

# FLÜSSIGGAS

HERSTELLUNG • VERSORGUNG • VERTRIEB • LAGERUNG • PRODUKTE UND ANWENDUNG



© Luftbildfotograf



## Mediadaten 2019

Gültig ab: 01.01.2019

Inhalt	Seite(n)
<b>Ansprechpartner</b>	2
<b>Zielgruppen</b>	3
<b>Fachzeitschrift</b>	4-13
<b>Website</b>	15
<b>Newsletter</b>	16-18
<b>Services</b>	19



Online



Anne-Marie Ring  
Chefredakteurin  
Tel.: 089 2111206  
Fax: 089 2111214  
a.ring@  
strobel-verlag.de



Stefan Hoffmann  
Anzeigenleiter  
Tel.: 02931 890022  
Fax: 02931 890038  
s.hoffmann@  
strobel-verlag.de



Stefan Schütte  
Leiter Online-Medien  
Tel.: 02931 890027  
Fax: 02931 890038  
s.schuette@  
strobel-verlag.de



Lutz Krampitz  
Verlagsvertretung  
Tel.: 0203 4568266  
Fax: 0203 4568538  
l.krampitz@  
strobel-verlag.de



Sabine Trost  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890024  
Fax: 02931 890038  
s.trost@  
strobel-verlag.de



Anke Ziegler  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890021  
Fax: 02931 890038  
a.ziegler@  
strobel-verlag.de

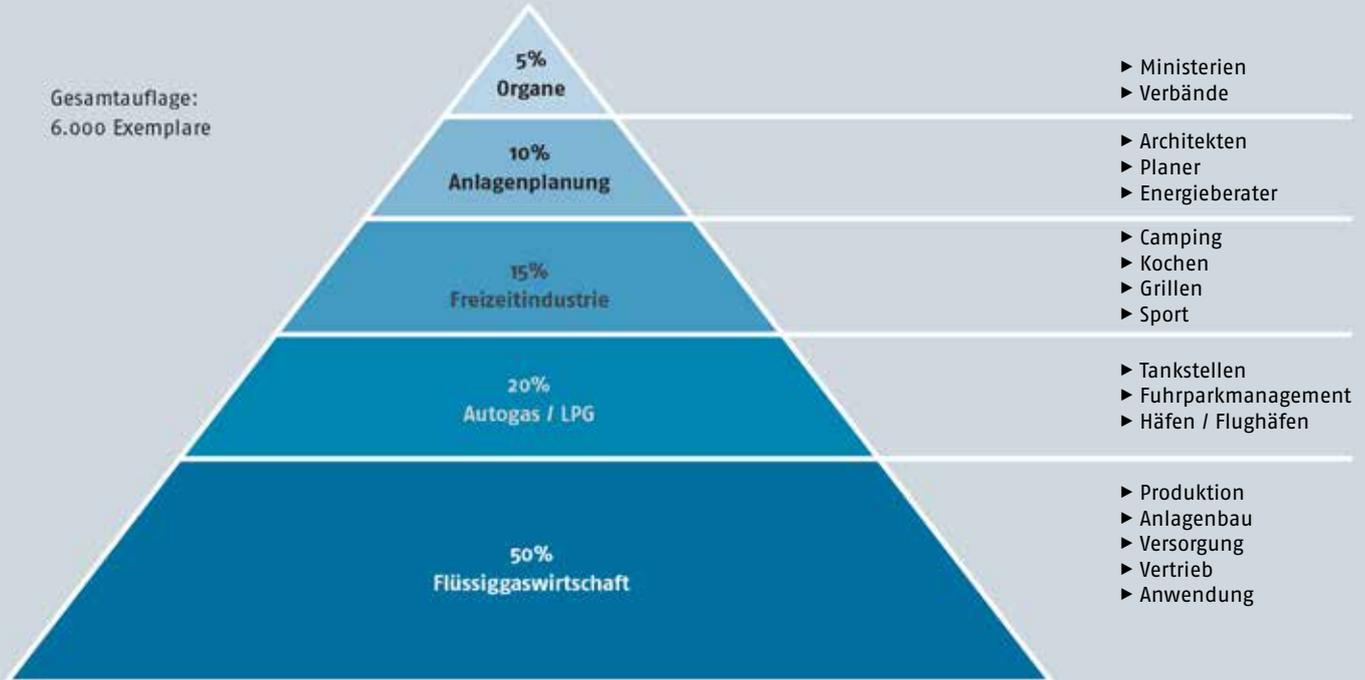


Birgit Brosowski  
Redaktionssekretariat  
Tel.: 02931 890041  
Fax: 02931 890048  
redaktion@  
strobel-verlag.de

# FLÜSSIGGAS

Verbreitung nach Anwendungsbereichen und Zielgruppen

Gesamtauflage:  
6.000 Exemplare



Alle Zahlen sind Circaangaben.



