04.2012 Hannover Messe, Hannover 23. – 27.04.2012 DVFG Jahrestagung, Berlin 14. – 15.05.2012 AMlcom und AMIttec, Leipzig 2. – 10.06.2012 Intersolar, München 13.–15.06.2012

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss DS = Druckunterlagenchluss



Ausgabe	Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
4 20. 08. 2012	RS: 20.07.2012 AS: 27.07.2012 DS: 03.08.2012	Flüssiggas für BHKWs Kochen und Heizen mit Flüssiggas Füllstandsmesssysteme und Prüftechniken Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der modernen Energie Flüssiggas	
5 15. 10. 2012	RS: 14.09.2012 AS: 21.09.2012 DS: 28.09.2012	Ausgabe zur DVFG Herbstarbeitstagung Neues aus der Autogasbranche Sicherheit beim Transport von Flüssiggas Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der modernen Energie Flüssiggas	Caravan Salon, Düsseldorf 24.08. – 2.09.2012 Automechanik, Frankfurt 11. – 16.09.2012 Haus Bau Energie, Erfurt September 2012 expo PetroTrans, Kassel 27. – 29.09.2012 25th World LP Gas Forum, auf Bali 11. – 13. Sept. 2012
6 10. 12. 2012	RS: 09.11.2012 AS: 16.11.2012 DS: 23.11.2012	Bericht von der DVFG Herbstarbeitstagung Produktpräsentationen der Aussteller Bericht vom 25. World LP Gas Forum Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der modernen Energie Flüssiggas	DVFG Herbstarbeitstagung, voraussichtlich 07. – 08.11.2012

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss DS = Druckunterlagenchluss



DE FACTO

Aktuelle Medieninformationen aus dem STROBEL VERLAG

Februar 2011

Die Erfolgsmacher

Unternehmerpersönlichkeiten der SHK-Branche auf IKZ-TV

Der langfristige Erfolg eines Unternehmens hängt von vielen Faktoren. Die großen Marken der SHK-Branche stehen immer markante Unternehmen. Unsere neue Interview-Reihe „Die Erfolgsmacher“ porträtiert diese anspruchsvollen TV-Spot, der beim Betrachter die Quelle des Markens der professionellen Produktion garantieren wir die crossmediale Verankerung der SHK-Branche.

Leistungsumfang

Full-Service-Produktion eines Interviews (Reportage) sorgfältig vorbereitetes Interview, HD-Produktion Filmmateriale, inklusive Schnitt und weiterer Filmmaterialien zwischen 3 und 5 Minuten.

Medialeitung / Crossmediale Verbreitung

Der Film wird mindestens 12 Monate lang im Video (DVD-gestützte Website) und ergänzend auf YouTube. Wir versenden Newsletters und direkten Link zu Ihrer IKZ-HAUSTECHNIK eMail-Newsletter (an ca. 6.000 Einigungen) wird auf der IKZ.de Homepage platziert. Eine halbstündige Anzeige (zum Betrag 6000,-) in der HAUSTECHNIK informiert die Leser über Ihren Film. Selbstverständlich erhalten Sie zur weiteren Eigenwerbung auf das Filmmaterial.

Termin / Drehort

Nach Vereinbarung.

Kosten

6.350 Euro, inklusive Medialeitung, zzgl. MwSt.

Kontakt

Verkauf / Beratung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG, Stefan Schöler, T. +49 910 8900-24, s.schoeler@strobel-verlag.de

Interviewer / Realisation: ANKER & COHER Unternehmensbetreuung, Mathis info@acher-und-acher.de
Filmproduktion / Realisation: stemmann media, Christopher Stemmann, Tel. kontakt@stemmann-media.de

* Wenn Sie diese DE FACTO Ausgabe persönlich erhalten haben, gehören Sie zum Kreis der Vorwahlstimmen. Es handelt sich um ein Einmalangebot für ausgewählte Kunden.

Herstellungsjahr: 01/2011, Peter Hallmann, STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG, 91040 Amberg, Tel. 0931 8900-24



DE FACTO

Aktuelle Medieninformationen aus dem STROBEL VERLAG

Februar 2011

ISH PLUS AKTION 2011

Exklusiv für Inserenten der IKZ-HAUSTECHNIK (ISH-Ausgaben 4, 5 und 7/2011): Testen Sie neue Werbeformen wie Web-TV oder Whitepaper oder platzieren Sie Ihre Anzeige zusätzlich in IKZ-ENERGY, jeweils zu attraktiven Messe-Vorzugspreisen!



IKZ-TV Spot

Aufpreis ab 1.990 Euro zzgl. ges. MwSt.

