

Ideen für Küche, Bad und intelligentes Wohnen

# inwohnen



WWW.IN-WOHNEN.DE



MEDIAINFORMATIONEN 2013

GÜLTIG AB:  
01.12.2012



## 2013

## Ansprechpartner



**Sybille Hilgert**  
Chefredaktion  
Bad & Technik  
Tel.: 0524 1 337761  
Fax: 0524 1 337762  
s.hilgert@strobel-verlag.de



**Dirk Biermann**  
Chefredaktion  
Küche & Wohnmöbel  
Tel.: 0521 139413  
Fax: 0521 139430  
d.biermann@  
strobel-verlag.de



**Stefan Schütte**  
Anzeigenleitung/  
Leiter Online-Medien  
Tel.: 02931 890027  
Fax: 02931 890038  
s.schuette@strobel-verlag.de



**Uwe Sommerfeld**  
Verlagsvertretung\*  
Tel.: 03328 3090566  
Fax: 03328 3090567  
u.sommerfeld@  
strobel-verlag.de



**Ulrich Netz**  
Verlagsvertretung\*  
Tel.: 06074 407818  
Fax: 06074 407819  
u.netz@strobel-verlag.de



**Uwe Derr**  
Verkaufsleitung  
Tel.: 02931 890023  
Fax: 02931 890038  
u.derr@strobel-verlag.de



**Peter Hallmann**  
Leiter Kommunikation  
Tel.: 02931 890026  
Fax: 02931 890038  
p.hallmann@  
strobel-verlag.de



**Sabine Trost**  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890024  
Fax: 02931 890038  
s.trost@strobel-verlag.de



**Simon Fahr**  
Verlagsvertretung\*  
Tel.: 08362 5054990  
Fax: 08362 5054992  
s.fahr@strobelverlag.de

\* Vertretungsgebiete  
siehe Seite 3



## Verlagsvertretungen

Produktgruppe	Inland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Küche	Bundesweit	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobrel-verlag.de
Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien	Rheinland, Schleswig Holstein, Hamburg, Bremen, Berlin, neue Bundesländer, Hessen, Pfalz, Saar, Westfalen + bundesweit für die Produktgruppen Kamine & Kachelöfen & Wohnmöbel	Ulrich Netz	Breslauer Straße 18, 63128 Dietzenbach	Tel.: 06074 407818, Fax: 407819 Mobil: 0162 1723947 u.netz@strobrel-verlag.de
	Baden-Württemberg	Simon Fahr	Marktplatz 10, 72654 Neckartenzlingen	Tel.: 07127 3084, Fax: 21478 s.fahr@strobrel-verlag.de
	Bayern	Simon Fahr	Breitenbergstr. 17, 87629 Füssen	Tel.: 08362 5054990, Fax: 5054992 s.fahr@strobrel-verlag.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax: 3090567 u.sommerfeld@strobrel-verlag.de
Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 f.brovelli@strobrel-verlag.de
Österreich	Simon Fahr	Breitenbergstr. 17, 87629 Füssen	Tel.: + 49 8362 5054990, Fax: 5054992 s.fahr@strobrel-verlag.de
Schweiz	Rico Dormann	Moosstraße 7, CH-8803 Rüschiikon	Tel.: + 41 447208550, Fax: + 41 447211474 r.dormann@strobrel-verlag.de
Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa, Großbritannien	Lutz Krampitz	Im Schlenk 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobrel-verlag.de



## Inhaltsverzeichnis

Seite 2-3	Ansprechpartner im Verlag
Seite 4	Inhaltsverzeichnis
Seite 5-6	Titelporträt
Seite 7	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Seite 8-15	Leserumfrage
Seite 16-18	Anzeigenpreisliste
Seite 20-21	Informationsblatt Formate / Digitale Druckunterlagen
Seite 22-23	Termin- und Themenplan
Seite 24-25	Marketing & PR-Service
Seite 28-31	Online-Werbung



## Titelporträt

### 1 Kurzcharakteristik:

**inwohnen** ist das intelligente, innovative und topaktuelle Planungs-Magazin mit Ratgebercharakter aus dem STROBEL VERLAG für Bad, Küche und Haustechnik und erscheint 4 x im Jahr.

Ergänzt wird das bewährte Konzept durch aktuelle Reportagen, Tipps und Tricks zum modernen Lebens- und Wohnstil. Im Fokus stehen kompetente Berichte, praxisnahe Informationen und ein hoher Nutzwert für den Leser. Damit ist **inwohnen** innovativer Ratgeber und gleichzeitige Planungshilfe rund um Haus, Wohnung und Design.

**inwohnen** erreicht durch seinen Ratgebercharakter die Zielgruppen in der wichtigen Planungsphase.

**inwohnen** erscheint mit 4 Ausgaben pro Jahr in einer Auflage von jeweils 75.000 Exemplaren.

Das Redaktionsteam mit den Chefredakteuren Sybille Hilgert und Dirk Biermann garantiert ein breit gefächertes Themenspektrum mit ausführlichen Hintergrund-Informationen eine hohe redaktionelle Kompetenz. Ein modernes Layout mit attraktiver Bildsprache schafft Magazincharakter auf anspruchsvollem Niveau.

Die Schwerpunktthemen Bad, Küche und Technik, erweitert um Berichte, Lifestyle-Tipps und Wohnstil-Tricks, zum modernen Lebens- und Wohnstil, verleihen dem Heft noch mehr Authentizität und Lebendigkeit.

Ein aktueller Internetauftritt unter [www.in-wohnen.de](http://www.in-wohnen.de) rundet das Angebot ab.

**2 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich

**3 Jahrgang:** 18. Jahrgang 2012  
davon 10 Jahrgänge „mein neues bad“  
davon 4 Jahrgänge „Bad Pool Sauna“  
davon 4 Jahrgänge „KÜCHENplanerMagazin“  
davon 1 Jahrgang „HaustechnikMagazin“

**4 Web-Adresse (URL):** [www.in-wohnen.de](http://www.in-wohnen.de)

**5 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Arbeitsgemeinschaft Die moderne Küche e.V. (AMK)



Plus X Award-Innovationspreis



**6 Organ:** -



## Titelporträt

- 7 Herausgeber:** Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger
- 8 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9 - 11, 59821 Arnsberg  
Telefon: 02931 8900 - 0, Telefax: 02931 8900 - 38  
anzeigen@strobel-verlag.de
- 9 Redaktion:**
- Chefredaktion**  
**Bad & Technik:** Sybille Hilgert  
Schillstraße 51, 33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 337761, Telefax: 05241 337762  
s.hilgert@strobel-verlag.de
- Chefredaktion**  
**Küche & Wohnmöbel:** Dirk Biermann  
Hegede 17, 33617 Bielefeld  
Telefon: 0521 139413, Telefax: 0521 139430  
d.biermann@strobel-verlag.de
- Ständige Autorin:** Helga Bauer  
Scheffelstr. 5, 70734 Fellbach  
Telefon: 0711 5057940, Telefax: 0711 5104079  
h.bauer@strobel-verlag.de
- Sekretariat:** Birgit Brosowski  
Telefon: 02931 8900 - 41, Telefax: 02931 890048  
redaktion@strobel-verlag.de