- 1 Titel:** FLÜSSIGGAS
- 2 Kurzcharakteristik:** FLÜSSIGGAS, gegründet 1955, ist Deutschlands bedeutendste Fachzeitschrift für die Versorgung, den Vertrieb, die Lagerung sowie Technik und Anwendung von Propan, Butan und Autogas.
- FLÜSSIGGAS berichtet unabhängig und kompetent über relevante Themen der Flüssiggasbranche und angrenzende Bereiche.
- 3 Zielgruppe:** FLÜSSIGGAS richtet sich gezielt an alle spezialisierten Flüssiggas-Hersteller, -Planer, -Anwender und -Versorger, die Autogasindustrie sowie an Ministerien und Verbände zur Nutzung von Brenn- und Treibgasen. Weitere Details siehe Grafik Seite 3.
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 65. Jahrgang 2019
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland € 68,80 (inkl. MwSt.) zzgl. € 6,- Versandkosten  
Ausland € 68,80 zzgl. € 12,- Versandkosten  
Einzelverkaufspreis € 12,90 zzgl. Versandkosten
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse 
- 10 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9 – 11, 59821 Arnsberg  
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038  
anzeigen@strobel-verlag.de  
www.strobel-verlag.de
- 11 Herausgeber:** Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger



- 12 Anzeigen:** Stefan Hoffmann, Anzeigenleiter [📧 22]  
 s.hoffmann@strobel-verlag.de  
 Stefan Schütte [📧 27]  
 Leiter Online-Medien  
 s.schuette@strobel-verlag.de  
 Anke Ziegler, Mediaservice [📧 21]  
 a.ziegler@strobel-verlag.de  
 Sabine Trost, Mediaservice [📧 24]  
 s.trost@strobel-verlag.de  
 Verlagsvertretung  
 Lutz Krampitz  
 Tel.: 0203 4568266  
 l.krampitz@strobel-verlag.de
- 13 Redaktion:** Chefredaktion: Anne-Marie Ring  
 Wilhelm-Dieß-Weg 13, 81927 München  
 Tel.: 089 2111206  
 Fax: 089 2111214  
 a.ring@strobel-verlag.de

**14 Umfangsanalyse:** 2017 = 6 Ausgaben

<b>Format des Titels:</b>	DIN A4		
<b>Gesamtumfang:</b>	216 Seiten	=	100,00 %
<b>Redakt. Teil:</b>	193 Seiten	=	89,35 %
<b>Anzeigenteil:</b>	23 Seiten	=	10,65 %

---

Davon Stellen- und Gelegenheitsanz.:	nicht erhoben		
Ein-/Durchhefter:	0 Seiten	=	0,0 %
Verlagseigene Anz.:	nicht erhoben		
Beilagen:	0 Stück		

- 15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils:** nicht erhoben



Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
<b>1</b> ET 15.02.2019 AS 25.01.2019 RS 25.01.2019	<b>Top-Thema: Gas für die Energiewende</b> LPG, LNG & CNG: Die Energiewende mit Flüssiggas gestalten Kraft-Wärme-Kopplung und Flüssiggas-BHKW Flüssiggasinstallationen in Caravan und Booten	<b>Januar</b> CMT, Stuttgart: 12. – 20. Januar 2019 Intern. Grüne Woche, Berlin: 18. – 27. Januar 2019 Boot, Düsseldorf: 19. – 27. Januar 2019  <b>Februar</b> E-world – energy & water, Essen: 5. – 7. Februar 2019 LogiMAT, Stuttgart: 19. – 21. Februar 2019
<b>2</b> ET 15.04.2019 AS 22.03.2019 RS 22.03.2019	<b>Top-Thema: Freizeit &amp; Flaschengas</b> Grillen mit Gas: Neue Geräte und Zubehör für Terrasse und Garten Flasche vs. Gassteckdose; Regler und Armaturen Bericht von der ISH, Frankfurt Neues aus der Autogasbranche	<b>März</b> Auto Salon, Genf: 7. – 17. März 2019 ISH, Frankfurt: 12. – 16. März 2019  <b>April</b> Hannover Messe, Hannover: 1. – 5. April 2019  <b>Mai</b> Tankstelle & Mittelstand, Münster: 8. – 9. Mai 2019
<b>3</b> ET 21.06.2019 AS 17.05.2019 RS 17.05.2019	<b>Top-Thema: DVFG Forum Flüssiggas</b> Der Flüssiggasmarkt in Deutschland und Europa Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggas-Branche Autogas und Tankstellentechnik	<b>Juni</b> Forum Flüssiggas, Berlin: 4. – 6. Juni 2019

**ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss**

In jeder Ausgabe: Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der mobilen Energie Flüssiggas

Rubriken: MARKT UND MENSCHEN, AUTOGAS UND TANKSTELLENTÉCHNIK, TECHNIK UND ANWENDUNG, FIRMEN UND PRODUKTE sowie Berichte von Veranstaltungen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
<b>4</b> ET 09.08.2019 AS 12.07.2019 RS 12.07.2019	<b>Top-Thema: Sicherheit im Umgang mit Flüssiggas</b> Flüssiggastransport und -umschlag: Tankkesselwagen, Pumpen und Zubehör Pyrotechnik mit Flüssiggas: Brandsimulationen und Shows Arbeitssicherheit: Emissionsarme Maschinen mit Gasantrieb	<b>August</b> Caravan Salon, Düsseldorf: 30. August – 8. September 2019  <b>September</b> Spoga+gafa, Köln: 1. – 3. September 2019 IAA, Frankfurt: 12. – 22. September 2019 AEGPL Kongress, Amsterdam: 25. – 26. September 2019
<b>5</b> ET 08.10.2019 AS 13.09.2019 RS 13.09.2019	<b>Top-Thema: Mobilität &amp; Freizeit</b> Unterwegs mit Flüssiggas: Flaschen und Tanks in Freizeitfahrzeugen Bericht vom AEGPL Kongress, Amsterdam Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche Neues aus der Autogasbranche	
<b>6</b> ET 09.12.2019 AS 15.11.2019 RS 15.11.2019	<b>Top-Thema: Wärme</b> Wärme effizient produzieren: Brennwerttechnik, Wärmepumpen und BHKW Stilvoll heizen mit Flüssiggaskaminen und -kaminöfen Große Räume beheizen: Flüssiggas in Industrie- und Gewerbehallen Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	

**ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss**

In jeder Ausgabe: Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der mobilen Energie Flüssiggas

Rubriken: MARKT UND MENSCHEN, AUTOGAS UND TANKSTELLENTCHNIK, TECHNIK UND ANWENDUNG, FIRMEN UND PRODUKTE sowie Berichte von Veranstaltungen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



**1 Anzeigenformate und Preise:** Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw / 2c / 3c / 4c
1/1 Seite	184 x 265	2970,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	2450,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	2280,-
Juniorpage	137 x 190	1870,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	1750,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	1230,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	960,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	490,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	340,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw / 2c / 3c / 4c
1/1 Seite	210 x 297	3070,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	2540,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	2360,-
Juniorpage	148 x 210	1940,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	1810,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	1280,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	1000,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	520,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.



### 2 Zuschläge:

<b>Platzierung:</b>	<b>2. Umschlagseite*</b> 4c	€ 3410,-
	<b>4. Umschlagseite*</b> 4c	€ 3410,-
	<b>Titelseitenkombination*</b> 4c	€ 3980,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

**Bindende Platzierungsvorschriften** zzgl. 10% des Anzeigen-Seitenpreises.

**Farbe:** Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

**Formate:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

### 3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	6 Seiten	10%
9 Anzeigen	15%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter und Beilagen werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

#### Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können die Objekte: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		



- 4 Rubriken:**
- Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,**  
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,55 sw  
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,20 4c
- Stellengesuche, Vertretungsgesuche,**  
1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,95 sw
- Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.
- Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.
- 5 Sonderwerbformen:** Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.
- Beihefter:**  
2 Seiten € 3710,-  
4 Seiten € 4.040,-  
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.
- Beilagen:** **Beilage in Gesamtauflage**, bis 25 g, € 3870,- (€ 645,- per Tsd.) inklusive Postgebühren.  
Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.  
Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.
- Aufgeklebte Werbemittel:**  
Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
- Individuelle Formate:** auf Anfrage.
- 6 Kontakt:** Stefan Hoffmann, Tel.: 02931/890022
- 7 Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 3 % Skonto.  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr.: DE 123886345
- Bankverbindungen:** **Sparkasse** Arnberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320  
IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN
- Commerzbank** Arnberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600  
IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466
- Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.