IKZ-TV zur ISH 2011

Erleben Sie Ihre Messedatei im Bewegtbild-Format! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre neuesten Produkte auf www.ikz.de (Web-TV), auf www.ishplus.de und auf Ihrer Homepage. Wir informieren die IKZ-HAUSTECHNIK Leser in der Printausgabe über Ihren Film und senden den direkten Download-Link an ca. 2000 Empfänger des IKZ-Newsletters, zur weiteren Verwendung erhalten Sie die Rechte auf das Filmmaterial.

Point 1 (Full-Service-Produktion eines Messe-Trailer) Inhalt: 90 Sekunden Trailer Messestand, Statements von Mitarbeitern, Kunden, Partnern, ca. 2 Stunden Drehzeit an Ihrem Messestand.

Point 2 (Full-Service-Produktion eines Interviews) Inhalt: Interview bis zu 3 Minuten, Fragen mit Redakteur abgestimmt, ca. 1 Stunde Drehzeit an Ihrem Messestand.



Anzeige

Zusätzlich 20% Kombinationsrabatt

Anzeigen-Kombination mit IKZ-ENERGY

Platzieren Sie Ihre IKZ-HAUSTECHNIK Anzeige formatgerecht und größer zusätzlich in einer der ISH-Ausgaben der IKZ-ENERGY, dem Fachmagazin für Erneuerbare Energien und Energieeffizienz in Gebäuden. IKZ-ENERGY Ausgabe 4/2011 oder der ist das ISH-Messeheft, in Ausgabe 3/2011 folgt die ISH-Nachlese.

Erreichen Sie qualifiziertere Elektroinstallateure, Solarteure, Dachdecker, Fassadenbauer und Energieberater und freuen Sie sich über zusätzlich 20% Kombinationsrabatt auf Ihre Buchungen in den ISH-Ausgaben der IKZ-ENERGY!



Whitepaper

Aufpreis 500 Euro zzgl. ges. MwSt.

Whitepaper – Detailinformationen für Entscheider

Vermitteln Sie Detailinformationen über Ihre Produkte und Systemkomponenten an die Entscheider der Branche. Praktische Problemlösungen sollten dabei Vorrang vor werblichen Aussagen haben.

Wir bieten unseren Lesern mindestens 6 Monate lang Ihr PDF (bis zu 20 Seiten) sowie Foto- oder Produkt-Mockup-Drucke in unserem Whitepaper-Archiv auf www.ikz.de zum kostenlosen Download an. Ergänzend weisen wir in der Printausgabe der IKZ-HAUSTECHNIK (Rubrik Leser-Service) themenbezogen auf Ihr Whitepaper hin.

Interessiert? Bitte nutzen Sie das beigefügte Fax-Formular zur Kontaktaufnahme oder rufen Sie einfach an unter Tel.: 0931 8900-23 (Herl Uwe Derl)

Herstellungsjahr: 01/2011, Peter Hallmann, STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG, 91040 Amberg, Tel. 0931 8900-24, p.hallmann@strobel-verlag.de

Verpassen Sie Nichts!

- ▶ DE FACTO ist der Media-Newsletter aus dem STROBEL VERLAG
- ▶ DE FACTO informiert über Sonderaktionen, neue Produkte und besondere Serviceangebote
- ▶ DE FACTO beschränkt sich auf das Wesentliche (PDF mit max. zwei Seiten Umfang)
- ▶ DE FACTO informiert Stammkunden automatisch per E-Mail
- ▶ DE FACTO finden Sie im Internet unter: www.strobel-verlag.de/mediaservice

Kontakt

Peter Hallmann
Telefon: 02931 8900-26
p.hallmann@strobel-verlag.de



1 Anzeigenformate und Preise: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	184 x 265	1761,-	2079,-	2333,-	2608,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	1340,-	1580,-	1773,-	1983,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	1213,-	1431,-	1605,-	1794,-
Juniorpage	137 x 190	1069,-	1261,-	1415,-	1580,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	1003,-	1187,-	1333,-	1490,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	677,-	801,-	897,-	1004,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	530,-	627,-	705,-	788,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	263,-	312,-	348,-	390,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	204,-	242,-	272,-	307,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	210 x 297	1937,-	2255,-	2509,-	2784,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	1474,-	1714,-	1907,-	2117,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	1334,-	1552,-	1727,-	1916,-
Juniorpage	148 x 210	1176,-	1368,-	1522,-	1687,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	1104,-	1287,-	1434,-	1590,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	744,-	868,-	965,-	1072,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	583,-	338,-	375,-	417,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	290,-	450,-	480,-	510,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.



2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 2999,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 3390,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 5000,-

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10 % des s/w-Seitenpreises.

Farbe: Vgl. Tabelle unter Ziffer 1:
Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag erhoben, vgl. Tabelle unter Ziffer 1.

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	6 Seiten	10%
9 Anzeigen	15%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter und Beilagen werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderbedingungen auf Anfrage.)