- 10 Anzeigen:** Stefan Schütte, Anzeigenleiter /  
Leiter Online-Medien [☎ 27]  
s.schuette@strobel-verlag.de
- Uwe Derr, Verkaufsleiter [☎ 23]  
u.derr@strobel-verlag.de
- Sabine Trost, Mediaservice [☎ 24]  
s.trost@strobel-verlag.de
- 11 Vertrieb:** Reinhard Heite [☎ 50]  
r.heite@strobel-verlag.de
- Eva Lukowski [☎ 54]  
leserservice@strobel-verlag.de
- 12 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland 17,60 EUR (incl. MwSt)  
incl. Versandkosten  
Ausland 21,60 EUR  
incl. Versandkosten

## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

- Erscheinungsweise:** 4 x im Jahr
- Druckauflage:** 75 000 Exemplare
- Verbreitung:** 55 000 Exemplare über VU Verlagsunion KG an Pressegrasso, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz
- ca. 14 000 Exemplare an Abonnenten der IKZ-HAUSTECHNIK bzw. der küchenplaner
- 2 000 Exemplare direkt über einen Objektinformationsdienst an Endverbraucher, die innerhalb der nächsten 2-3 Monate renovieren oder neu einrichten
- 2 500 Exemplare an Abonnenten
- 1 500 Exemplare für Werbung, Messen, Belege, Archiv
- Format der Zeitschrift:** 213 x 277 mm
- Druckverfahren:** Rollenoffset
- Druckunterlagen:** Digitale Druckunterlagen und Proof, keine Filme.
- Ständige Themen:** Planungstipps, Produktneuheiten, Checklisten, Exklusive Reportagen, Design und Interviews
- E-Paper:** Verbreitung über Online-Shops, z.B Amazon,



**NEU**  
**1.000 kostenlose E-Paper\* unter**  
**[www.in-wohnen.de](http://www.in-wohnen.de)**

\*Ältere Ausgaben

## Leserumfrage



### Untersuchungsmethodik

#### Grundgesamtheit

Leser(innen) der Zeitschrift *inwohnen* im Zeitraum Herbst und Winter 2011/2012 sowie Nutzer der zugehörigen Website [www.in-wohnen.de](http://www.in-wohnen.de).

#### Methode

Schriftliche Befragung (Fragebogen als Beilage im Heft) sowie ergänzende Online-Befragung unter den Website-Besuchern.

#### Untersuchte Fälle

Ausgewertet wurden die Antworten der ersten 231 Probanden. Die Befragung wird im Internet fortgeführt.

#### Konzeption und Durchführung

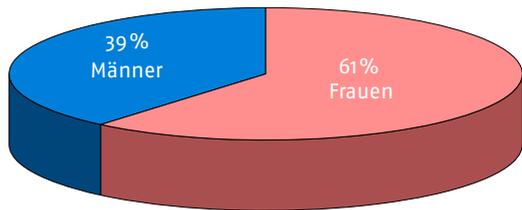
STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG,  
59821 Arnsberg

Diese Broschüre präsentiert die Kernergebnisse der Befragung zum aktuellen Stand. Weitere Ergebnisse sind auf Anfrage beim Verlag erhältlich.

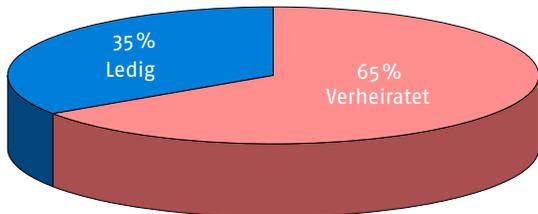


## Leserumfrage

### Geschlecht



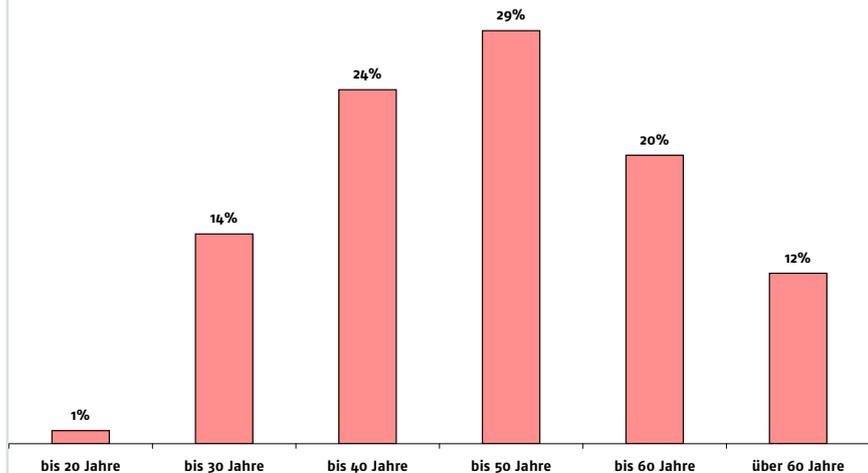
### Familienstand



### Die typischen inwohnen-Leser

sind mehrheitlich weiblich, verheiratet und gehören besonders häufig zur Best-Ager-Altersgruppe zwischen 40 und 50 Jahre (29%). Aber auch der Anteil an jüngeren Lesern ab 20 Jahre und älteren Lesern ab 50 Jahre ist bemerkenswert hoch.

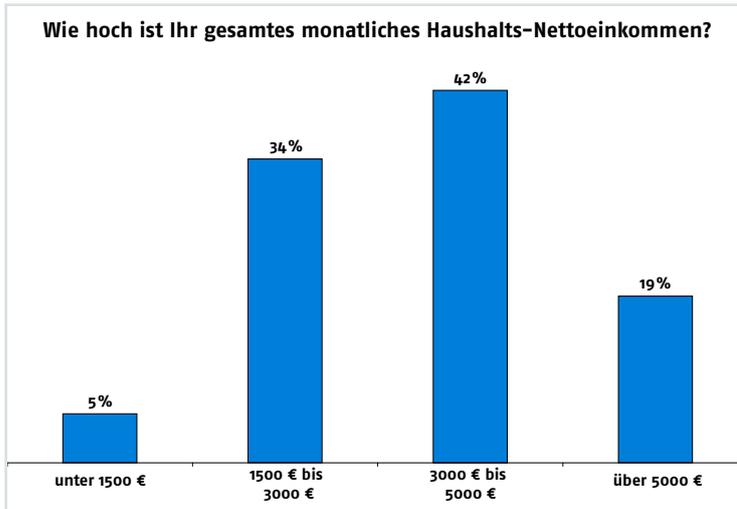
### Welcher Altersgruppe gehören Sie an?





## Leserumfrage

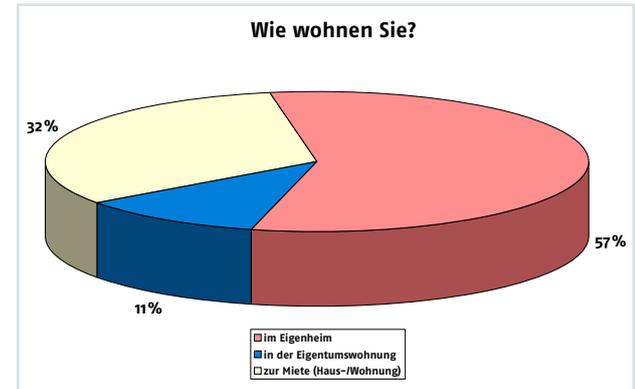
### Wie hoch ist Ihr gesamtes monatliches Haushalts-Nettoeinkommen?