**1 Auflagenkontrolle** –

**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage:	6000		
tvA:	5503	Davon Ausland:	329
Verkaufte Auflage:	3547	Davon Ausland:	266
– Abon. Exemplare	3196		
– Sonstiger Verkauf	351		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	1956		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	497		

**3 Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,02	5174
Ausland	5,98	329
(tvA)	100,00	5503

**Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen**  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	6,71	347
1	7,48	387
2	6,55	339
3	8,93	462
4	16,00	828
5	19,37	1002
6	6,17	319
7	6,94	359
8	12,74	659
9	9,11	472
<b>tvA Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>5174</b>

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 5483 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 100 = 1,82%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2018
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.fluessiggas-magazin.de/erhebungsmethoden](http://www.fluessiggas-magazin.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.

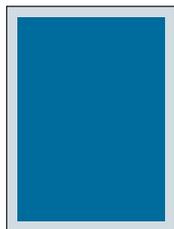


- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 184 mm breit x 265 mm hoch  
4 Spalten á 43 mm Breite  
3 Spalten á 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung:** Per E-Mail an: datenannahme@strobel-verlag.de  
Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.  
Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.  
Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PS0), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (Kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

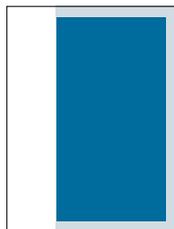
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparoarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9 Kontakt:** Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83  
[s.hahne@strobel-verlag.de](mailto:s.hahne@strobel-verlag.de)
- Beihefter:**  
Format: unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben  
Beschnittzugaben: Kopf 4 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm  
Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.  
Papiergewicht: 80 bis 170 g/qm  
Verpackung: mit Kantenschutz
- Beilagen:**  
Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beilagen finden Sie unter [www.ikz.de/richtlinien](http://www.ikz.de/richtlinien)  
Format: max. Außenformat 205 x 295 mm  
(im Bund geschlossen)  
Gewicht: max. 75 g

**Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.**  
**Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:**  
Griebsch & Rochol Druck GmbH & Co. KG, Gabelsbergerstraße 1,  
Gewerbepark Rhynern, 59069 Hamm

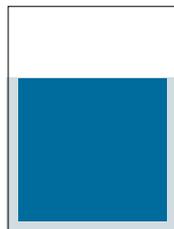
Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



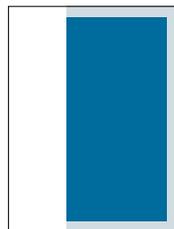
**1/1 Seite**  
 ■ 184 x 265 mm  
 ■ 210 x 297 mm



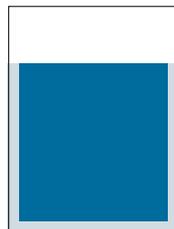
**3/4 hoch**  
 ■ 137 x 265 mm  
 ■ 150 x 297 mm



**3/4 quer**  
 ■ 184 x 198 mm  
 ■ 210 x 219 mm



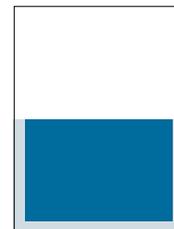
**2/3 hoch**  
 ■ 121 x 265 mm  
 ■ 134 x 297 mm



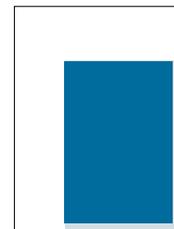
**2/3 quer**  
 ■ 184 x 176 mm  
 ■ 210 x 197 mm



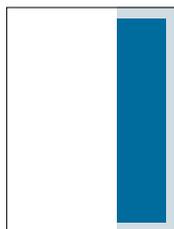
**1/2 hoch**  
 ■ 90 x 265 mm  
 ■ 103 x 297 mm



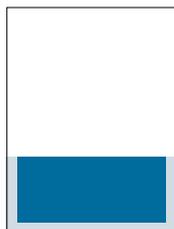
**1/2 quer**  
 ■ 184 x 130 mm  
 ■ 210 x 146 mm