Kombinationen: Miteinander kombiniert werden können die Objekte: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANNER, IKZ-ENERGY, IKZ-MAIL, KÜCHENPLANNER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle Online-Medien. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		



- 4 Rubriken:**
- Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,**
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,40
 - Stellengesuche, Vertretungsgesuche,**
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,90
- Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.
- Die Platzierung von Rubriken-Anzeigen erfolgt aus umbruchttechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.
- 5 Sonderwerbeformen:** Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.
- Beihefter:** 4 Seiten € 2600,-
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.
- Beilagen:** **Beilage in Gesamtauflage**, bis 25 g, € 2185,- (€ 460,- per Tsd.) inklusive Postgebühren.
Preise für höheres Beilagenwicht auf Anfrage.
Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind teilweise möglich, bitte anfragen!
- Aufgeklebte Werbemittel:** Klebekosten Postkarte/Booklet € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
- Individuelle Formate:** Folienbehefter, Gatefolder, Booklet, Lochstanzung, Jetlabel etc. oder vom Standard abweichende Anzeigenformate: auf Anfrage.
- 6 Kontakt:** Stefan Schütte, Tel.: 02931/890027
- 7 Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr.: DE 123886345
- Bankverbindungen:** **Commerzbank** Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466
Postbank Dortmund (BLZ 440 100 46), Kto-Nr. 107 621 463
IBAN: DE17440100460107621463 BIC (Swift) PBNK DE FF
Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN
- Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAGS, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 184 mm breit x 265 mm hoch
4 Spalten á 43 mm Breite
3 Spalten á 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Per E-Mail an: datenannahme@strobrel-verlag.de
Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.
Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PS0), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparoarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83
s.hahne@strobrel-verlag.de

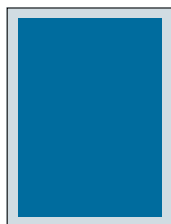
Beihefter:

- Format:** unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
- Beschnittzugaben:** Kopf 4 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm
Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
- Papiergewicht:** 80 bis 170 g/qm
- Verpackung:** mit Kantenschutz

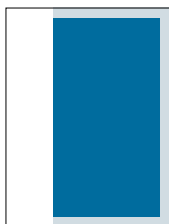
Beilagen:

- Format:** max. Außenformat 205 x 295 mm
(im Bund geschlossen)
- Gewicht:** max. 75 g

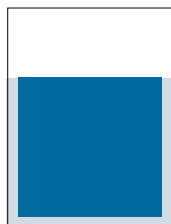
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel finden Sie unter: www.fluessiggas-magazin.de/prepress



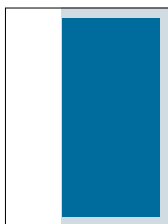
1/1 Seite
■ 184 x 265 mm
■ 210 x 297



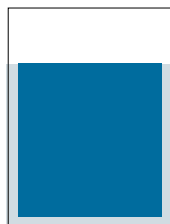
3/4 hoch
■ 137 x 265 mm
■ 150 x 297



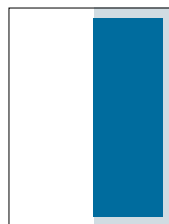
3/4 quer
■ 184 x 198 mm
■ 210 x 219



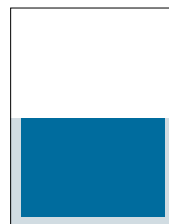
2/3 hoch
■ 121 x 265 mm
■ 134 x 297



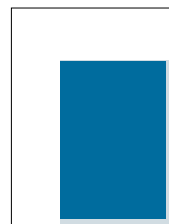
2/3 quer
■ 184 x 176 mm
■ 210 x 197



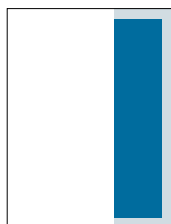
1/2 hoch
■ 90 x 265 mm
■ 103 x 297



1/2 quer
■ 184 x 130 mm
■ 210 x 146



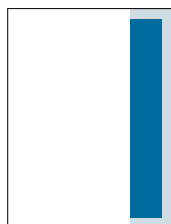
Juniorpage
■ 137 x 190 mm
■ 148 x 210



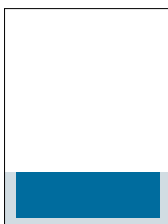
1/3 hoch
■ 58 x 265 mm
■ 71 x 297



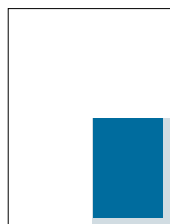
1/3 quer
■ 184 x 86 mm
■ 210 x 106



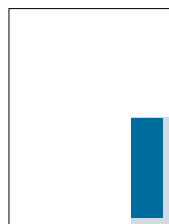
1/4 hoch
■ 43 x 265 mm
■ 56 x 297



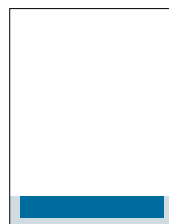
1/4 quer
■ 184 x 63 mm
■ 210 x 84



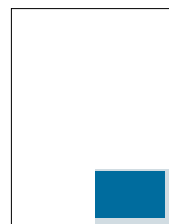
1/4 2sp.
■ 90 x 130 mm
■ 103 x 146



1/8 hoch
■ 43 x 130 mm
■ 56 x 146



1/8 quer
■ 184 x 30 mm
■ 210 x 50



1/8 hoch 2 sp.
■ 90 x 63 mm
■ 103 x 84

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

FLÜSSIG GAS

NEWS TO GO!