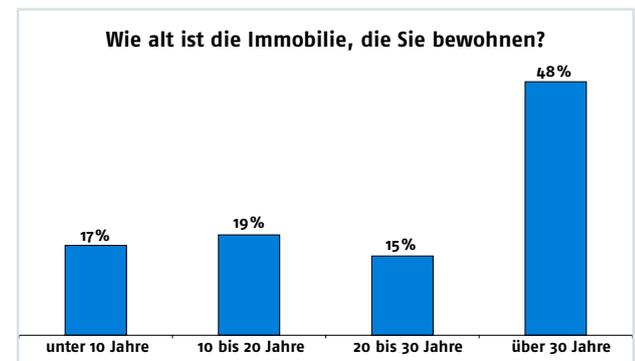
### **Einkommen und Wohnsituation**

Die Haushalte der **inwohnen**-Leser verfügen am häufigsten über ein überdurchschnittliches monatliches Nettoeinkommen zwischen 3000 und 5000 Euro. Mehr als die Hälfte der befragten Leser verfügt über ein Eigenheim und 11% über eine Eigentumswohnung. Allerdings sind die bewohnten Immobilien zu einem Großteil bereits über 30 Jahre alt.

### Wie wohnen Sie?



### Wie alt ist die Immobilie, die Sie bewohnen?



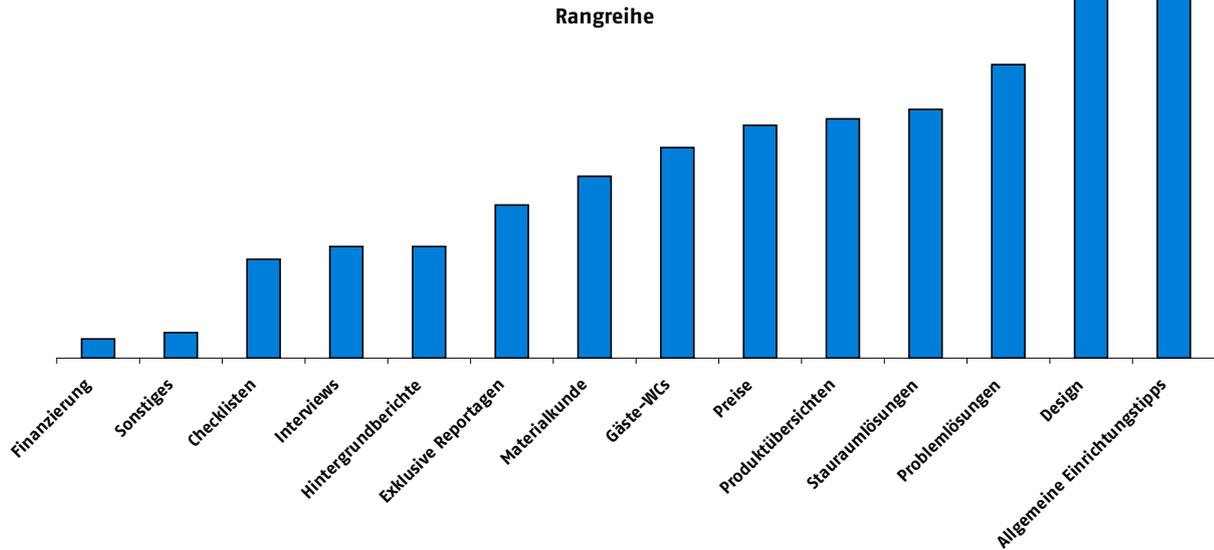


## Leserumfrage

### **Interessen im Themenbereich Bad**

Design, Problemlösungen und Allgemeine Einrichtungstipps sind die Favoriten der Leser im Themenbereich Bad. Gäste-WCs, Preise und Materialkunde liegen im Mittelfeld, und die Tipps zur Finanzierung bilden das Schlusslicht.

**Welche Themen im Bad interessieren Sie besonders?  
(Mehrere Antworten möglich)**



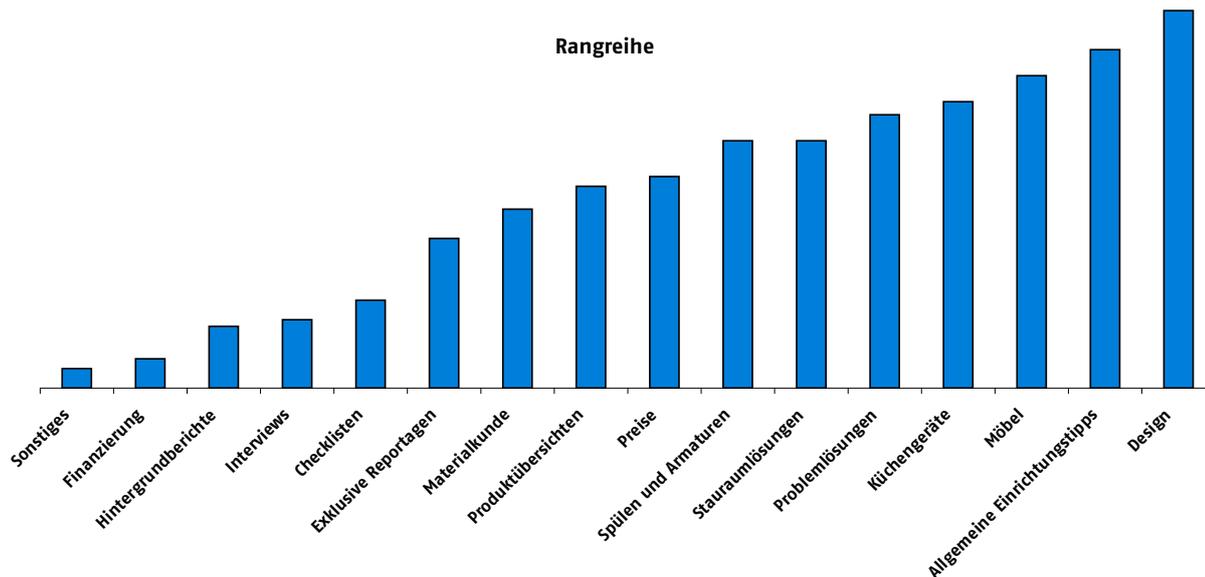


## Leserumfrage

### **Interessen im Themenbereich Küche**

Design, Möbel, Küchengeräte und Allgemeine Einrichtungstipps interessieren die Leser im Themenbereich Küche vorrangig. Spülen und Armaturen, Produktübersichten und die Preise sind den **inwohnen**-Lesern ebenfalls wichtig, Tipps zur Finanzierung dagegen weniger.