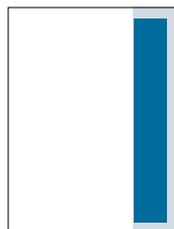
**Juniorpage**  
 ■ 137 x 190 mm  
 ■ 148 x 210 mm



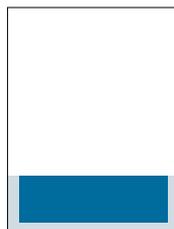
**1/3 hoch**  
 ■ 58 x 265 mm  
 ■ 71 x 297 mm



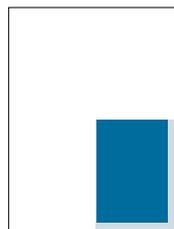
**1/3 quer**  
 ■ 184 x 86 mm  
 ■ 210 x 106 mm



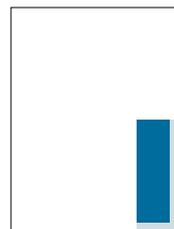
**1/4 hoch**  
 ■ 43 x 265 mm  
 ■ 56 x 297 mm



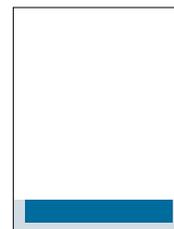
**1/4 quer**  
 ■ 184 x 63 mm  
 ■ 210 x 84 mm



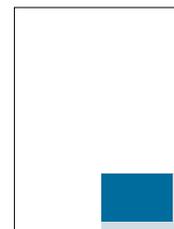
**1/4 2sp.**  
 ■ 90 x 130 mm  
 ■ 103 x 146 mm



**1/8 hoch**  
 ■ 43 x 130 mm  
 ■ 56 x 146 mm



**1/8 quer**  
 ■ 184 x 30 mm  
 ■ 210 x 50 mm



**1/8 hoch 2 sp.**  
 ■ 90 x 63 mm  
 ■ 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

# STROBEL Kiosk-App

## Ausgabe verpasst?

Ab sofort finden Sie alle Titel und alle Ausgaben aus dem STROBEL VERLAG in der neuen Kiosk-App!



© Jackfrog



Download-Link:  
[www.ikz.de/app](http://www.ikz.de/app)







- 1 Name:** FLÜSSIGGAS Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten aus der Flüssiggas-Branche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
- 3 Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind!  
Alle Empfänger des Newsletters haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 56 54, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9-11, 59821 Arnsberg  
Telefon 02931 8900 - 0, Telefax 02931 890038  
www.strobel-verlag.de, anzeigen@strobel-verlag.de
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Anne-Marie Ring, Chefredakteurin  
Tel. 089 2111206  
a.ring@strobel-verlag.de
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** Stefan Schütte, Leiter Online-Medien  
Tel. 02931 8900 - 27  
s.schuette@strobel-verlag.de

## Nutzungsdaten N

- Empfänger:** Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachleute in Unternehmen der Flüssiggaswirtschaft, sowie in Installationsbetrieben, Ministerien und Behörden.
- Verbreitung:** ca. 1000 Abonnenten, Stand: August 2018

The screenshot displays the layout of the Flüssiggas Newsletter. At the top, there is a large image of a gas tanker ship. Below it, the title 'FLÜSSIGGAS NEWSLETTER' is prominently displayed. The main content area features several articles:

- Bayernoll Raffinerie Vohburg steht still:** An article dated 1. September 2018, discussing the shutdown of the refinery and its impact on the market.
- Liquid Gas Europe statt AEGPL:** An article discussing the merger of Liquid Gas Europe and AEGPL.
- LP-Gas - The smart alternative, everywhere you need it:** An advertisement for LP-gas, highlighting its benefits for various applications.
- Ebsray:** An advertisement for Ebsray, a company that provides solutions for increasing flow and reducing energy consumption in industrial processes.
- Neuer Vorstandsvorsitzender bei Westfalen Gruppe:** An article dated 1. September 2018, announcing the appointment of Thomas Pleimann as the new chairman of the Westfalen Group.

Each article includes a small thumbnail image and a 'weiterlesen' (read more) button. The newsletter also features social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube.