STROBEL VERLAG GmbH & Co KG
Zur Feldmühle 9-11
59821 Arnsberg
Tel. 02931 8900 0
Fax 02931 8900 38
www.strobel-verlag.de

STROBEL VERLAG App





- 1 **Auflagenkontrolle** –
- 2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	4750		
tvA:	4439	Davon Ausland:	387
Verkaufte Auflage:	3778	Davon Ausland:	311
– Abon. Exemplare	3376	Davon Mitgliederstücke:	353
– Sonstiger Verkauf	402		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	661		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	311		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,28	4052
Ausland	8,72	387
(tvA)	100,00	4439

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	7,89	320
1	7,53	305
2	9,48	384
3	10,23	414
4	15,35	622
5	10,41	422
6	11,23	455
7	9,78	396
8	9,25	375
9	8,85	359
tvA Inland	100,00	4052

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 4458 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 100 = 2,24%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2011
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.fluessiggas-magazin.de/erhebungsmethoden eingesehen werden.



- 1 Web-Adresse:** www.fluessiggas-magazin.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Flüssiggas-Branche. Online seit 2005. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, Autogas, Volltext-Recherchemöglichkeit, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps. Kostenlose E-Mail-Newsletter.
- 3 Zielgruppe:** Flüssiggaswirtschaft und -handel, Techniker der Sanität-Heizung-Klima-Branche, Endverbraucher, Verbände, Hochschulen etc.
- 4 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Postfach 56 54, 59806 Arnsberg
Zur Feldmühle 9-11, 59821 Arnsberg
Telefon 02931 89 00 - 0, Telefax 02931 890038
www.strobel-verlag.de, anzeigen@strobel-verlag.de

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Anne-Marie Ring, Chefredakteurin
Tel. 089 2111206
a.ring@strobel-verlag.de

**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Stefan Schütte, Leiter Online-Medien
Tel. 02931 8900 - 27
s.schuette@strobel-verlag.de

Online-Vermarkter:



Business Advertising GmbH
Kronprinzenstraße 82 - 84
40217 Düsseldorf
Tel. 0211-179347-0
Fax 0211-179347-57
www.businessad.de
werbung@businessad.de





1 Werbeformen und Preise:

Werbemittel	Pixel	Anzeigenformat	Größe	Preis
Fullsize	468 x 60	animated gif / jpg html / rich media / flash	25 kb 35 kb	TKP 75,-
Super Banner	728 x 90	animated gif / jpg html / rich media / flash	60 kb	TKP 105,-
Wallpaper	769 x 90 600 x 120 - 200	animated gif / jpg html / rich media / flash	25 kb	TKP 170,-
Medium Rectangle	300 x 250	animated gif / jpg html / rich media / flash	20 kb 25 kb	TKP 135,-
Skyscraper	120 x 600 140 x 800	animated gif / jpg html / rich media / flash	25 kb 30 kb	TKP 105,-
LayerAD	individuell	animated gif / jpg html / rich media / flash	25 kb 35 kb	TKP 180,-
Pushdown Ad	728 x 90 bis 728 x 300	animated gif / jpg html / rich media / flash	60 kb	TKP 200,-
Homepage Takeover	individuell	animated gif / jpg html / rich media / flash	60 kb	TKP 175,-
Flashbühne	individuell	animated gif / jpg html / rich media / flash	60 kb	TKP 120,-

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Mindestbuchungsvolumen 1000 € (netto)

Sonderwerbeformen Weitere Werbeformen auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an.
Formate siehe nächste Seiten.

2 Rabatte: Mengenrabatte

- Ab 10 000,- € 3 %
- Ab 20 000,- € 5 %
- Ab 50 000,- € 10 %
- Ab 75 000,- € 12 %
- Ab 100 000,- € 14 %
- Ab 200 000,- € 16 %

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto.



Fullsize

Das Fullsize ist die klassische Werbeform überhaupt. Die Abbildung des Werbeinhalts überzeugt den Nutzer durch die vertraute Darstellung. Dieses Werbemittel eignet sich besonders zur Kommunikation einfacher Botschaften.

Die prominente Platzierung am Kopf der Website sorgt für eine direkte Wahrnehmung der Werbebotschaft. In Kombination mit anderen Werbemitteln lässt sich die Werbewirkung zusätzlich verstärken.