**Welche Themen im Bereich Küche interessieren Sie besonders?  
(Mehrere Antworten möglich)**



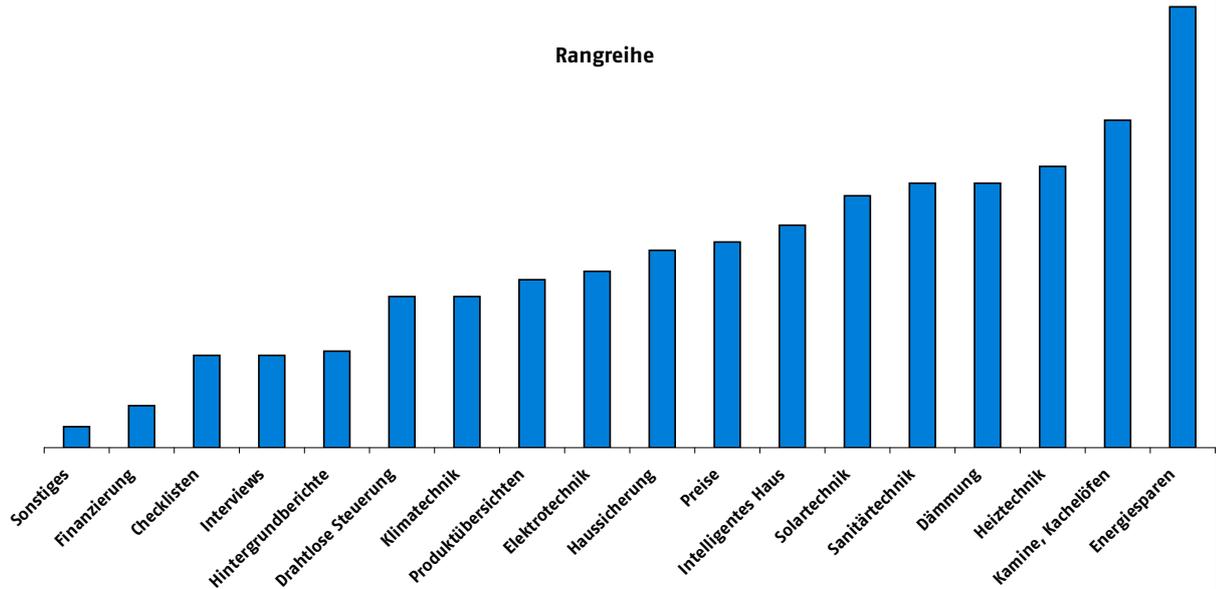


## Leserumfrage

### **Interessen im Themenbereich Haustechnik**

Mit Abstand ist Energiesparen das Top-Thema für die **inwohnen**-Leser, gefolgt von den Themen Kamin- und Kachelöfen und Heiztechnik. In diesem technisch dominierten Themenbereich stoßen Hintergrundberichte, Interviews und Checklisten sowie die Finanzierungstipps auf ein eher geringes Interesse bei den Lesern.

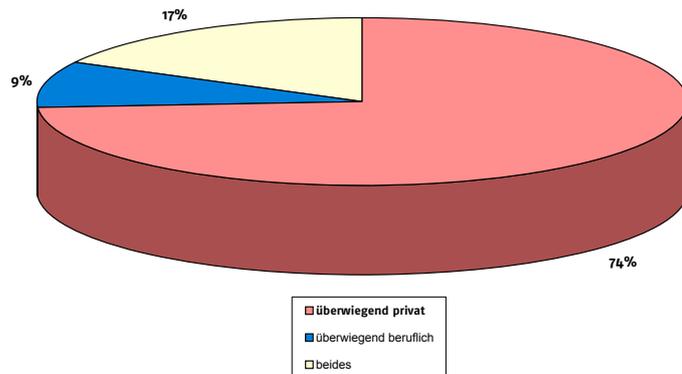
**Welche Themen interessieren Sie im Bereich Haustechnik besonders?  
(Mehrere Antworten möglich)**



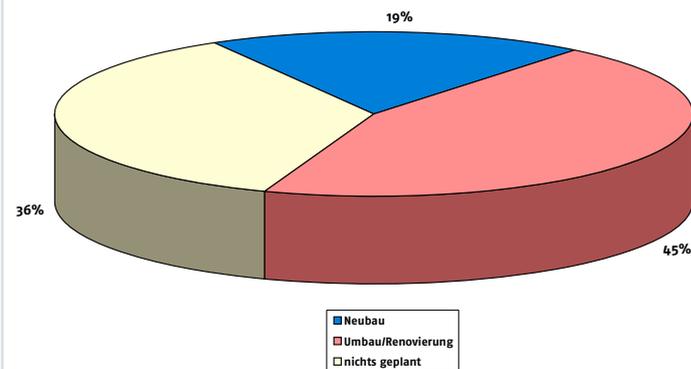


## Leserumfrage

### Wie nutzen Sie inwohnen?



### Was planen Sie?



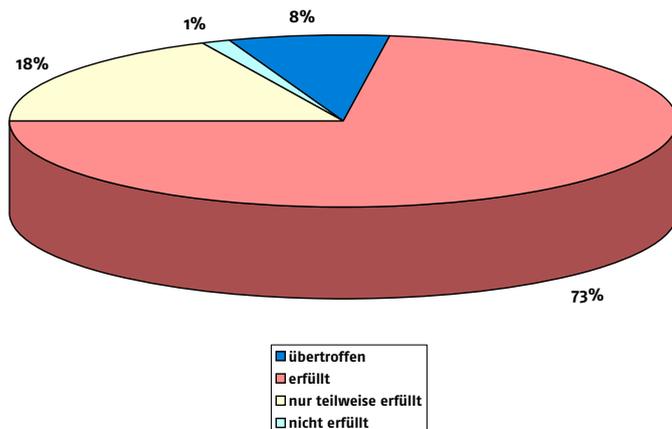
### ***Heftnutzung und Investitionsplanung***

Fast Dreiviertel der befragten Leser sind Endverbraucher. Zu den 9 % der professionellen Nutzer, die **inwohnen** überwiegend beruflich nutzen, zählen beispielsweise qualifizierte Bad- und/oder Küchenplaner und Architekten. Sowohl privat als auch beruflich widmen sich 17 % der Leser dem Informationsangebot von **inwohnen**. Die meisten der **inwohnen**-Leser (64 %) planen aktuell einen Umbau, eine Renovierung oder einen Neubau in den Bereichen Bad, Küche oder Haustechnik. Noch keine konkreten Planungen haben 36 % der befragten Leser.

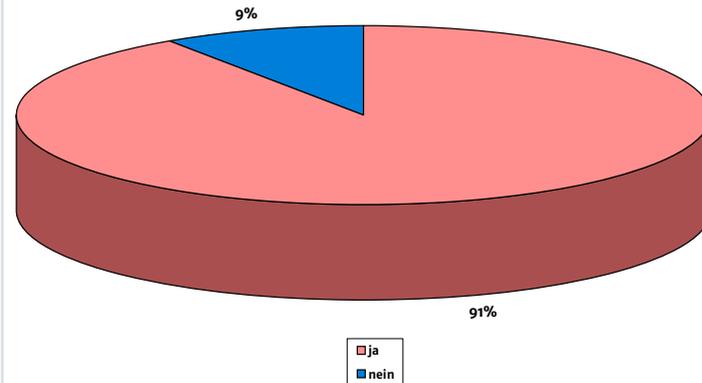


## Leserumfrage

Inwieweit hat in'wohnen Ihre Erwartungen inhaltlich erfüllt?



Werden Sie sich die nächste in'wohnen-Ausgabe wieder kaufen?



### Zufriedenheit mit Inhalt und Wiederkauf

Erfüllt **in'wohnen** inhaltlich die vielschichtigen Erwartungen der Leser? 81% der Leser urteilen mit „erfüllt“ oder gar „übertrifft“, 19% erwarten mit ihrer Bewertung „teilweise erfüllt“ oder „nicht erfüllt“ (1%) weitere oder ergänzende Inhalte. Die nächste in'wohnen-Ausgabe werden sich fast alle der befragten Leser (91%) wieder kaufen.