### 1 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 250
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	350 € per o/oo	370 € per o/oo	310 € per o/oo Top-Position: 360 € o/oo	260 € per o/oo Top-Position: 330 € o/oo	200 € per o/oo

\* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

**2 Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
 Malstaffel  
 bei 3 Schaltungen 5 %  
 bei 10 Schaltungen 10 %  
 bei 15 Schaltungen 15 %  
 bei 20 Schaltungen 20 %

### 3 Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.



## Skyscraper und Wide-Skyscraper

**Platzierung**  
Header, neben dem Newsletter.

**Formate**  
Skyscraper:  
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:  
160 x 600 Pixel

**Vorzüge**  
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

**Besonderheiten**  
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

Abb.: Schematische Screenshot-Darstellung

## Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

### Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

### Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

## Der Klassiker: Fullbanner

### Platzierung

Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

**Format**  
468 x 60 Pixel

**Vorzüge**  
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

## Top Preis-Leistung: Rectangle

**Platzierung**  
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

**Format**  
180 x 150 Pixel

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.



Abb.: Schematische Screenshot-Darstellung

### Sonderdrucke

Sonderdrucke mit redaktionellen Beiträgen über Produkte und Unternehmen sind äußerst werbewirksam:

- Sonderdrucke werden individuell gestaltet
- Fremdanzeigen werden entfernt
- Logo und Kontaktdaten können ergänzt werden
- Variable Auflagen im Digital- oder Offsetdruck
- Direktversand möglich

**Kontakt:** Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83, s.hahne@strobel-verlag.de

### Media-Newsletter

DE FACTO ist der Media-Newsletter des STROBEL VERLAG. Er informiert mehrfach jährlich über Sonderaktionen, neue Produkte und besondere Serviceangebote:

- Newsletter-Anmeldung unter: [www.strobel-verlag.de/newsletter](http://www.strobel-verlag.de/newsletter)

**Kontakt:** Peter Hallmann, Tel. 02931 8900-26, p.hallmann@strobel-verlag.de

**DE FACTO**  
Aktuelle Media-Informationen aus dem STROBEL VERLAG

Juni 2018 K01 242018

**Neu: Sonderheft Bad & Trends 2018**

Nach dem Erfolg der Erstausgabe erscheint in Kürze die Neuauflage des KZ-Sonderheftes zum Thema "Bad & Trends", u.a. mit folgenden Themen:

- Badzimmerausstattung, Situarium im Bad
- Aktuelle Armaturen - Trends im Überblick
- Sonderanfertigungen fürs Bad
- Licht im Bad
- Wandüberdach: Dusch-Badewannen-Kombinationen
- Doppel-Spiegel und Spiegelschränke
- Bodenebene Duschen

Mit dem KZ-Sonderheft "Bad & Trends 2018" bietet der STROBEL VERLAG den Lesern ein interessantes Magazin mit hohem Nutzwert, gleichzeitig macht die Vielfalt der Inhalte das Heft spannend für Inserenten.

Ercheinungsdatum: 05. Juni 2018  
Anzeigenschluss: 20. Juni 2018 (verlängert)

Reservende Themen-Newsletter ergänzen das Postprodukt.  
Veranstaltungstermin (Mail-Newsletter): 22. Juni und 20. Juli 2018

**Kontakt:** Stefan Hoffmann, Tel. 02931 8900-22,  
[s.hoffmann@strobel-verlag.de](mailto:s.hoffmann@strobel-verlag.de)

**Anzeigen-Copytest 2018**  
Wie gut ist Ihre Anzeige?

Auch in diesem Jahr führt der STROBEL VERLAG in Zusammenarbeit mit dem renommierten Marktforschungsinstitut Kantar TNS einen Anzeigen-Copytest durch.

Ein Copytest zeigt die Stärken und Schwächen der unterschiedlichen Anzeigenmodelle auf und bewertet deren Kommunikationsleistung im direkten Wettbewerbsumfeld. Aus den Ergebnissen lassen sich wertvolle Hinweise zur Gestaltung oder Weiterentwicklung der eigenen Multi- und Werbesoziagen ableiten.

Der Copytest ist für teilnehmende Anzeigenkunden kostenlos! Bitte reservieren Sie rechtzeitig.

Anzeigenschluss: 28. Juni 2018

**Kontakt:** Stefan Hoffmann, Tel. 02931 8900-22,  
[s.hoffmann@strobel-verlag.de](mailto:s.hoffmann@strobel-verlag.de)

Abb.:  
DE FACTO enthält aktuelle  
Infos für Mediaplaner und  
Marketingentscheider.

# Besser informiert.

**FLÜSSIGGAS**

**Website**



**Fachzeitschrift**

**Twitter**



**E-Paper**



**E-Mail-Newsletter**



**Facebook**