Superbanner

Das Superbanner besetzt eine layout-optimierte Position am Kopf der Website. Die Alleinstellung durch die vollflächige Präsenz in der Bannerleiste erwirkt hohe Aufmerksamkeit.

Ebenso bekannt unter den Bezeichnungen „Billboard“ oder „Leaderboard“ ist das Superbanner eine wirksame Alternative zum klassischen Fullsize.



Wallpaper

Das Wallpaper ist der Eye-Catcher schlechthin. Der eigentliche Website-Content wird durch die Kombination von Layer, klassischem Onlinewerbemittel und der gewünschten Hintergrundfarbe umrahmt. Mit der hintergründigen Einfassung der Website wird das Corporate Design der Marke konstant abgebildet und die Werbebotschaft atmosphärisch transportiert.



Medium Rectangle

Die Einreihung innerhalb des redaktionellen Bereiches macht das Medium Rectangle zu einem äußerst seriösen Werbemittel. Durch die contentnahe Einbindung erfolgt ein hoher Imagetransfer.

Die individuell zu gestaltende Werbefläche kann für diverse Kommunikationsziele komfortabel genutzt werden. Bis zu drei verschiedene Nachrichten sind mit individuellem Hypertext verlinkbar. Die Platzierung erfolgt meist zentral in der Bildschirmmitte.



LayerAD

Die animierte Werbeform kann individuell und äußerst kreativ gestaltet werden. Eine komplette Story kann dargestellt werden und bis zu 15 Sekunden lang unterschiedliche Bereiche sequentiell abdecken.

Das LayerAD ist an keinen festen Werbeplatz gebunden. DHTML-Implementation ist genauso umsetzbar wie spezielle Flash-Programmierungen. Die kreative Auslieferung und der hohe Überraschungseffekt sorgen für eine positive Resonanz beim Nutzer.



Skyscraper

Der Skyscraper wird am rechten Bildschirmrand neben dem Content platziert. Die Größe bietet gestalterischen Freiraum und garantiert ein hohes Augenmerk beim Nutzer. Aufgrund der prominenten vertikalen Darstellung wird eine Dauerpräsenz gewährleistet. Als Element der Website versichert der Skyscraper hohe Nutzerakzeptanz.



Flashbühne



Die auffällige und interessante Leseform kann individuell und äußerst kreativ gestaltet werden. Die Einbindung direkt unter dem Seitenkopf erzeugt Aufmerksamkeit und präsentiert Ihr Produkt ansprechend.

Vorteile:

- Garantierte Aufmerksamkeit
- Außergewöhnliche Platzierung
- Großer Umfang



Pushdown Ad



Das Pushdown Ad ist ein animierter Superbanner, der sich nach unten ausdehnt. Dabei wird aber nicht wie beim expandable Superbanner der Content überdeckt, sondern dieser nach unten verschoben.

Vorteile:

- Garantierte Aufmerksamkeit
- Außergewöhnliche Platzierung
- Großer Umfang



Homepage Takeover



Die Einbindung der animierten Flashbühne erfolgt direkt unter dem Seitenkopf. Zudem wird der gesamte Hintergrund der Site farblich hinterlegt. Dieser ist auf Wunsch auch klickbar.

Vorteile:

- Hohe Interaktivität
- Garantierte Aufmerksamkeit
- Außergewöhnliche Platzierung
- Großer Umfang



- 1 Dateiformate:** GIF, JPG max. 60 KB
HTML, FLASH max. 60 KB
Javascript max. 60 KB
- Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).
- 2 Lieferadresse:** Per E-Mail an: anzeigen@strobel-verlag.de
- 3 Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn
- Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Platzierung auf der Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Nielsenprodukt (optional)
- Motivname (optional)
- Klick-URL
- Alt-Text (optional)

Bei Flash-Versionen:

- Angabe der Flashversion
- Information über ActionScripte
- GIF oder JPG als Fallback im Format der gebuchten Werbeform für User, die kein Flash installiert haben
- Sniffer Code (falls vorhanden)

Nur Flash Layer & Streaming Formate dürfen Ton beinhalten. Entsprechende Werbemittel müssen einen gut sichtbaren Button „Ton an/aus“, „Sound an/aus“ oder ein eindeutiges Symbol, wie z.B. einen Lautsprecher, aufweisen.