## Anzeigenpreisliste

- 1 Auflage:** Druckauflage:  
75 000 Exemplare
- 2 Format:** 213 x 277 mm  
213 x 277 mm beschnitten  
219 x 283 mm unbeschnitten  
3 mm Beschnitt je Anschnittkante
- Satzspiegel:** 190 mm breit, 252 mm hoch
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
Rollenoffset, Klebebindung, digitale Bilddaten.  
Beachten Sie hierzu bitte die Seite 21  
„Informationsblatt Digitale Druckunterlagen“.
- 4 Termine:** Erscheinungsweise: 4-mal jährlich  
Erscheinungstermin: siehe Schema T Seite 13 u. 14  
Anzeigenschluss: siehe Schema T Seite 13 u. 14
- 5 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Hausanschrift: Zur Feldmühle 9 - 11, 59821 Arnsberg  
Postanschrift: Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
Internet: [www.strobel-verlag.de](http://www.strobel-verlag.de)  
Telefon: 02931 8900 - 0  
Telefax: 02931 890038  
E-Mail: [anzeigen@strobel-verlag.de](mailto:anzeigen@strobel-verlag.de)

- 6 Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum  
netto.  
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

### Bankverbindungen:

**Dresdner Bank** Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600

IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) DRES DE FF 466

**Postbank** Dortmund (BLZ 440 100 46), Kto-Nr. 107 621 463

IBAN: DE17440100460107621463 BIC (Swift) PBNK DE FF

**Sparkasse** Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320

IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN

### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAGS, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.

# Anzeigenpreisliste

**7 Anzeigenformate und Preise:** Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw / 4c (1 Ausgabe)	Kombination A** Küche + Bad sw / 4c (2 Ausgaben) (Abnahme innerhalb 6 Monate)
1/1 Seite	190 x 252	7950,00	Aufschlag: 1000,00
3/4 Seite	142 x 252 oder 190 x 188	6765,00	Aufschlag: 850,00
2/3 Seite	124 x 252 oder 190 x 167	5975,00	Aufschlag: 750,00
1/2 Seite	93 x 252 oder 190 x 124	5185,00	Aufschlag: 650,00
1/3 Seite	60 x 252 oder 190 x 80	4000,00	Aufschlag: 500,00
1/4 Seite	44 x 252 oder 190 x 60 oder 93 x 124	3210,00	Aufschlag: 400,00
1/8 Seite	44 x 124 oder 190 x 28 oder 93 x 60	2420,00	Aufschlag: 300,00

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw / 4c (1 Ausgabe)	sw / 4c (2 Ausgaben) (Abnahme innerhalb 6 Monate)
1/1 Seite	213 x 277*	8745,00	Aufschlag: 1100,00
3/4 Seite	153 x 277* oder 213 x 200*	7441,50	Aufschlag: 935,00
2/3 Seite	135 x 277* oder 213 x 179*	6572,50	Aufschlag: 825,00
1/2 Seite	104 x 277* oder 213 x 136*	5703,50	Aufschlag: 715,00
1/3 Seite	70 x 277* oder 213 x 92*	4400,00	Aufschlag: 550,00
1/4 Seite	56 x 277* oder 213 x 72* oder 104 x 136*	3531,00	Aufschlag: 440,00

\* zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum



## Anzeigenpreisliste

### 8 Zuschläge:

werden rabattiert

#### 8.1 Farbe:

Bei mm-Abrechnungen werden folgende Farbzuschläge vom Grundpreis berechnet:  
20 % für 1 Zusatzfarbe  
40 % für 2 Zusatzfarben  
60 % für 3 Zusatzfarben  
Sonderfarbe auf Anfrage (HKS, Pantone, etc.).

#### 8.2 Platzierung:

Titelseite auf Anfrage\*  
2. Umschlag-Seite auf Anfrage\*  
4. Umschlag-Seite auf Anfrage\*  
bindende Platzierungsvorschriften jeweils 10 % Aufschlag auf den Grundpreis.

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

#### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund 10 % vom Grundpreis  
Anzeigen über Satzspiegel 10 % vom Grundpreis  
Angeschnittene Anzeigen 10 % vom Grundpreis

### 9 Promotionanzeigen:

1/1 Seite	3975,-
2/1 Seite	7950,-

Mindestformat: 1/1 Seite

### 10 \*\* Kombinationspreise:

#### Das Kombinationsangebot A

bezieht sich auf Kombinationen

**inwohnen** mit dem Schwerpunkt Küche und **inwohnen** mit dem Schwerpunkt Bad

Ausgaben mit identischen Schwerpunkten z. B. Ausgabe 1/2013 inwohnen Bad und Ausgabe 4/2013 inwohnen Bad können **nicht!** mit einem Kombinationspreis belegt werden.

Kombinationspreise sind nicht rabattierfähig. Die gebuchten Ausgaben in der Kombination können nur in aufeinanderfolgenden Heften geschaltet werden.

# Anzeigenpreisliste

## 11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
10 Anzeigen	10 %	10 Seiten	15 %

Auf Beilagenaufträge und Anzeigen auf Titelseiten sowie Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden.  
(Sonderkonditionen auf Anfrage).

## 12 Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können die Objekte: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZ-ENERGY, IKZ-MAIL, Küchenplaner, Flüssiggas und alle Online-Medien.

Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

## 13 Einhefter (Gesamtauflage):

5900,- EUR für 2 Seiten

6650,- EUR für 4 Seiten

Einhefter mit mehr als 4 Seiten Umfang Preis auf Anfrage.

Rabattierung von Einhefter-Aufträgen siehe Mengenstaffel für Anzeigen (1 Einhefter = 1 Anzeigen-Seite).

Die Prospekte müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden. Die Einhefter sollen ordnungsgemäß verpackt (mit Kantenschutz) zum Versand kommen. Im Interesse einer reibungslosen buchbinderischen Verarbeitung sollte die Papierqualität bei Einheftern nicht unter 80 g/m<sup>2</sup> und nicht über 170 g/m<sup>2</sup> liegen.

Kopf-Beschnitt: 3 mm; Fuß-Beschnitt: 3 mm; seitl. Beschnitt 3 mm

Buchbind. Verarbeitung: Klebebindung

Anlieferungsmenge: 75 000 Exemplare + 250 Exemplare Zuschuss

## 14 Beilagen (Gesamtauflage):

6135,- EUR inklusive Postgebühren bis 25 g.

75 000 Expl. incl. Wechselversand.

Maximales Außenformat 208 x 275 mm, sonst ist Falzung zu empfehlen.

Höchstgewicht 75 g. Für die Aufnahme von Beilagen an bestimmten Plätzen kann keine Gewähr übernommen werden.

Beilagen sind nicht rabattierfähig.

## 15 Aufgeklebte Werbemittel:

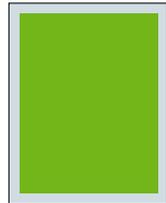
Klebekosten Postkarte/Booklet (auf Einhefter oder Anzeige) € 60,- per %  
Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.