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

4 Ansprechpartner:



Business Advertising GmbH
Kronprinzenstraße 82 - 84
40217 Düsseldorf
Tel. 0211-179347-0
Fax 0211-179347-57
www.businessad.de
werbung@businessad.de



- 1 Name:** FLÜSSIGGAS Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten aus der Flüssiggas-Branche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
- 3 Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind! Alle Empfänger des Newsletter haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
- Ansprechpartner**
- Redaktion:** Anne-Marie Ring, Chefredakteurin
a.ring@strobel-verlag.de
- Anzeigen:** Stefan Schütte, Leiter Online Medien
s.schuette@strobel-verlag.de

FLÜSSIGGAS

Sehr geehrte Damen und Herren,
nachfolgend erhalten Sie aktuelle Informationen und Tipps aus der Branche

Newsletter KW 49 / Dezember 2011

Wir hoffen, Sie finden allerlei Anregungen und freuen uns, wenn Sie auch unser Online-Portal unter www.fluessiggas-magazin.de besuchen!

Herzlichst
Ihr STROBEL VERLAG

Valliant: Neue Vermarktungspakete für Mikro-BHKW ecoPOWER 1.0

Das Riemscheider Unternehmen Valliant hat neue Vermarktungspakete für sein Blockheiz-Katzen (BHKW) ecoPOWER 1.3 vorgestellt. Alle Maßnahmen können über das FachpartnerNET des Unternehmens innerhalb...

[weiter lesen...](#)

Wechsel des Energieanbieters ist Männer Sache

Der Trend zum Wechsel des Strom- oder Gasanbieters ist beim männlichen Geschlecht mehr als doppelt so stark ausgeprägt wie beim weiblichen. Zu diesem Ergebnis kommt das unabhängige Verbraucherportal...

[weiter lesen...](#)

Top-Seller:
Taschenbuch für Heizungs- und Klimatechnik 2011/2012 -
Komplettversion inkl. "Rackmagel-Mediathek"

Einzelpreis 179,90 €

Das Taschenbuch wird zusätzlich durch ein Serviceprogramm für den Computer, dem Wissensarchiv "Rackmagel-Mediathek" ergänzt. Hierzu werden pro Jahr 3 Updates geliefert.

Neu! SHK-Fachbücher ohne Versandkosten!

Literaturtipps



Preise / Werbeformen P

1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Banner	Text-Teaser
Platzierung	Im Newsbereich	Im Newsbereich
Format in Pixel	596 x 90	600 Zeichen inkl. Leerzeichen
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB
Preis in €	140 € per o/oo	140 € per o/oo

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.
Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.



2 Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Schaltungen 5 %
bei 10 Schaltungen 10 %
bei 15 Schaltungen 15 %
bei 20 Schaltungen 20 %

3 Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Nutzungsdaten N

1 Empfänger: Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachleute in Unternehmen der Flüssiggaswirtschaft, sowie in Installationsbetrieben, Ministerien und Behörden.

2 Verbreitung: ca. 1500 Abonnenten, Stand: September 2011



- 1 Dateiformate:** GIF, JPG max. 60 KB
HTML
Bitmap-Auflösung bei 90 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z.B. Internetadresse) an! Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).
- 2 Format des Newsletters:** HTML, Text
- 3 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
anzeigen@strobelsverlag.de
- 4 Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Motivname (optional)
- Klick-URL

5 Ansprechpartner: Stefan Schütte, Telefon 02931 890027
s.schuette@strobelsverlag.de

Produktporträt

Bewegtbild-Werbung wird immer intensiver genutzt. Filmqualität und Verbreitung innerhalb der Zielgruppe sind Erfolg bestimmende Faktoren. In enger Zusammenarbeit mit unserem Dienstleister, **sternemann media**, bieten wir Ihnen eine erstklassige Kombination aus professionellem Journalismus und filmtechnischem **Know-how** sowie die **crossmediale Verbreitung** Ihrer Filme.

Full-Service-Produktionen

- Reportage / Imagefilm
- Produkt- / Montagevideo
- Messefilm

Crossmediale Verbreitung

- mindestens 12 Monate lang im **Videoarchiv** auf www.fluessiggas-magazin.de (IWW-geprüfte Website) und ergänzend auf **YouTube**
- Hinweis und direkter Link zu Ihrem Film im fluessiggas-magazin.de **Newsletter** (Versand an ca. 1500 Empfänger)
- **Button** auf www.fluessiggas-magazin.de (mind. 100.000 AuS)
- **Anzeige** in einer Printausgabe (vom Verlag erstellt, Hinweis auf Ihren Film, ggf. Sammelanzeige)

Weitere Bewegtbild-Formate sind in Vorbereitung.

Preise: Auf Anfrage.

Kontakt

Stefan Schütte
Telefon: 02931 890027
Fax: 02931 890038
s.schuette@strobels-verlag.de

Kontakt (Mediaproduktion)

sternemann media GmbH & Co. KG
Christopher Sternemann
Diplom-Journalist
Telefon: 0231 70044530
Fax: 0231 54382634
kontakt@sternemann-media.de
www.sternemann-media.de



Als Corporate Media (CM) bezeichnet man die journalistische und periodische Unternehmenskommunikation mit eigenen Medien. Ein CM-Beispiel ist die regelmäßig erscheinende Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift.