## 16 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

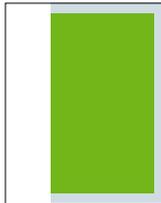
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel



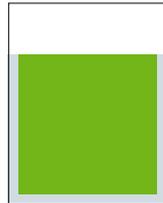
## Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Informationsblatt Formate



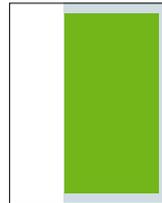
**1/1 Seite**  
■ 190 x 252 mm  
■ 213 x 277



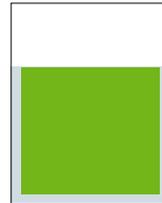
**3/4 hoch**  
■ 142 x 252 mm  
■ 153 x 277



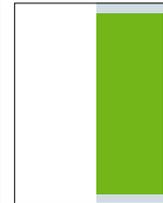
**3/4 quer**  
■ 190 x 188 mm  
■ 213 x 200



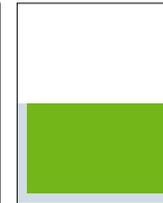
**2/3 hoch**  
■ 124 x 252 mm  
■ 135 x 277



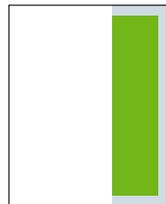
**2/3 quer**  
■ 190 x 167 mm  
■ 213 x 179



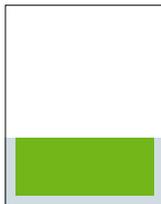
**1/2 hoch**  
■ 93 x 252 mm  
■ 104 x 277



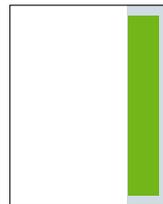
**1/2 quer**  
■ 190 x 124 mm  
■ 213 x 136



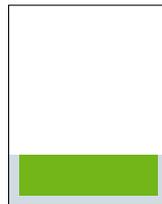
**1/3 hoch**  
■ 60 x 252 mm  
■ 70 x 277



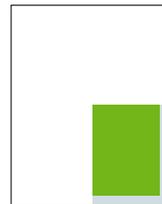
**1/3 quer**  
■ 190 x 80 mm  
■ 213 x 92



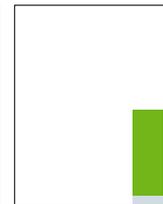
**1/4 hoch**  
■ 44 x 252 mm  
■ 56 x 277



**1/4 quer**  
■ 190 x 60 mm  
■ 213 x 72



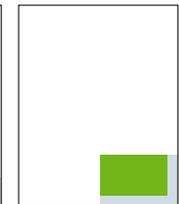
**1/4 2sp.**  
■ 93 x 124 mm  
■ 104 x 136



**1/8 hoch**  
■ 44 x 124 mm



**1/8 quer**  
■ 190 x 28 mm



**1/8 2-spaltig**  
■ 93 x 60 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum



## Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Informationsblatt Digitale Druckunterlagen

Sehr geehrter Anzeigen-Kunde, unsere Druckerei arbeitet mit digitaler Druckvorstufe und benötigt deshalb Ihr Anzeigenmotiv als Datensatz. Neben den Daten und einer entsprechenden Liesmich-Datei benötigen wir lediglich einen Kontrollausdruck und bei farbigen Anzeigen einen farbverbindlichen Proof. Im Sinne eines reibungslosen Arbeitsablaufs wird um die Beachtung folgender Punkte gebeten:

### 1. Dateitransfer per Internet:

- Per E-Mail an: [datenannahme@strobel-verlag.de](mailto:datenannahme@strobel-verlag.de)
- Per FTP-Server (bitte Passwort erfragen)
- Rückfragen unter:

Telefon: 02931 89 00- 83 (Siegbert Hahne, STROBEL VERLAG)  
[s.hahne@strobel-verlag.de](mailto:s.hahne@strobel-verlag.de)

### 2. Dateiformate für Text-Dateien:

- ASCII, ANSI, RTF, DOC

### 3. Dateiformate für Bild-Dateien:

PSD (Photoshop-Datei), EPS, TIFF, JPEG

Für eine qualitativ hochwertige Wiedergabe von farbigen sowie Graustufen-Bildern, auch im JPEG-Format, ist eine Auflösung von 350 dpi und für Bitmap-Dateien von 1200 dpi zu empfehlen. Wenn nicht anders möglich, sind Auflösungen von 250 dpi, bzw. 600 dpi für Bitmap-Dateien, ausreichend. Farbprofil für CMYK-Arbeitsfarbraum: ISO Coated v2 (ECI).

GIF-Dateien sind aufgrund ihrer reduzierten Farbtiefe nicht das geeignete Format, Bild-Daten für den Druck zu übergeben.

Farbige Strichzeichnungen stellen als Bild-Datei immer ein Problem dar und sollten daher, wenn irgend möglich, als Vektor-EPS übergeben werden.

### 4. Dateiformat für Anzeigen- und sonstige Layout-Dateien:

- PDF-Dateien (PDF-Level 1.3; entsprechend PDF-X3-Norm ISO 15930-3 dürfen keine Sicherheitsoptionen angewandt werden), weiterführende Links hierzu finden Sie unter [www.strobel-prepress.de](http://www.strobel-prepress.de)
- Erstellen Sie Composite-PostScript-Dateien aus dem Anwendungsprogramm mit eingebundenen Schriften und Bildern.
- Erstellen Sie mit Adobe Acrobat Distiller aus diesen PostScript-Dateien Composite-High-End-PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften.
- Bitte verwenden Sie keinen „PDF-Writer“ zur PDF-Erzeugung. Vorseparierte PDF-Dateien können nicht verarbeitet werden.
- OPI-Kommentare sowie Rasterfunktionen sollten entfernt werden.

**Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei fehlendem Kontrollausdruck bzw. Proof oder fehlenden Liesmich-Dateien keine Gewähr für die korrekte Wiedergabe der Anzeige übernehmen können.**



## Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Themen
<b>inwohnen</b> <b>1</b> <b>2013</b>  <b>mit dem</b> <b>Extra Bad</b>	RS: 15.03.2013 AS: 22.03.2013 ET: 19.04.2013	<p><b>inwohnen Schwerpunkt Bad + Wohnen:</b> Das kommt 2013 – Die Trends von der Weltmesse ISH; Badewannen von A bis Z;  <b>Reportage:</b> Wie entsteht eigentlich ein Waschtisch?; Kleine Bäder mit Star-Appeal;  <b>inwohnen vor Ort:</b> die aktuelle Wohnreportage; Produktübersichten, Tipps + Trends, Reportagen  <b>Produktübersichten, Reportagen, Tipps + Trends.</b>            + <b>inwohnen Expertenguide mit den Adressen der Planungsprofis</b>            + <b>die Checkliste für Ihre Badplanung zum Herausnehmen</b>            + <b>die besten Planungstipps für Ihr Bad</b></p> <p><b>inwohnen plus Technik + Wohnen:</b> Öfen setzen voll auf Zukunftswärme.  <b>Klimatechnik:</b> Reine Luft im ganzen Haus. <b>Energiesparen:</b> Effektiv und wirkungsvoll. <b>Solar:</b> Der Zukunftstrend?  <b>Küche + Wohnen:</b> Die Küchen- und Möbeltrends von der internationalen Küchenmesse LivingKitchen in Köln;  <b>Küchenreportage:</b> modernes Landhaus; <b>Produktübersichten:</b> Küchenmöbel, Arbeitsplatten, Geräte, Spülen + Armaturen, Licht + Zubehör; Tipps + Trends</p>
<b>inwohnen</b> <b>2</b> <b>2013</b>  <b>mit dem</b> <b>Extra</b> <b>Küche</b>	RS: 26.04.2013 AS: 03.05.2013 ET: 31.05.2013	<p><b>Themen-Special Küche + Wohnen:</b> <b>inwohnen vor Ort:</b> Wohnküchen im neuen Glanz;  <b>Barrierefreie Küchenplanung:</b> Komfort für alle Lebenslagen; <b>Spülen + Armaturen:</b> Garant für fließende Abläufe;  <b>Hausgeräte:</b> Schick, praktisch und energieeffizient wie nie; <b>Einrichten:</b> Ideen für offene Wohnlösungen;  <b>Erst planen, dann kaufen:</b> Die besten Planungstipps; <b>Produktübersichten:</b> Küchenmöbel, Arbeitsplatten, Geräte, Spülen + Armaturen, Licht + Zubehör; Tipps + Trends            + <b>die Checkliste für Ihre Küche zum Herausnehmen</b>            + <b>die besten Planungstipps für Ihre Küche</b></p> <p><b>inwohnen plus Technik + Wohnen:</b> <b>Heiztechnik:</b> Übersicht Pelletheizkessel;  <b>Klimatechnik:</b> Durchatmen auch in energetisch sanierten Gebäuden; <b>Solartechnik:</b> Was gibt es Neues?  <b>Bad + Wohnen:</b> Trends rund um den Waschplatz Barrierefrei geplant; Badmöbel von A bis Z</p>



## Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Themen
<b>inwohnen</b> <b>3</b> <b>2013</b>  <b>mit dem</b> <b>Extra Bad</b>	RS: 23.08.2013 AS: 30.08.2013 ET: 27.09.2013	<p><b>Themen-Special Bad + Wohnen:</b> Klein und wohnlich; Weg vom ewigen Weiß – Farbe fürs Bad;  <b>Wellnesszentrum Bad:</b> Dampfduschen und Saunen für jeden Geschmack; Die neuesten Duschrends;            aktuelle Wohnreportagen, Produktübersichten, Tipps + Trends  <b>+ inwohnen Expertenguide mit den Adressen der Planungsprofis</b>  <b>+ die Checkliste für Ihre Badplanung zum Herausnehmen</b>  <b>+ die besten Planungstipps für Ihr Bad</b></p> <p><b>inwohnen plus Technik + Wohnen: Der Umwelt zuliebe:</b> So geht Wassersparen;  <b>Schön aufgewärmt:</b> Der richtige Heizkörper für jeden Raum; <b>Kachelöfen und Kamine:</b> Die neuesten Trends</p> <p><b>Küche + Wohnen:</b> Die Trends von der Internationale Funkausstellung in Berlin; Multimedia in der Küche;  <b>Internet trifft TV; Kaufberatung:</b> So viel Stauraum kann sein; <b>Produktübersichten:</b> Küchenmöbel, Arbeitsplatten, Geräte,            Spülen + Armaturen, Licht + Zubehör; Tipps + Trends</p>
<b>inwohnen</b> <b>4</b> <b>2013</b>  <b>mit dem</b> <b>Extra</b> <b>Küche</b>	RS: 11.10.2013 AS: 18.10.2013 ET: 15.11.2013	<p><b>Themen-Special Küche + Wohnen: inwohnen Küche:</b> Das kommt 2014; <b>Wohnreportage:</b> Modern und dennoch wohnlich;  <b>Innenausstattung:</b> Komfort hinter der Front; <b>Gesund und lecker:</b> zeitgemäß kochen, backen und garen;  <b>Dunsthäuben:</b> So schön kann lüften sein; <b>Einrichten:</b> Ideen für ein gemütliches Zuhause;  <b>Lichtplanung:</b> Für Küche und Wohnräume; <b>Vor Ort:</b> Wohnreportage; <b>Produktübersichten:</b> Küchenmöbel, Arbeitsplatten,            Geräte, Spülen + Armaturen, Licht + Zubehör; Tipps + Trends  <b>+ die Checkliste für Ihre Küche zum Herausnehmen</b>  <b>+ die besten Planungstipps für Ihre neue Küche – Was Sie vor dem Kauf wissen sollten</b></p> <p><b>inwohnen plus Technik + Wohnen:</b> Die richtige Pellet-Lagerung; <b>Gut geplant:</b> Photovoltaik-Anlagen;  <b>Neue Heizanlagen:</b> Die perfekte Investition für Ihre Immobilie; Kamine und Öfen für jede Lebenslage</p> <p><b>Bad + Wohnen:</b> Gutes Licht – gute Stimmung; Aktuelle Designhighlights; Die neuesten Fliesentrends</p>

Themenänderungen behalten wir uns aus aktuellem Anlass vor.



## Marketing & PR-Service

### Sonderdrucke aus der inwohnen

Ist in der **inwohnen** ein Beitrag über Ihr Unternehmen erschienen oder ist beispielsweise ein Produkt aus Ihrem Hause durch unsere Redaktion besonders herausgestellt worden?

Dann sollten Sie diese hervorragende Gelegenheit nutzen, um sich werbewirksame Sonderdrucke produzieren zu lassen:

- Sonderdrucke werden individuell nach Ihren Wünschen gestaltet
- Fremdanzeigen können entfernt werden
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten können ergänzt werden
- Variable Auflagen (auch Kleinstauflagen im Digitaldruck)
- Kostengünstiger Offsetdruck
- Direktversand an Ihre Kunden möglich

Kontakt:  
Rüdiger Miehe  
Tel. 02931 8900 72  
[r.miehe@strobел-verlag.de](mailto:r.miehe@strobел-verlag.de)

### Printerzeugnisse

Der STROBEL VERLAG verfügt über eine modern ausgestattete Druckvorstufe. Die meisten unserer Zeitschriften werden direkt bei uns im Haus entworfen, layoutet und produziert. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und beauftragen Sie uns als Dienstleister zur Herstellung Ihrer sonstigen Printprodukte, von der Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier etc.) bis hin zur Werbemittelproduktion oder Katalogerstellung. Wir bieten Ihnen einen bedarfsgerechten **Full-Service** inklusive qualifizierter Beratung. Leistungen aus dem Bereich Direktmarketing und Letterservice können auf Wunsch ergänzt werden.

Kontakt:  
Rüdiger Miehe  
Tel. 02931 8900 72  
[r.miehe@strobел-verlag.de](mailto:r.miehe@strobел-verlag.de)



## Marketing & PR-Service

### Corporate Publishing

Als Corporate Publishing (CP) bezeichnet man die journalistische und periodische Unternehmenskommunikation mit eigenen Medien. Ein CP-Beispiel ist die regelmäßig erscheinende Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift.

Waren es früher hauptsächlich größere Unternehmen, die Corporate Publishing zur gezielten Information und Kundenbindung einsetzen, so haben mittlerweile auch viele kleine und mittlere Unternehmen erkannt, wie wirkungsvoll diese Form der Kommunikation funktioniert.

Corporate Publishing entfaltet seine nachhaltig kundenbindende Wirkung am besten, wenn der Kunde die Publikation als weitgehend neutral und informativ wahrnimmt und nicht als Werbung. Die Vertrauensbildung durch sachliche Information ist der Schlüssel zum Erfolg.

Entsprechend hoch sind die **Anforderungen** an die journalistische und gestalterische Qualität der unternehmenseigenen Publikation, unabhängig davon, welcher Informationskanal letztlich zur Kommunikation genutzt wird.

Nutzen Sie die **Kernkompetenzen** und langjährigen **Erfahrungen** unseres Verlagshauses in den Bereichen Fachjournalismus, Marketing, Public Relations, Medienproduktion und Vertrieb für Ihr Corporate Publishing.

Damit Ihre Unternehmenspublikation ein voller Erfolg wird, steht Ihnen auf Abruf ein speziell zusammengestelltes **CP-Team** zur Verfügung, bestehend aus:

- Fachredakteur/in mit Branchenkenntnissen
- Marketing- und /oder PR-Berater
- Grafiker und Mediengestalter
- Print-Produktioner
- Vertriebsberater

Haben Sie Interesse?

Der erste Schritt ist für Sie **kostenlos** und unverbindlich:

Nach Terminabsprache besuchen wir Sie in Ihrem Unternehmen und besprechen ausführlich die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit. Alles Weitere verläuft sehr individuell und bedarfsorientiert.

Wir freuen uns auch auf Anfragen kleinerer und mittlerer Unternehmen mit begrenztem Budget.

Kontakt:

Peter Hallmann

Telefon: 02931 8900 26

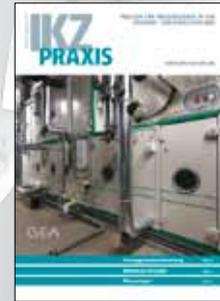
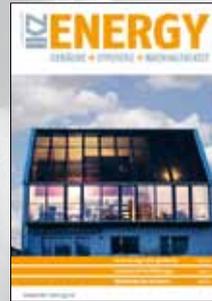
p.hallmann@strobel-verlag.de

Seit 1872 Kompetenz & Sympathie

# medien

am Puls der Zeit:

Inland



# Ausland



Polen



Kroatien/Slowenien



Kroatien/Slowenien



Türkei



Slowakei/Tschechien



Ungarn



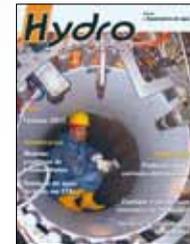
Russland



China



Spanien



Brasilien

**Fordern Sie kostenlose Probeexemplare an!**



STROBEL VERLAG GmbH & CO. KG  
Postfach 5654  
59806 Arnsberg  
Telefon: 02931 8900-0  
Telefax: 02931 890038  
leserservice@strobel-verlag.de  
www.strobel-verlag.de

**Besser informiert.**



# Online-Werbung

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.in-wohnen.de
- 2 **Kurzcharakteristik:** Endverbraucherportal für alle, die Ihr Haus oder Wohnung renovieren oder einen Neubau planen. Mit konkreten Planungstipps und -trends. Schwerpunktthemen: Küche, Bad und Haustechnik. Aktuelle Produkt-News, Termine, Links und Firmenpräsentationen. E-Mail-Newsletter für registrierte Nutzer (kostenlos)
- 3 **Zielgruppe:** Endverbraucher
- 4 **Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 56 54, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9-11, 59821 Arnsberg  
Telefon 02931 89 00 - 0, Telefax 02931 890038  
Internet: www.strobel-verlag.de  
anzeigen@strobel-verlag.de
- 5 **Ansprechpartner:** Stefan Schütte, Leiter Online-Medien  
Tel. 02931 8900 - 27  
s.schuette@strobel-verlag.de
- 6 **Zugriffskontrolle:** ja
- 7 **Zugriffe:** Visits, PageImpressions bitte aktuell beim Vermarkter erfragen
- 8 **Datenanlieferung:** Datei mindestens drei Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an: anzeigen@strobel-verlag.de
- 9 **Externer AdServer-Einsatz:** ja

The screenshot shows the 'inwohnen' website with a red header and various content blocks including 'Küche & Wohnen', 'Trendige Wohnen', and 'Green Forum: Haus & Gartendesign'. Below the website image are three laptop icons representing different advertising channels: Social-Media, E-Paper, and Website.

# Online-Werbung

## 10 Werbeformen und Preise:



Werbemittel	Pixel	Anzeigenformat	Größe	Preis (€)
Super Banner	728 x 90	animated gif / jpg html / rich media	40 kb	TKP 12,-
Wallpaper	diverse Formate	animated gif / jpg html / rich media	40 kb	TKP 45,-
Medium Rectangle	300 x 250	animated gif / jpg html / rich media	40 kb	TKP 22,-
Wide Skyscraper	160 x 600	animated gif / jpg html / rich media	40 kb	TKP 18,-
LayerAD	individuell	animated gif / jpg html / rich media	40 kb	TKP 40,-

**Mindestbuchungsvolumen** 1000 € (netto)

**Weitere Werbeformen auf Anfrage möglich.** Sprechen Sie uns an.  
Formate siehe nächste Seiten.

### Vermarkter:

vertical network media GmbH  
Tassiloplatz 7  
81541 München  
Tel. 089 41128-0  
Fax 089 41128-110  
vermarktung@verticalnetwork.de  
www.verticalnetwork.de

## 11 Rabatte: Mengenrabatte

Ab 25 000,- €	5 %
Ab 50 000,- €	10 %
Ab 100 000,- €	15 %
Ab 250 000,- €	20 %
Ab 500 000,- €	25 %

## 12 Zahlungsbedingungen:

Sofort, rein netto ohne Abzug.



# inwohnen

## Online-Werbung



### Wallpaper

Das Wallpaper ist der Eye-Catcher schlechthin. Der eigentliche Website-Content wird durch die Kombination von Superbanner und Skyscraper sowie zusätzlich optional von einer Hintergrundfläche umrahmt. Mit der hintergründigen Einfassung der Website wird das Corporate Design der Marke konstant abgebildet und die Werbebotschaft atmosphärisch transportiert.



### Super Banner

Das Super Banner besetzt eine layoutoptimierte Position am Kopf der Website. Die Alleinstellung durch die vollflächige Präsenz in der Bannerleiste erwirkt hohe Aufmerksamkeit. Ebenso bekannt unter der Bezeichnung „Leaderboard“ ist das Super Banner eine wirksame Alternative zum klassischen Fullsize.



## Online-Werbung



### Medium Rectangle

Die Einreihung innerhalb des redaktionellen Bereiches macht das Medium Rectangle zu einem äußerst seriösen Werbemittel. Durch die content-nahe Einbindung erfolgt ein hoher Image transfer. Die individuell zu gestaltende Werbefläche kann für diverse Kommunikationsziele komfortabel genutzt werden. Bis zu drei verschiedene Nachrichten sind mit individuellem Hypertext verlinkbar. Die Platzierung erfolgt meist zentral in der Bildschirmmitte.



### Skyscraper

Der Skyscraper wird in der Regel am rechten Bildschirmrand neben dem Content platziert. Die Größe bietet gestalterischen Freiraum und garantiert ein hohes Augenmerk beim Nutzer. Aufgrund der prominenten vertikalen Darstellung wird eine Dauerpräsenz gewährleistet. Als Element der Website versichert der Skyscraper hohe Nutzerakzeptanz.



### LayerAD

Die animierte Werbeform kann individuell und äußerst kreativ gestaltet werden. Das LayerAD legt sich über den Content. DHTML-Implementation ist genauso umsetzbar wie spezielle Flash-Programmierungen. Die kreative Auslieferung und der hohe Überraschungseffekt sorgen für eine positive Resonanz beim Nutzer.

# Besser **in**wohnen



Das topaktuelle  
Planungsmagazin für  
Bad, Küche und moderne  
Haustechnik.  
Jetzt neu am Kiosk!



STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
Leserservice **inwohnen**  
Tel. 02931 8900-50/54, Fax -38  
leserservice@strobel-verlag.de  
www.in-wohnen.de

[www.in-wohnen.de](http://www.in-wohnen.de)