Waren es früher hauptsächlich größere Unternehmen, die eigene Zeitschriften zur gezielten Information und Kundenbindung einsetzten, so haben mittlerweile auch viele kleine und mittlere Unternehmen erkannt, wie wirkungsvoll diese Form der Kommunikation funktioniert.

Kundenzeitschriften entfalten ihre nachhaltig kundenbindende Wirkung am besten, wenn der Kunde die Publikation als weitgehend neutral und informativ wahrnimmt und nicht als Werbung. Die Vertrauensbildung durch sachliche Information ist der Schlüssel zum Erfolg.

Entsprechend hoch sind die **Anforderungen** an die journalistische und gestalterische Qualität der unternehmenseigenen Publikation, unabhängig davon, welcher Medienkanal letztlich zur Kommunikation genutzt wird.

Nutzen Sie die **Kernkompetenzen** unseres Verlagshauses in den Bereichen Fachjournalismus, Marketing, Public Relations, Medienproduktion und Vertrieb für Ihr Corporate Media Projekt.

Damit Ihre Unternehmenspublikation ein voller Erfolg wird, steht Ihnen auf Abruf unser **CM-Team** zur Verfügung, bestehend aus:

- Fachredakteur/in mit Branchenkenntnissen
- Marketing- und /oder PR-Berater
- Grafiker und Mediengestalter
- Produktioner
- Vertriebsberater

Haben Sie Interesse?

Der erste Schritt ist für Sie **kostenlos** und unverbindlich:

Nach Terminabsprache besuchen wir Sie in Ihrem Unternehmen und besprechen ausführlich die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit. Alles Weitere verläuft sehr individuell und bedarfsorientiert.

Wir freuen uns auch auf Anfragen kleinerer und mittlerer Unternehmen.

Kontakt:
Peter Hallmann
Tel. 02931 8900 26
p.hallmann@strobel-verlag.de

Sonderdrucke aus IKZ-HAUSTECHNIK

Ist in der IKZ-HAUSTECHNIK oder im IKZ-FACHPLANER ein Beitrag über Ihr Unternehmen erschienen oder ist beispielsweise ein Produkt aus Ihrem Hause durch unsere Redaktion besonders herausgestellt worden?

Dann sollten Sie diese hervorragende Gelegenheit nutzen, um sich werbewirksame Sonderdrucke produzieren zu lassen:

- Sonderdrucke werden individuell nach Ihren Wünschen gestaltet
- Fremdanzeigen können entfernt werden
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten können ergänzt werden
- Variable Auflagen (auch Kleinstauflagen im Digitaldruck)
- Kostengünstiger Offsetdruck
- Direktversand an Ihre Kunden möglich

Printerzeugnisse

Der STROBEL VERLAG verfügt über eine modern ausgestattete Druckvorstufe. Die meisten unserer Zeitschriften werden direkt bei uns im Haus entworfen, layoutet und produziert. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und beauftragen Sie uns als Dienstleister zur Herstellung Ihrer sonstigen Printprodukte, von der Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier etc.) bis hin zur Werbemittelproduktion oder Katalogerstellung.

Kontakt:
Rüdiger Miehe
Tel. 02931 8900 72
r.miehe@strobelsverlag.de

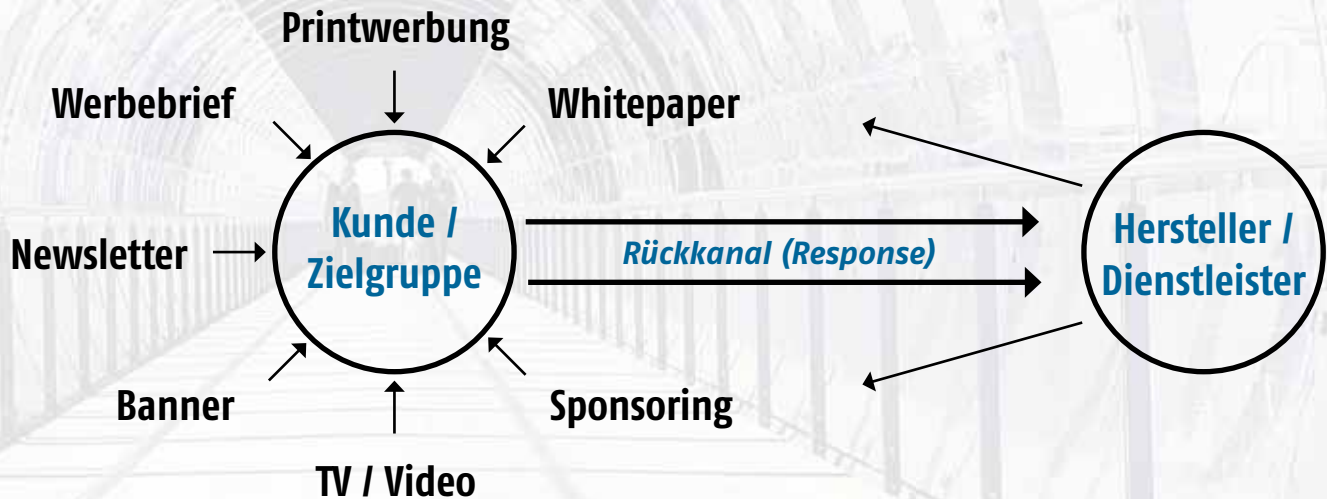
Preise Sonderdruck:

		500 Ex.	1.000 Ex.	2.000 Ex.	3.000 Ex.	weitere o/oo
2-Seiter	per o/oo	721,40 €	376,20 €	210,70 €	154,33 €	
	gesamt	360,70 €	376,20 €	421,40 €	463,00 €	65,80 €
4-Seiter	per o/oo	1076,40 €	580,00 €	321,70 €	252,40 €	
	gesamt	538,20 €	580,00 €	643,40 €	757,20 €	100,50 €
6-Seiter	per o/oo	1164,20 €	602,00 €	390,45 €	306,96 €	
	gesamt	582,10 €	602,00 €	780,90 €	920,90 €	146,50 €
8-Seiter	per o/oo	1269,00 €	704,50 €	454,80 €	361,96 €	
	gesamt	634,50 €	704,50 €	909,60 €	1085,90 €	193,40 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer und Versandkosten.

Crossmedia-Kommunikation

„Der Erfolg liegt in der zielgerichteten Kombination der Werbemittel und Medienkanäle“



Crossmedia bezeichnet die Kommunikation über mehrere inhaltlich, gestalterisch und redaktionell verknüpfte Kanäle, die den Nutzer zielgerichtet über die verschiedenen Medien führt und auf einen Rückkanal verweist. (Quelle: Wikipedia)

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Crossmedia-Paket nach Ihren Wünschen und Vorstellungen – unser Verkaufsteam berät Sie gern!

Kontakt: Stefan Schütte
Tel. 02931 8900-27
s.schuette@strobel-verlag.de

15% Rabatt

Crossmedia-Paket Basis	
4 x	1/4 Seite Anzeige 4c, Print
4 x	Anzeige im E-Mail Newsletter
1 x	Super Banner, 15.000 Als
Mediawert:	€ 5567,-
Crossmedia-Rabatt:	15%
Ersparnis:	€ 835,-
Paketpreis:	€ 4732,-

20% Rabatt

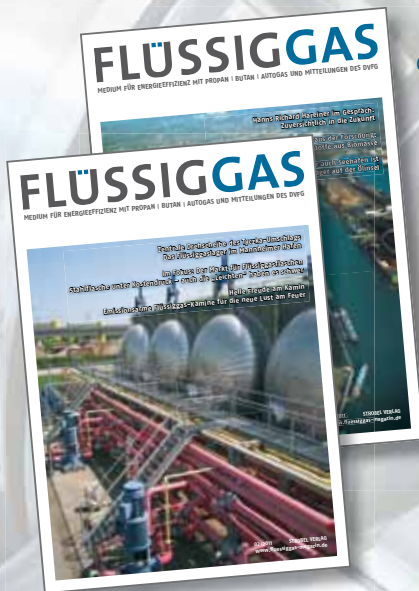
Crossmedia-Paket Plus	
6 x	1/2 Seite Anzeige 4c, Print
5 x	Anzeige im E-Mail Newsletter
1 x	Skyscraper, 20.000 Als
Mediawert:	€ 12 090,-
Crossmedia-Rabatt:	20%
Ersparnis:	€ 2418,-
Paketpreis:	€ 9672,-

25% Rabatt

Crossmedia-Paket Premium	
5 x	1/1 Seite Anzeige 4c, Print
6 x	Anzeige im E-Mail Newsletter
1 x	Medium Rectangle, 15.000 Als
1 x	Wallpaper, 20.000 Als
Mediawert:	€ 19 725,-
Crossmedia-Rabatt:	25%
Ersparnis:	€ 4931,-
Paketpreis:	€ 14 794,-

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Crossmedia-Rabatte können nicht mit anderen Rabatten oder Jahresabschlüssen kombiniert werden.

Perfekt verzahnt



6 x im Jahr:

Die Zeitschrift für die Energie Flüssiggas mit Mitteilungen des Deutschen Verbandes Flüssiggas e.V. (DVFG)



Immer aktuell:
www.fluessiggas-magazin.de

Monatlich neu:
FLÜSSIGGAS-NEWSLETTER

NEWS TO GO!
STROBEL VERLAG App



STROBEL VERLAG GmbH & Co KG
Zur Feldmühle 9-11
59821 Arnsberg
Tel. 02931 8900 0
Fax 02931 8900 38
www.strobel-verlag.de

Besser informiert.